

INFORME DE GESTIÓN 2025



20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO



Durante el año 2025, **El Retiro Centro Comercial** se enfocó en transformar los retos en oportunidades. El presente informe da cuenta de cómo, a través de una gestión estratégica, una curaduría comercial cuidadosa, un control juicioso de los procesos operativos, ambientales y de gestión humana, así como una ejecución financiera responsable, logramos blindar nuestra operación. Estos esfuerzos nos permitieron fortalecer el vínculo con nuestra comunidad, consolidar nuestro propósito como **La Casa del Diseño Colombiano** y reafirmar que el trabajo en equipo y la capacidad de adaptación estratégica son una combinación clave para el éxito.

En el marco de la conmemoración de nuestros **20 años**, este informe representa no solo un balance de gestión, sino también un homenaje al camino recorrido, a las personas que han sido parte de esta historia y a la visión que nos impulsa a seguir construyendo un centro comercial sólido, relevante y preparado para el futuro.

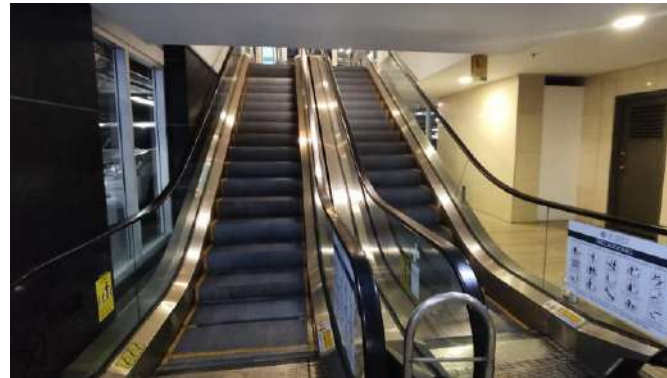
OPERACIONES

01

TRANSPORTE VERTICAL

Se renovó la certificación de todo el sistema de transporte vertical, que incluye 1 montacargas, 1 ascensor panorámico, 12 escaleras eléctricas, 4 puertas automáticas y 1 salvaescaleras. Esta certificación fue emitida por CERTINEX, una entidad acreditada por la ONAC para la validación de estos sistemas.

Además, se llevaron a cabo las visitas de mantenimiento preventivo mensual, conforme a lo estipulado en el contrato. Asimismo, se certificaron las 4 puertas automáticas ubicadas en los accesos peatonales.



02

MANTENIMIENTO DE PLANTAS ELÉCTRICAS

Se cumplió con el cronograma de mantenimiento programado para las plantas de emergencia, que incluyó el cambio de aceites, filtros y baterías. Los excelentes resultados se reflejan en el óptimo desempeño de estos equipos durante los cortes de energía ocurridos a lo largo del año, todos ellos derivados de fallas en la red externa del centro comercial.



03

MANTENIMIENTO DEL SISTEMA ELÉCTRICO

Dentro de las actividades programadas se incluyó el mantenimiento del sistema eléctrico, este se realiza basado en un estudio termográfico que determina el estado real de las instalaciones.



04

MANTENIMIENTO DE EQUIPOS Y SISTEMAS

A lo largo del año, se planificó, ejecutó y documentó el mantenimiento preventivo de los equipos esenciales para la operación diaria del centro comercial, esto comprende las actividades a los sistemas hidráulico, extracción y HVAC entre otros. Estos sistemas agrupan equipos tales como los transformadores eléctricos, transferencias eléctricas, banco de condensadores, bombas eyectoras, equipo hidroneumático, torres de enfriamiento, aires acondicionados, extractores de parqueadero, compactadora, cortinas metálicas, rejas eléctricas y cuartos fríos, entre otros.

05

MANTENIMIENTO DE LA RED CONTRA INCENDIOS

Las actividades realizadas en el sistema de extinción de incendios incluyeron:

- ✓ Pruebas de presión y activación.
- ✓ Mantenimiento preventivo de los gabinetes contraincendios.
- ✓ Pruebas de mangueras.
- ✓ Mantenimiento del sistema de agente limpio

06

MANTENIMIENTO A SISTEMAS HIDROSANITARIOS



Se realizaron los mantenimientos preventivos programados para asegurar el adecuado funcionamiento de los baños, atendiendo también las actividades correctivas necesarias para mantener la operación sin interrupciones.

El equipo hidroneumático también se ocupa de hacer llegar el agua a las diferentes zonas del centro comercial por lo que es importante su continuo funcionamiento.

07

IMPERMEABILIZACIÓN EN CUBIERTAS

Se realizó la impermeabilización en cubiertas, lo que permite prevenir filtraciones, proteger la infraestructura y mantener condiciones adecuadas en las áreas intervenidas.



08

MANTENIMIENTO DE JARDINES VERTICALES Y PLANTAS INTERIORES

Se realizó el mantenimiento de jardines verticales y plantas exteriores por parte de Natur Planeta, lo que contribuye a la conservación de las áreas verdes, mejora la imagen del entorno y favorece una experiencia más agradable para los visitantes.



09

PODA DE ARBOLES

Se realizó la poda de árboles por parte del personal de mantenimiento interno, actividad que contribuye a la seguridad de las áreas, al adecuado desarrollo de la vegetación y al mantenimiento ordenado del entorno.



10

LAVADO DE PALMERAS HALL PRINCIPAL

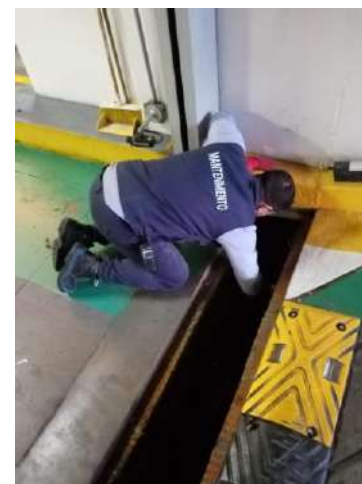
Personal de mantenimiento realizó montaje y desmontaje a palmeras ornamentales; personal de aseo realiza lavado y secado de las mismas.



11

LIMPIEZA DE CÁRCAMOS

Realizamos el mantenimiento de los cárcamos para garantizar el óptimo funcionamiento de la red hidráulica del centro comercial.



12 ADECUACIÓN DE CUARTOS TÉCNICOS

Pintura
Organización
Iluminación



13

PINTURA Y MANTENIMIENTO EN ÁREAS COMUNES

Personal de mantenimiento realiza periódicamente la pintura de las zonas comunes (columnas, techos y parqueaderos entre otros) con el fin de mantener la edificación en el mejor estado posible para nuestros clientes y visitantes.



14

MONTAJE NAVIDEÑO

Mantenimiento participó activamente en el montaje y puesta en marcha de la navidad.

Realiza instalación de luces y apliques en vacíos, puentes, corredores, palmeras y derivaciones eléctricas.



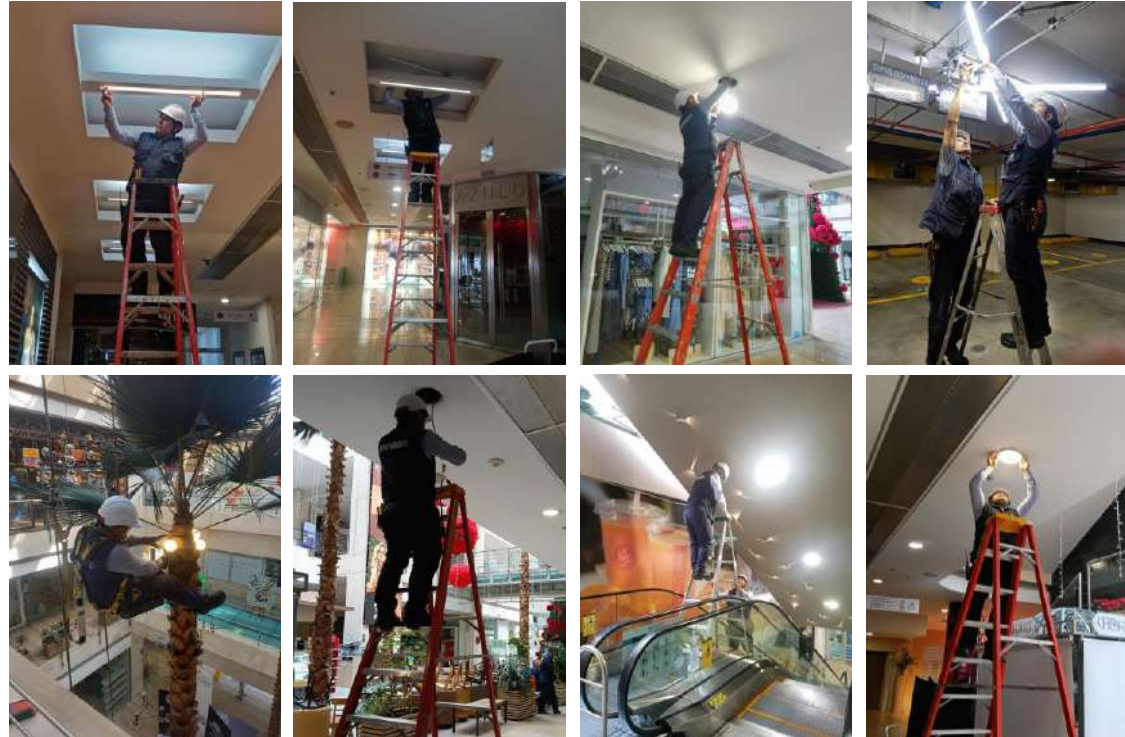
15 APOYOS EN CAMPAÑAS

Se brindó apoyo en el montaje de campañas de mercadeo a lo largo del año y en todas las temporadas, lo que permitió una adecuada instalación de piezas y amoblado, el cumplimiento de los lineamientos establecidos y el fortalecimiento de la imagen y comunicación con los visitantes.



16

REFUERZO EN LA ILUMINACIÓN DE CORREDORES



Unificación de iluminación de corredores principales y parqueadero, refuerzo de la misma en aquellas zonas que lo requieren.



17 APROBACIÓN Y ACOMPañAMIENTO ADECUACIÓN DE LOCALES COMERCIALES

En el transcurso del año se realizó la aprobación y acompañamiento a la adecuación de locales, cumpliendo en cada caso lo establecido en el manual de vitrinismo. En algunos casos se realizó la adecuación y tendido de acometidas eléctricas e hidráulicas. El área de operaciones gestionó y atendió mas de 5000 solicitudes relacionadas con intervenciones en los locales.

18 LAVADO DE FACHADA 82

Durante el mes de noviembre, se realizó el lavado de la fachada en vidrio de la Calle 82 por parte de MYG Impermeabilización, actividad que mejora la imagen del centro comercial, contribuye a la conservación de la infraestructura y genera una percepción positiva en visitantes y comerciantes.

19 SEPARADOR CALLE 82

Finalizando el año se realizó la renovación de plantas y la redistribución del separador vial de la Calle 82 en sentido hacia el centro comercial, esta acción mejora el entorno urbano, fortalece la imagen del lugar y aporta a una experiencia más agradable para visitantes y usuarios.



ANTES



DESPUÉS

20 INSTALACIÓN DEL NUEVO BANCO DE CONSENSADORES

Con el fin de controlar los índices de consumo de energía reactiva instalamos un banco de condensadores de 200 Kvar, esto permitirá mantenernos dentro de las condiciones eléctricas óptimas y evitar así posibles sanciones.

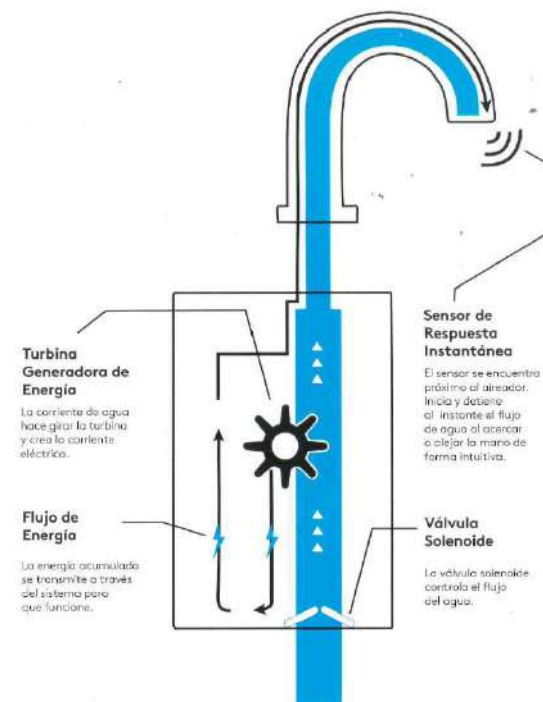


21 RENOVACION DE ACCESORIOS DE BAÑOS

Se realizó la contratación de la renovación de los accesorios de baños por parte de Accesorios y Acabados, incluyendo la instalación de grifería ahorradora que no requiere uso de energía y el cambio de secadores de manos por equipos más potentes, lo que contribuye al ahorro de recursos, mejora la eficiencia operativa y eleva la experiencia de los usuarios del centro comercial.



La implementación de esta tecnología beneficia a la construcción, ya que ahorrará todos los costos del punto eléctrico por unidad. De igual forma disminuye considerablemente el costo de operación por la reducción del gasto de energía y consumo de agua.



22

CAMBIO TAPETES EN PUERTAS DE ACCESO

Se realizó el cambio de tapetes atrapa polvo y humedad en las puertas de acceso, lo que ayuda a mejorar las condiciones de limpieza, reducir el ingreso de suciedad y mantener los espacios en mejores condiciones para usuarios y visitantes.

PUERTA 1



PUERTA 2



PUERTA 3



PUERTA 8



23 INSTALACIONES TÉCNICAS EN ÁREAS COMUNES (STANDS)

Se realizaron adecuaciones técnicas para el ingreso de nuevas marcas en los stands de áreas comunes, incluyendo acometidas hidráulicas y eléctricas, lo que facilita la operación de los nuevos comercios y fortalece la oferta y dinamización del centro comercial.



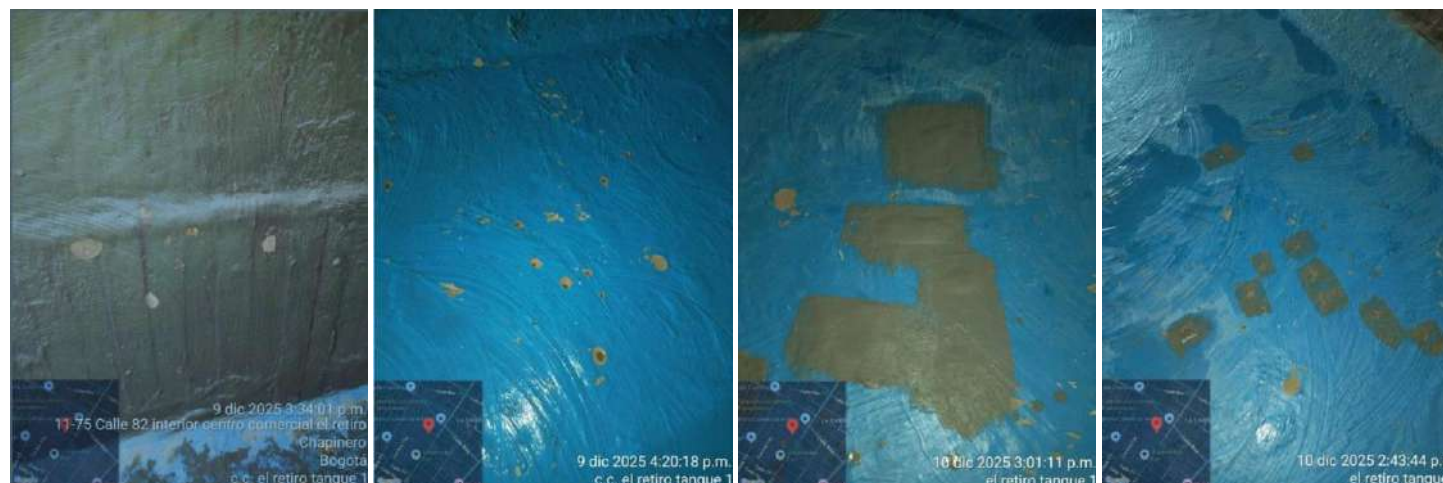
24 CAMBIO DE CELDA ELÉCTRICA (ENEL)

En el segundo semestre se realizó el cambio de la celda eléctrica por parte de ENEL CODENSA, lo que permitió mejorar la confiabilidad del sistema, asegurar la continuidad del suministro y fortalecer las condiciones de seguridad para el funcionamiento general de las instalaciones.



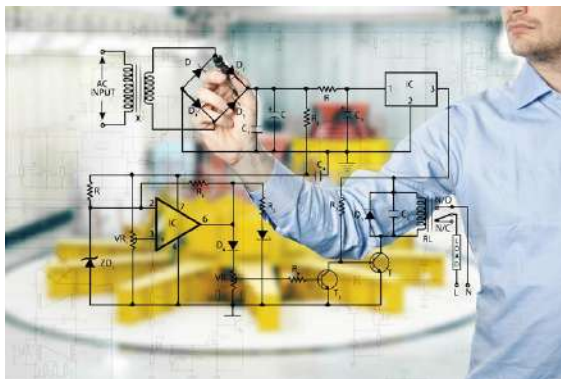
25 IMPERMEABILIZACIÓN DE TANQUE DE AGUA

Se realizó la impermeabilización del tanque de agua por parte de ACSACOL, acción que contribuye a la protección de la infraestructura, previene filtraciones y asegura condiciones adecuadas para el suministro de agua en las instalaciones.



26 ACTUALIZACIÓN DE PLANOS ELÉCTRICOS

Durante el mes de Junio, se realizó la actualización de planos eléctricos unifilares por parte de Wenergy SAS, lo que permite contar con información técnica actualizada, mejorar la seguridad eléctrica y facilitar las labores de operación y mantenimiento del centro comercial.



27 CAMBIO BREAKER TORRE #4

En el primer semestre se realizó el cambio del breaker de la torre de enfriamiento número 4 por parte de SEM SAS, lo que permitió restablecer su correcto funcionamiento, mejorar la confiabilidad del sistema y prevenir fallas en los equipos asociados.

PROYECTO DE REMODELACIÓN

VICTORIAS TEMPRANAS

29 VICTORIAS TEMPRANAS



El proyecto de “**Victorias Tempranas**” registra avances significativos. Se completaron los estudios técnicos necesarios para la radicación de la licencia de construcción en las área que lo requieren, incluyendo diseño y revisión estructural, estudio de suelos y estudio de seguridad humana.

De manera complementaria, en el mes de diciembre se inauguró la **droguería Colsubsidio**, ubicado en el primer sótano frente al ascensor panorámico, el cual ha tenido una muy buena aceptación por parte de los clientes y aporta positivamente a la oferta de servicios del centro comercial.

PARQUEADERO

02 CERTIFICACIÓN DE BICIPARQUEADERO

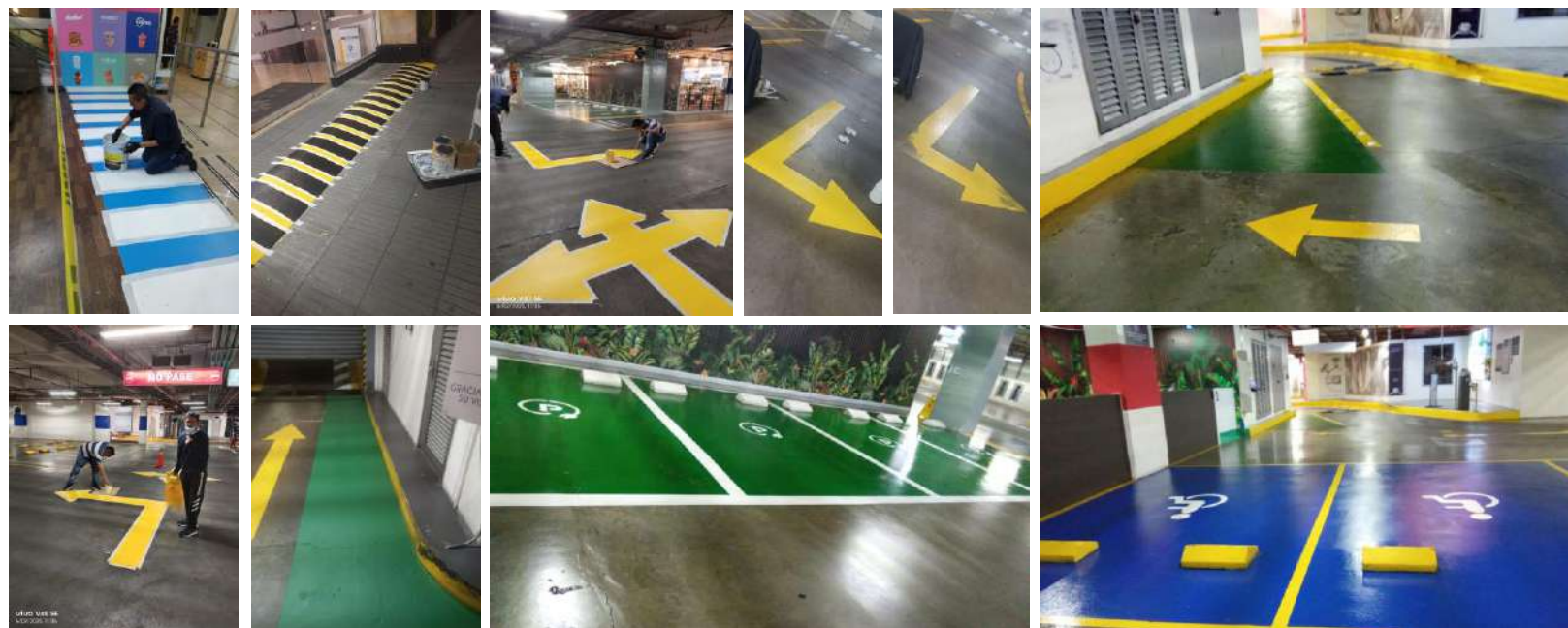
Se reconoció a El Retiro Centro Comercial por su compromiso con la movilidad sostenible y por incentivar el uso de la bicicleta como medio de transporte responsable y consciente.



03

RENOVACIÓN DE PINTURA EN PARQUEADEROS

Se aplicó nueva pintura en pisos de los parqueaderos, logrando una mejora en la imagen de nuestras áreas. La actividad de mantenimiento de la pintura se realiza de manera periódica y es ejecutada por personal del centro comercial.



04

INSTALACIÓN DE DATAFONOS EN CAJEROS 1 Y 2

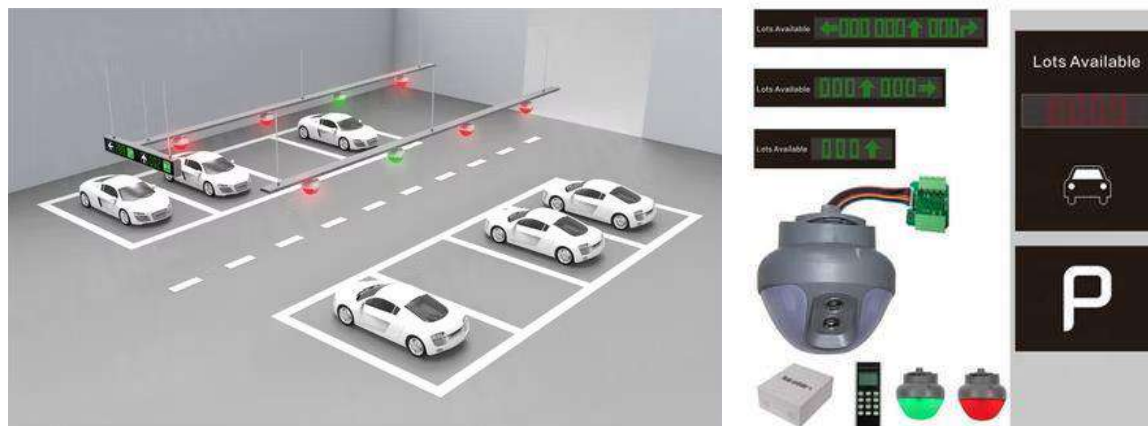
Durante el mes de noviembre, se realizó la instalación de datáfonos nuevos en los puntos de pago de parqueo, lo que agiliza el proceso de cobro, mejora la experiencia del usuario y garantiza mayor confiabilidad en las transacciones.



05

RENOVACIÓN DEL SISTEMA DE GUIADO

Se realizó la renovación del sistema de guiado de parqueaderos por parte de DISERSOFT, lo que mejora la orientación de los usuarios, optimiza el uso de los espacios disponibles y facilita la circulación vehicular.



GESTIÓN AMBIENTAL

01

CUMPLIMIENTO NORMATIVO



Reporte PCB

Se realizó reporte de análisis de aceite de transformadores de acuerdo ante el IDEAM.



Reporte Vertimientos

Se realizó reporte de caracterización de los vertimientos ante el ACUEDUCTO.



Reporte Respel

Se realizó reporte de generación de residuos peligrosos ante el IDEAM.



Permisos PEV

Se mantienen todos los avisos de publicidad en fachada con sus permisos ante la SDA .

02

GESTIÓN DE INDICADORES

01

Residuos solidos

Se reciclaron el 65,8% de los residuos totales generados en la operación

02

Eficiencia energética

De acuerdo al promedio de 14kw por m2 de gasto energético en el gremio, El Retiro consume 2,83kw/m2

03

Cumplimiento normativo

Se cumplió el 100% de los 245 requisitos legales aplicables a los procesos del CC.

04

Recurso hídrico

Se redujo el consumo de agua per cápita, obteniendo 2,98 litros por visitante.

03

PREAD

En el Programa de excelencia ambiental distrital, se obtuvo el reconocimiento en la categoría EXCELENCIA AMBIENTAL.



04

SELLO AMBIENTAL ACECOLOMBIA



Para este tercer año de participación, se obtuvo el 99% de 100% posible, quedando en el nivel ORO.



05

JUNTOS VAMOS A REVOLUCIONAR



Se participó en la iniciativa liderada por Grupo Retorna, ACECOLOMBIA y la universidad de los Andes, que busca movilizar a centros comerciales con el objetivo de crear espacios de sensibilización y devolución de residuos posconsumo.

De acuerdo a la categoría y puesto reconocido, se realizó la siembra de 10 plántulas de mangle rojo en la reserva el Encanto en Cartagena.



06

ADECUACIÓN DE SISTEMA DE AGUAS LLUVIAS

Se realizó la adecuación de un sistema de recolección de aguas lluvias para riego de jardines verticales y lavado de sótanos, el cual presenta un avance de ejecución del 60%, encontrándose pendiente el tendido hacia los jardines de la fachada de la Calle 82, aportando al uso eficiente del recurso hídrico y a la sostenibilidad de las instalaciones.



07

CONTROL DE VECTORES

Se ejecutó el cronograma mensual de control de vectores en áreas comunes.

Se realizó el control de vectores mediante fumigación mensual por parte de FUMIGACIONES TKC, incluyendo un refuerzo en cajas exteriores, lo que contribuye a mantener condiciones sanitarias adecuadas, prevenir la presencia de plagas y proteger la salud de usuarios y colaboradores.



08

RESIDUOS POSCONSUMO

Dentro de la oferta de residuos posconsumo este año se encontraron:

Tapas plásticas – Pilas - Computadores y periféricos

Luminarias - Insecticidas - Medicamentos vencidos

El Retiro hace parte del programa Red Moda Circular de la Secretaría Distrital de Ambiente. A través de Loopa & Zero se realiza la selección, limpieza, desinfección y adecuación de las prendas, garantizando su reutilización. En 2025 se gestionaron 3.611 kg de ropa, calzado y accesorios



09 GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS

Se realizó la gestión y disposición de residuos peligrosos generados por actividades de mantenimiento y administración de acuerdo con la normatividad vigente, lo que permite un manejo adecuado de estos residuos, el cumplimiento de los requisitos legales y la reducción de riesgos ambientales y operativos.



10

JORNADAS DE SANEAMIENTO BASICO

Se realizaron jornadas de saneamiento básico, dando cumplimiento a actividades orientadas a reforzar las condiciones de limpieza, desinfección y control sanitario, contribuyendo a mantener ambientes seguros y adecuados para usuarios y colaboradores.

11

CAPACITACIÓN AMBIENTAL

Se planearon y establecieron espacios de capacitación con el apoyo de JM Martínez, Secretaria Distrital de Ambiente y ACECOLOMBIA con el fin de brindarles herramientas para:



Limpieza y
desinfección
de baños



Manejo de
residuos y su
clasificación



Matriz de
peligros y riesgo
químico



Gestión de
aceites
usados



Uso eficiente de
agua y energía



Sostenibilidad,
productividad y
economía circular



PEV en
Centros
Comerciales



Atención de
emergencias
ambientales

12

COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Con el continuo apoyo de mercadeo, se compartieron piezas graficas de carácter ambiental, invitando al personal administrativo, clientes, visitantes y fuerza de ventas, al ahorro de energía, adecuada separación de residuos y uso del buzón de sugerencias ambientales y SST.



MATERIAL	COLOR DE BOLSA
Residuos aprovechables (papel, vidrio, cartón, plástico o PET)	Bolsa blanca
Residuos no aprovechables (servilletas, empaques de alimentos, papel metalizado, material encerado o material de bandeda)	Bolsa negra



Es imperativo que los residuos sean entregados en bolsas.

MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS

El pasado 4 de abril se envió circular por correo electrónico y se entregó en todas las tiendas la circular con información sobre los requisitos obligatorios para la separación de residuos sólidos. Aquí algunos tips importantes para resaltar:

SUGERENCIAS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Y GESTIÓN AMBIENTAL

El bienestar de todos los que laboramos en El Retiro es muy importante, por eso, los invitamos a ser piezas claves y activas en la gestión del mejoramiento de los aspectos ambientales y de seguridad y salud dentro de las instalaciones del centro comercial, dejándonos sus inquietudes y sugerencias en el buzón dispuesto para este fin, que está ubicado en el cuarto piso, oficina de administración.

También puede compartirnos sus observaciones y sugerencias de manera digital

Escanea el código QR

1. Identifica riesgos
2. Brinda ideas de mejora

SEGURIDAD

01

PUNTOS DE MARCACION FORTOX

Se realizó la instalación de puntos de marcación para revisión de seguridad mediante pines de escaneo que permiten verificar el paso por las áreas establecidas, lo que fortalece el control de recorridos y el seguimiento de las labores de vigilancia.



02

MONITORES NUEVOS

Se realizó la instalación de 3 monitores nuevos para el control de CCTV por deterioro de los equipos anteriores por parte de T&S AUTOMATIZACIÓN , lo que permitió mejorar la visualización, fortalecer el monitoreo y asegurar un control más eficiente de las áreas vigiladas.



03 BOTONES DE PÁNICO

Entrega y revisión periódica del sistema de botones de pánico, con el fin de validar su correcto funcionamiento y de medir los tiempos de respuesta y atención.



04 CAMARAS ADICIONALES

Se realizó la instalación de 6 cámaras adicionales con reconocimiento facial, lo que permitió reforzar los sistemas de vigilancia, mejorar el control de accesos y fortalecer las condiciones de seguridad en las instalaciones.



05

SIMULACRO DISTRITAL

Se realizó la participación en el simulacro distrital de evacuación, actividad que permitió fortalecer la preparación ante emergencias, mejorar la respuesta del personal y evaluar los procedimientos de evacuación establecidos.



06

ACTIVIDADES DE APOYO A SST

Se realizaron actividades de apoyo a seguridad y salud en el trabajo orientadas a la prevención de riesgos, el fortalecimiento de prácticas seguras y la protección del bienestar de colaboradores y contratistas.



Inspección de
extintores



Inspección de
botiquines



Ejercicio de
pausas activas



Revisión y
simulacro
DEA



Inspección de
camillas



Inspección sillas
de ruedas



Inspección
gabinets
contra
incendios



Inspección kits
de derrame de
sustancias

07

SERVICIOS DE ENFERMERÍA



El personal de atención del punto de primeros auxilios realizó la atención primaria para clientes, visitantes y fuerza de ventas:

- 93 atenciones.

10	15	6	8	7	6	6	4	13	5	3	10
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

08

SEGUIMIENTO

Desde la dirección de operaciones se realizó acompañamiento y seguimiento constante y estricto hacia el personal de seguridad.



10

RETROALIMENTACIÓN

Se realizaron constantemente charlas, capacitaciones y encuentros de retroalimentación con el fin de generar mayor atención en épocas de alta afluencia.



09

COMUNICACIÓN

Mantuvimos contacto permanente con el cuadrante de policía del sector, bienestar animal, movilidad y los líderes en materia de seguridad de la zona, esto nos permitió fortalecer la relación con los diferentes actores y compartir información relevante.



11

ACOMPañAMIENTO

Desde la supervisión de la empresa de seguridad se orienta y resalta la importancia del acompañamiento a marcas, comerciantes y fuerza de ventas. Lo anterior, mediante charlas cortas en locales comerciales y entrega de material informativo.



GESTIÓN HUMANA

01

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) ha evolucionado de la etapa de cumplimiento normativo a una etapa de Cultura Preventiva. Basados en el ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar, Actuar), año tras año logramos una madurez del sistema que garantiza la continuidad del negocio y la protección de los activos de la copropiedad.

Los bajos índices de ausentismo, accidentalidad y la ausencia total de denuncias por acoso laboral hablan de una cultura de bienestar real. Líderes que impactan positivamente han creado un entorno donde la gente quiere estar y trabajar bien.

“No solo cumplimos la Ley, cuidamos la vida”

Las siguientes actividades representan nuestra inversión en la cultura del cuidado, transformando el cumplimiento normativo en comportamientos seguros y visibles:



Enfoque en preparación y respuesta ante emergencias



Anualmente ejecutamos un ciclo de capacitación y especialización para la Brigada de Emergencia.



Este programa incluye entrenamiento en soporte vital, control de incendios y evacuación.

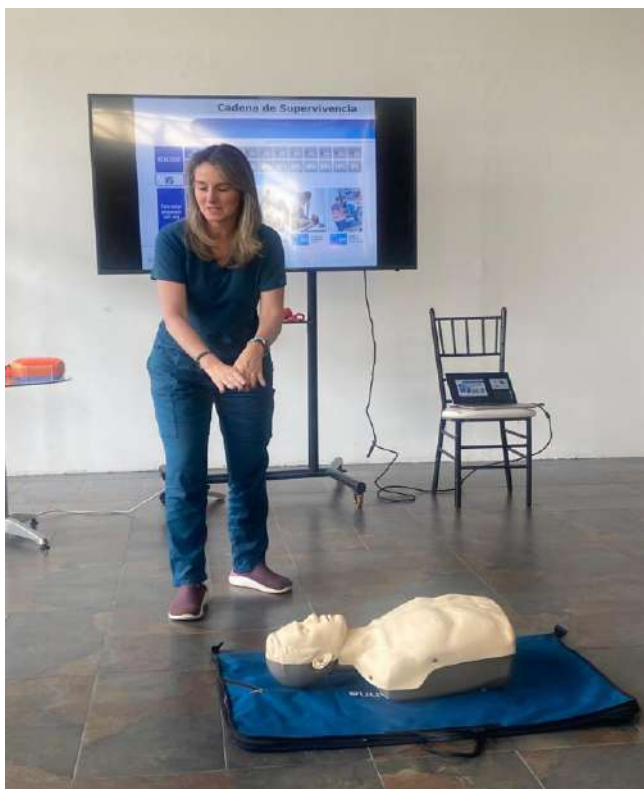




Fortalecimiento de la Zona Cardio protegida

Adquisición y puesta en marcha de un nuevo **DEA (Desfibrilador Externo Automático)** de última generación, ampliando nuestra cobertura y reduciendo los tiempos de respuesta ante posibles emergencias cardíacas en zonas de alto tráfico.





Hemos capacitado y certificado talento clave como Primer Respondiente, con énfasis técnico en Reanimación Cardiopulmonar (RCP) y manejo avanzado del DEA.

Igualmente, en cumplimiento de la Resolución 2003 de 2014, el Centro Comercial realiza de manera trimestral el reporte de eventos y alertas ante el INVIMA.



Hace constar que:

HUGO FIDEL GALINDO

Cédula de Ciudadanía:
79.046.944

Asistió y aprobó satisfactoriamente los requisitos teórico - prácticos establecidos en el curso:
PRIMER RESPONDIENTE CON ÉNFASIS EN RCP Y DEA
bajo la modalidad semipresencial, realizado el **31 de julio de 2025** con una intensidad de **ocho (8) horas**.

Se emite en Bogotá D.C. a los 31 días del mes de julio del año 2025
Fecha de renovación: julio de 2027

MARIA JOSÉ TRAMELLI SALAMANCA
DIRECTOR DIVISION DE EDUCACIÓN

JUAN SEBASTIÁN SUÁREZ ROSERO
CERTIFIED INSTRUCTOR

0406-04-10



Hace constar que:

SHEILA JOHANA ZAMBRANO CHAVES

Cédula de Ciudadanía:
1.023.951.322

Asistió y aprobó satisfactoriamente los requisitos teórico - prácticos establecidos en el curso:
PRIMER RESPONDIENTE CON ÉNFASIS EN RCP Y DEA
bajo la modalidad semipresencial, realizado el **31 de julio de 2025** con una intensidad de **ocho (8) horas**.

Se emite en Bogotá D.C. a los 31 días del mes de julio del año 2025
Fecha de renovación: julio de 2027

MARIA JOSÉ TRAMELLI SALAMANCA
DIRECTOR DIVISION DE EDUCACIÓN

JUAN SEBASTIÁN SUÁREZ ROSERO
CERTIFIED INSTRUCTOR



Hace constar que:

WILLIAM JOSÉ CHIVATA RODRÍGUEZ

Cédula de Ciudadanía:
1.010.166.173

Asistió y aprobó satisfactoriamente los requisitos teórico - prácticos establecidos en el curso:
PRIMER RESPONDIENTE CON ÉNFASIS EN RCP Y DEA
bajo la modalidad semipresencial, realizado el **31 de julio de 2025** con una intensidad de **ocho (8) horas**.

Se emite en Bogotá D.C. a los 31 días del mes de julio del año 2025
Fecha de renovación: julio de 2027

MARIA JOSÉ TRAMELLI SALAMANCA
DIRECTOR DIVISION DE EDUCACIÓN

JUAN SEBASTIÁN SUÁREZ ROSERO
CERTIFIED INSTRUCTOR

0406-04-10



Instituto de Educación
Cruz Roja Colombiana
Secretaría de Educación y Deportes

Certifica que:

WILSON ALBERTO LOPEZ

Con identificación 1104674061

Participó en:

EL CURSO DE PRIMEROS AUXILIOS

Con una intensidad de 8 horas

Realizado 26 DE FEBRERO 2025

Joly Jazmin Vargas Páez
Jefe de Educación

CODIGO 10414 / Acta No. EDU-SL-1-2025-03-A5 / Validez: Dos años

La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante solicitud al correo administracion@cruzrojabogota.org.co indicando el No. Del Acta con el cual se registro el mismo. I.E.T.D.H.
Aprobado por Resoluciones 5733 del 30 de diciembre de 1984/10-005 del 20 de enero de 2010/10-1565 del 16 de febrero de 2018.



Instituto de Educación
Cruz Roja Colombiana
Secretaría de Educación y Deportes

Certifica que:

SEBASTIAN ARIAS IBAGUE

Con identificación 1024576226

Participó y aprobó en:

EL CURSO DE PRIMEROS AUXILIOS

Con una intensidad de 8 horas

Realizado 26 DE FEBRERO 2025

Joly Jazmin Vargas Páez
Jefe de Educación

CODIGO 10413 / Acta No. EDU-SL-1-2025-03-A5 / Validez: Dos años

La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante solicitud al correo administracion@cruzrojabogota.org.co indicando el No. Del Acta con el cual se registro el mismo. I.E.T.D.H.
Aprobado por Resoluciones 5733 del 30 de diciembre de 1984/10-005 del 20 de enero de 2010/10-1565 del 16 de febrero de 2018.



Instituto de Educación
Cruz Roja Colombiana
Secretaría de Educación y Deportes

Certifica que:

ANDREA LICED FORERO PÉREZ

Con identificación 1000162282

Participó y aprobó en:

EL CURSO DE PRIMEROS AUXILIOS

Con una intensidad de 8 horas

Realizado 21 DE MAYO 2025

Joly Jazmin Vargas Páez
Jefe de Educación

CODIGO 1812 / Acta No. EDU-SL-1-2025-05-A10 / Validez: Dos años

La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante solicitud al correo administracion@cruzrojabogota.org.co indicando el No. Del Acta con el cual se registro el mismo. I.E.T.D.H.
Aprobado por Resoluciones 5733 del 30 de diciembre de 1984/10-005 del 20 de enero de 2010/10-1565 del 16 de febrero de 2018.

También queremos resaltar el compromiso de nuestro personal que va más allá de lo exigido internamente, al realizar el curso virtual "Primer Respondiente: ¡Gente que Ayuda!", impartido por la Secretaría Distrital de Salud. Este curso fue realizado por nuestra Brigada de Primeros Auxilios





Inspección técnica y certificación de puntos de anclaje

Se realizó la inspección técnica estructural y las pruebas de tensión a los Puntos de Anclaje y sistema de protección contra caídas del Centro Comercial.

Fue revisado y certificado bajo normas de ingeniería y cumplen con la normativa vigente.

SUPER SAFETY
NIT. 901.058.675-1

ANEXO A
REGISTRO FOTOGRAFICO ANCLAJE

02 PRUEBA 	02 MEDIDA
02 AJUSTE 	02 APROBADO

NOTAS Y OBSERVACIONES IMPORTANTES
SE REALIZA PRUEBA A 16KN DIRECTO AL PERNO SEGUN INDICACIONES DEL FABRICANTE SIENDO SATISFACTORIA LA PRUEBA DE TENSION. SE RECOMIENDA REALIZAR LA INSTALACION DE LA PLACA DE IDENTIFICACION DE CADA ANCLAJE.

☒ SISTEMA ES ACEPTABLE	☐ SISTEMA NO ACEPTABLE. SE REQUIERE ACCIONES ADICIONALES
Firma inspector 	Fecha de próxima inspección (22/02/26)
Nombre: OMAR MOSQUERA	
INDICA QUE ES ACEPTABLE	INDICA QUE REQUIERE ATENCIÓN
	INDICA RECHAZO

SUPER SAFETY
NIT. 901.058.675-1

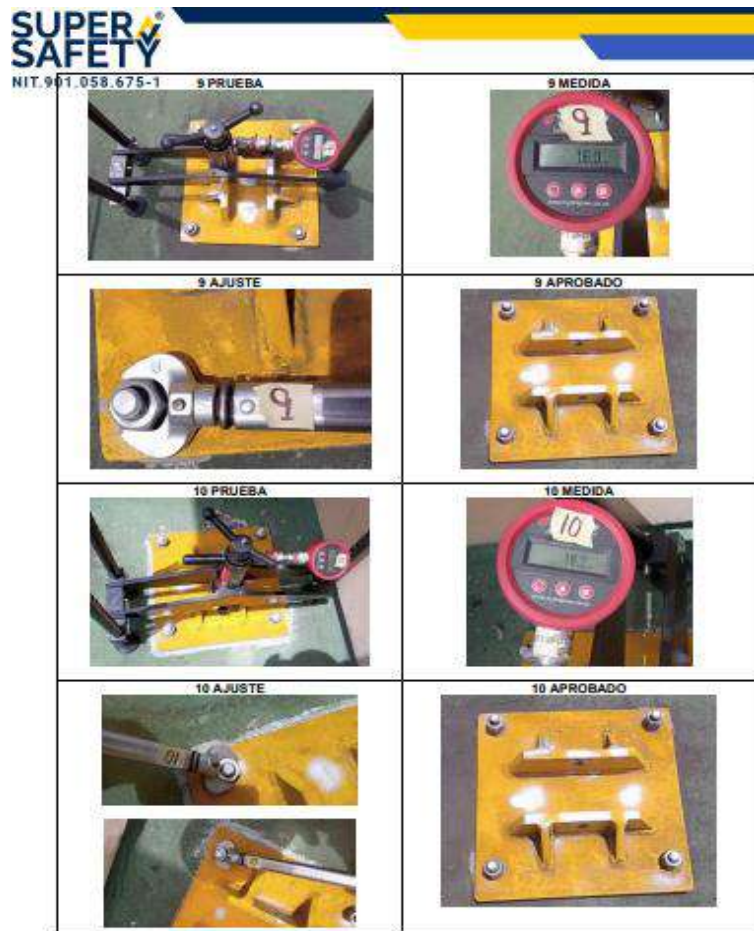
ANEXO A
REGISTRO FOTOGRAFICO ANCLAJE

01 PRUEBA 	01 MEDIDA
01 AJUSTE 	01 APROBADO

NOTAS Y OBSERVACIONES IMPORTANTES
SE REALIZA PRUEBA A 16KN DIRECTO AL PERNO SEGUN INDICACIONES DEL FABRICANTE SIENDO SATISFACTORIA LA PRUEBA DE TENSION. SE RECOMIENDA REALIZAR LA INSTALACION DE LA PLACA DE IDENTIFICACION DE CADA ANCLAJE.

☒ SISTEMA ES ACEPTABLE	☐ SISTEMA NO ACEPTABLE. SE REQUIERE ACCIONES ADICIONALES
Firma inspector 	Fecha de próxima inspección (22/02/26)
Nombre: OMAR MOSQUERA	
INDICA QUE ES ACEPTABLE	INDICA QUE REQUIERE ATENCIÓN
	INDICA RECHAZO

Inspección técnica y certificación de puntos de anclaje



SUPER SAFETY
NIT. 901.058.675-1

ANEXO A REGISTRO FOTOGRÁFICO ANCLAJE	
03 PRUEBA 	03 MEDIDA 
03 AJUSTE 	03 APROBADO 
NOTAS Y OBSERVACIONES IMPORTANTES SE REALIZA PRUEBA A 16KN DIRECTO AL PERNO SEGÚN INDICACIONES DEL FABRICANTE SIENDO SATISFACTORIA LA PRUEBA DE TENSIÓN. SE RECOMIENDA REALIZAR LA INSTALACIÓN DE LA PLACA DE IDENTIFICACIÓN DE CADA ANCLAJE.	
X SISTEMA ES ACEPTABLE SISTEMA NO ACEPTABLE, SE REQUIERE ACCIONES ADICIONALES	
Firma inspector	Fecha de próxima inspección (22/02/26)
 Nombre: OMAR MOSQUERA	
INDICA QUE ES ACEPTABLE	INDICA QUE REQUIERE ATENCIÓN
	INDICA RECHAZO

Inspección técnica y certificación de puntos de anclaje



Se complementó con la instalación de 13 etiquetas en los puntos de anclaje y bases de concreto.



SUPER SAFETY
NIT. 901.058.675-1

FORMATO DE ENSAYO DE TENSIÓN

Doc No: 3M-SS-CLM-72

PROYECTO: PUNTOS DE ANCLAJE
DIRECCION: CENTRO COMERCIAL EL RETIRO
INSPECTOR: OMAR MOSQUERA
CARGO: INSTALADOR

FECHA: 22 DE FEBRERO DE 2025
CIUDAD: BOGOTÁ D.C.
ZONA: PLACA

DATOS GENERALES

SUSTRATO: Placa de concreto ☐ Viga de concreto ☒ canal muro ☐ Pantall ☐
DIMENSIONES: Alto efecto (m): NA Alto (m): NA Profundo (m): NA
RESISTENCIA DE CONCRETO: 3000 lbs

DATOS DE ENSAYO

EQUIPO: HIDRAJAWS MODELO: 2000
REFERENCIA: SFT2E-D ULTIMA CALIBRACION: 31/10/24
Referencia: HY 200 Fabricante: HILTI
TIPO DE ANCLAJE: QUÍMICO Tipo de Varilla: Corrugada ☐ Roscada ☒ Long (m): 0.1
MATERIAL: A 304 SS02 Diámetro: Ø 5/8" TIPO: HAS
Torque aplicado: 60 lb-ft
Tipo de anclaje: Armella
Material: NA Diámetro: NA Longitud: NA

DATOS DE PERFORACIÓN

Referencia del anclaje: S904
Diámetro de perforación: Ø 3/4" Profundidad: NA

RESULTADO

☒ ACEPTADO ☐ RECHAZADO

El anclaje se encuentra en condiciones óptimas para su uso. Se recomienda instalar la placa de identificación del punto de anclaje que permita la identificación de este, así como su uso y registro de inspección. No se detecta oxidación, corrosión, deformación o fisura del punto de anclaje.



Titulación de técnicos electricistas – Certificación CONTE



Gestión de Inspecciones



Como parte de nuestra gestión, fortalecimos las competencias y promovimos el crecimiento profesional de nuestro equipo de mantenimiento, brindándoles las herramientas y el acompañamiento necesario para obtener su matrícula profesional como Técnicos Electricistas. Con esto, logramos transformar su valiosa experiencia empírica en una competencia certificada y legalmente reconocida, elevando los estándares de seguridad y excelencia de nuestra organización."



Se realizan de manera periódica inspecciones de verificación, vigencia y operatividad de extintores, gabinetes, botiquines, camillas, sillas de ruedas, control de estado de EPP y herramientas para el equipo de mantenimiento. También se realizan recorridos periódicos para identificar condiciones inseguras en las instalaciones.

Cumplimiento normativo -Trabajo seguro en Alturas

El 100% de nuestro personal de mantenimiento cuenta con la certificación vigente y el Reentrenamiento de Trabajo Seguro en Alturas.

Damos cumplimiento a la Resolución 4272 de 2021 que establece los requisitos mínimos de seguridad para el trabajo en alturas, asegurando que cada tarea de reparación o mantenimiento en nuestras fachadas y techos sea segura.

Como empresa proporcionamos formación, equipos certificados y supervisión constante, protegiendo así la integridad de nuestros trabajadores.



Comités de trabajo

Contamos con el COPASST (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo) y el Comité de Convivencia Laboral plenamente conformados, operativos y cumpliendo con su cronograma de reuniones mensuales/trimestrales.

Actualmente nos encontramos en la actualización del curso de las 20 horas del SG-SST, para dar cumplimiento a la última normativa nacional que exige la renovación de conocimientos para garantizar una gestión alineada con los estándares vigentes.



02

Durante el periodo 2025, el Plan de Formación se transformó en una inversión estratégica de alto rendimiento. Esta inversión no solo optimiza la eficiencia operativa y la calidad del servicio a nuestros clientes, visitantes y copropietarios, sino que actúa como una herramienta de retención del talento, garantizando que el Centro Comercial sea operado por un equipo humano de vanguardia, altamente competitivo y alineado con la optimización de recursos y la sostenibilidad financiera de la copropiedad.

Esta permanencia del talento del 100% no es un dato aislado, sino el resultado de una cultura organizacional basada en el respeto, el bienestar y el desarrollo integral. Si bien la formación técnica ha sido clave, este indicador de 0% de rotación confirma la efectividad de nuestra estrategia de beneficios y la consolidación de un clima laboral sano. Hemos logrado que el equipo no solo esté capacitado, sino profundamente comprometido y motivado, eliminando por completo los costos de reclutamiento y selección, asegurando que el conocimiento experto permanezca como un activo al servicio de la copropiedad.



FORMACIÓN DE ÉLITE

Conectados con las mejores prácticas del sector retail

Nuestra gestión ha consolidado a ACECOLOMBIA como un aliado estratégico fundamental en el fortalecimiento de nuestro capital humano. Gracias a este convenio, nuestro equipo participó activamente en los escenarios más prestigiosos del sector, incluyendo EPPICA, MARCCA, Congreso de Operaciones y la Semana de Centros Comerciales. Esta inmersión permitió una actualización integral en ejes transversales como la normativa legal, tributaria y financiera, así como en marketing, comunicaciones, seguros, Gestión Humana, Seguridad y Salud en Trabajo y Gestión Ambiental. Al participar en estos foros de alto nivel, garantizamos que la operación de nuestro Centro Comercial esté alineada con las tendencias globales y las mejores prácticas de la industria, asegurando una administración de vanguardia y altamente competitiva."



FORMACIÓN DE ÉLITE

Conectados con las mejores prácticas del sector retail



Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

Jhonattan Gerardo Morales Cubillos

Participó en el Encuentro de Profesionales de la Industria de Centros Comerciales de América, Epicca 2025, realizado los días 24 y 25 de abril del 2025, en el Centro de Convenciones del Hotel las Américas, Cartagena.

La presente certificación se expide con base en lo señalado en el artículo 5.8 del Decreto 4904 de 2005. Al ser educación informal no requiere de Registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 1995 - Colombia.



Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

Adriana Marcela Garcia Arenas

Participó en el Encuentro de Profesionales de la Industria de Centros Comerciales de América, Epicca 2025, realizado los días 24 y 25 de abril del 2025, en el Centro de Convenciones del Hotel las Américas, Cartagena.

La presente certificación se expide con base en lo señalado en el artículo 5.8 del Decreto 4904 de 2005. Al ser educación informal no requiere de Registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 1995 - Colombia.





Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

Jhonattan Gerardo Morales Cubillos

Participó en el Congreso de Marketing para Centros Comerciales MARCCA 2025, realizado los días 25 y 26 de septiembre en el Centro de Convenciones del Hotel Estelar Santamar de la ciudad de Santa Marta.

La presente certificación se expide con base en lo establecido en el artículo 5.11 del Decreto 4004 de 2000, el cual establece la educación informal en el Registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 2016 - Colombia.



Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

Lida Constanza Cruz Olaya

Participó en el Congreso de Marketing para Centros Comerciales MARCCA 2025, realizado los días 25 y 26 de septiembre en el Centro de Convenciones del Hotel Estelar Santamar de la ciudad de Santa Marta.

La presente certificación se expide con base en lo establecido en el artículo 5.11 del Decreto 4004 de 2000, el cual establece la educación informal en el Registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 2016 - Colombia.





Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

SANDRA MILENA FRANCO MARTINEZ

Participó en el Seminario Normativo, Tributario y Contable, NTC 2025, realizado los días 13 y 14 de febrero en el Centro de Convenciones Santamar de la ciudad de Santa Marta.

La presente certificación se expide con base en lo señalado en el artículo 5.8 del Decreto 4904 de 2009. Al ser educación informal no requiere de Registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 1995 - Colombia.



Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

Yaneth Ramos Ortiz

Participó en el Seminario de Seguridad y Salud en el Trabajo para Centros Comerciales, realizado el día 24 de octubre de 2025, en el Ecosistema de Negocios Connecta 26 de la ciudad de Bogotá.

La presente certificación se expide con base en lo señalado en el artículo 5.8 del Decreto 4904 de 2009. Al ser educación informal no requiere de Registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 1995 - Colombia.



Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

SANDRA MILENA FRANCO MARTINEZ

Participó en el Seminario Legal y de Seguros para Centros Comerciales, realizado el día 20 de octubre de 2025, en el Ecosistema de Negocios Connecta 26 de la ciudad de Bogotá.

La presente certificación se expide con base en lo señalado en el artículo 5.8 del Decreto 4904 de 2009. Al ser educación informal no requiere de Registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 1995 - Colombia.



Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

JENNIFER PATINO CASILIMAS

Participó en el Seminario de Comunicaciones para Centros Comerciales, realizado el día 22 de octubre de 2025, en el Ecosistema de Negocios Connecta 26 de la ciudad de Bogotá.

La presente certificación se expide con base en lo señalado en el artículo 5.8 del Decreto 4904 de 2009. Al ser educación informal no requiere de Registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 1995 - Colombia.



Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

Daniela Cuaran

Participó en el Seminario de Comunicaciones para Centros Comerciales, realizado el día 22 de octubre de 2025, en el Ecosistema de Negocios Connecta 26 de la ciudad de Bogotá.

La presente certificación se expide con base en lo señalado en el artículo 5.8 del Decreto 4904 de 2009. Al ser educación informal no requiere de Registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 1995 - Colombia.



Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

Jhonattan Gerardo Morales Cubillos

Participó en el Seminario de Comunicaciones para Centros Comerciales, realizado el día 22 de octubre de 2025, en el Ecosistema de Negocios Connecta 26 de la ciudad de Bogotá.

La presente certificación se expide con base en lo señalado en el artículo 5.8 del Decreto 4904 de 2009. Al ser educación informal no requiere de Registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 1995 - Colombia.





Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

Sheila Johana Zambrano

Participó en el Congreso de Operaciones y Mantenimiento para Centros Comerciales, Oppera 2025, realizado los días 03 y 04 de julio del 2025, en el Hotel Sonesta de la ciudad de Pereira.

La presente certificación se expide con base en lo señalado en el artículo 5.8 del Decreto 4904 de 2008. Al ser educación informal no requiere de Registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 1995 - Colombia.



Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

Yaneth Ramos Ortiz

Participó en el Seminario de Talento Humano para Centros Comerciales, realizado el día 21 de octubre de 2025, en el Ecosistema de Negocios Connecta 26 de la ciudad de Bogotá.

La presente certificación se expide con base en lo señalado en el artículo 5.8 del Decreto 4904 de 2008. Al ser educación informal no requiere de Registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 1995 - Colombia.



Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

Sheila Johana Zambrano

Participó en el Seminario de Medio Ambiente para Centros Comerciales, realizado el día 23 de octubre de 2025, en el Ecosistema de Negocios Connecta 26 de la ciudad de Bogotá.

La presente certificación se expide con base en lo señalado en el artículo 5.8 del Decreto 4904 de 2008. Al ser educación informal no requiere de Registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 1995 - Colombia.





FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO EN MEDIOS



La tecnología por sí sola no garantiza la seguridad; es el talento humano el que le maximiza y potencia estas herramientas. Durante el año 2025 reentrenamos el 100% de nuestro personal de la Central de Monitoreo como Operadores de medios tecnológicos. Esto ha permitido que el Centro Comercial sea un entorno mucho más seguro, reduciendo los índices de hurtos y mejorando la percepción de seguridad de nuestros visitantes, copropietarios y comerciantes.



CEESP

CENTRO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS
EN SEGURIDAD PRIVADA

NIT. 900.552.011 - 4

Aprobada por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada mediante Resolución No. 34287 del 21 de Junio de 2013, 20161400002697 del 26 de Enero de 2016, 20194440043307 del 16 de Mayo de 2019 y Resolución 20211310003207 del 25 de Enero de 2021.

CERTIFICA QUE

OSORIO BETANCOURT DANIEL MAURICIO
C.C. 80,008,957

**Asistió y aprobó el curso de
REENTRENAMIENTO MEDIOS TECNOLOGICOS
BOGOTÁ SEPTIEMBRE 26 DE 2025**

Con una intensidad horaria de 30 horas, según Resolución 8615 de Diciembre de 2001, 2852 del 06 de Agosto de 2006, y 4973 del 27 de Julio de 2011 de la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada de Colombia

Nro. ECSP 3001- M 470024

JHON ALEXANDER RAMÍREZ G.
DIRECTOR ACADÉMICO

PAOLA ANDREA RAMÍREZ G.
REPRESENTANTE LEGAL

NCI 100024

Supervigilancia

RED DE APOYO

Pregunta al Asistente de IA

¿Por qué es importante esta información?

Al publicar esta credencial de IA, se otorga consentimiento de la comunidad.

www.ceesp.co



CEESP

CENTRO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS
EN SEGURIDAD PRIVADA

NIT. 900.552.011 - 4

Aprobada por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada mediante Resolución No. 34287 del 21 de Junio de 2013, 20161400002697 del 26 de Enero de 2016, 20194440043307 del 16 de Mayo de 2019 y Resolución 20211310003207 del 25 de Enero de 2021.

CERTIFICA QUE

MARTINEZ PEÑUELA JUAN CARLOS
C.C. 3.166,836

**Asistió y aprobó el curso de
REENTRENAMIENTO MEDIOS TECNOLOGICOS
BOGOTÁ SEPTIEMBRE 26 DE 2025**

Con una intensidad horaria de 30 horas, según Resolución 8615 de Diciembre de 2001, 2852 del 06 de Agosto de 2006, y 4973 del 27 de Julio de 2011 de la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada de Colombia

Nro. ECSP 3001- M 470025

JHON ALEXANDER RAMÍREZ G.
DIRECTOR ACADÉMICO

PAOLA ANDREA RAMÍREZ G.
REPRESENTANTE LEGAL

NCI 100025

Supervigilancia

RED DE APOYO

Pregunta al Asistente de IA

¿Por qué es importante esta información?

Al publicar esta credencial de IA, se otorga consentimiento de la comunidad.

www.ceesp.co



CEESP

CENTRO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS
EN SEGURIDAD PRIVADA

NIT. 900.552.011 - 4

Aprobada por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada mediante Resolución No. 34287 del 21 de Junio de 2013, 20161400002697 del 26 de Enero de 2016, 20194440043307 del 16 de Mayo de 2019 y Resolución 20211310003207 del 25 de Enero de 2021.

CERTIFICA QUE

RAMIREZ PEÑA BRANDON ARLEY
C.C. 1,010,121,679

**Asistió y aprobó el curso de
FUNDAMENTACIÓN MEDIOS TECNOLOGICOS
BOGOTÁ MAYO 30 DE 2025**

Con una intensidad horaria de 100 horas, según Resolución 8615 de Diciembre de 2001, 2852 del 06 de Agosto de 2006, y 4973 del 27 de Julio de 2011 de la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada de Colombia

Nro. ECSP 3001- K 447048

JHON ALEXANDER RAMÍREZ G.
DIRECTOR ACADÉMICO

PAOLA ANDREA RAMÍREZ G.
REPRESENTANTE LEGAL

NCI 97048

Supervigilancia

RED DE APOYO

Pregunta al Asistente de IA

¿Por qué es importante esta información?

Al publicar esta credencial de IA, se otorga consentimiento de la comunidad.

www.ceesp.co

FORTALECIMIENTO TÉCNICO DEL ÁREA FINANCIERA

Se realizó una capacitación técnica del 100% de nuestra área financiera en materia de Información Exógena.

En un entorno tributario cada vez más exigente, hemos dotado a nuestro equipo de las herramientas necesarias para garantizar que los reportes ante la DIAN sean impecables. Esto no solo nos ahorra costos en posibles sanciones, sino que ratifica la solidez y la seriedad con que administramos los recursos de esta copropiedad.

Un equipo actualizado es nuestra mejor garantía de estabilidad.





CAMPAÑA DESAFIO CAPACITACIÓN 2025



Durante el año lanzamos el concurso "Desafío Capacitación 2025" una iniciativa diseñada para motivar el crecimiento profesional voluntario. El reto consistía en que cada trabajador de manera autónoma, realizara cursos, talleres o seminarios de su interés personal y profesional.

Buscamos romper el esquema de "capacitación obligatoria" para pasar al "aprendizaje por convicción".

Algunos temas interesantes vistos fueron; prevención de delitos cibernéticos, manejo de contingencias y riesgos, actitud de servicio, mejora de procesos, entre otros.



La conferencia "Equipos que Suman, Líderes que Impactan" fue diseñada como una experiencia de transformación personal y colectiva. No buscamos solo instruir, sino "conectar" el propósito de vida de cada trabajador con los objetivos del Retiro Centro Comercial.

Un líder que impacta positivamente en la vida de su equipo reduce el ausentismo, previene el riesgo psicosocial y crea una atmósfera de hospitalidad que nuestros clientes y visitantes han percibido apenas cruzan nuestras puertas.

No estamos entregando solo un informe de actividades; estamos entregando los resultados de una comunidad laboral sana, sólida y comprometida con el cuidado de este patrimonio que es de todos ustedes.

BIENESTAR



HOMENAJE A LA FIDELIDAD Y COMPROMISO

Rendimos un sentido homenaje a tres de nuestros trabajadores que han dedicado dos décadas de servicio ininterrumpido al Centro Comercial. Un vínculo que trasciende lo laboral, convirtiéndose en pilar de nuestra cultura organizacional.

Felicitaciones a Juan Carlos Martínez supervisor de Seguridad, Alberto Góngora Operador de medios tecnológicos y Hugo Fidel Galindo Supervisor de experiencia al cliente. 20 años es el resultado de su esfuerzo, lealtad y pasión.



FINANCIERA

RENOVACIÓN CERTIFICADO ISO 9001

Recibimos la renovación del certificado en las normas de gestión del Sistema Integrado ISO 9001, otorgado por ICONTEC, lo cual garantiza que cumplimos con los estándares de calidad y los procedimientos establecidos en el centro comercial.

Este logro reafirma nuestro compromiso con la mejora continua, la eficiencia en los procesos y la excelencia en el servicio brindado a nuestros visitantes, propietarios, marcas aliadas y colaboradores.



SC-CER273780

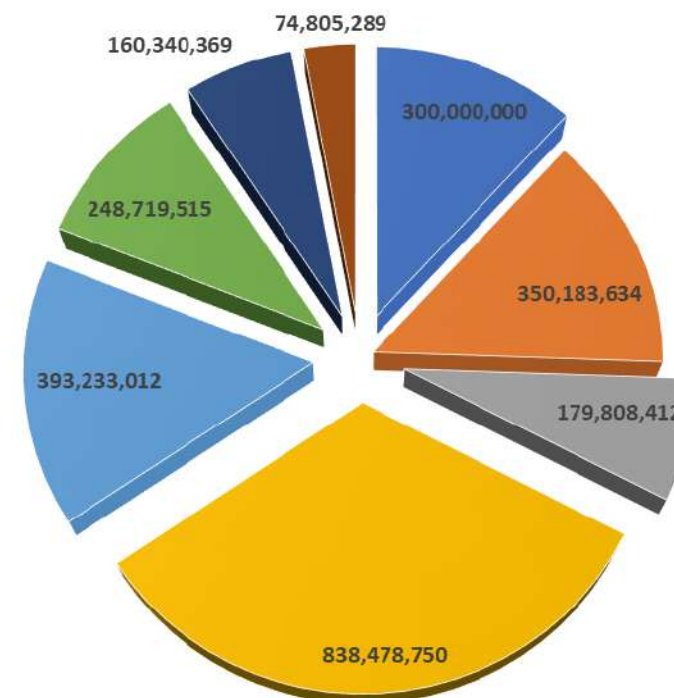


01

INVERSIONES



- CDT's de Fondo de Imprevistos generaron intereses por valor de \$30.447.464.
- El Fondo de Inversión CXC de Alianza Fiduciaria obtuvo ingresos por \$24.479.627
- Los CDT's de inversión generaron intereses por \$159.434.772
- Dichas inversiones tuvieron una tasa promedio en el año de %8.47 E.A.

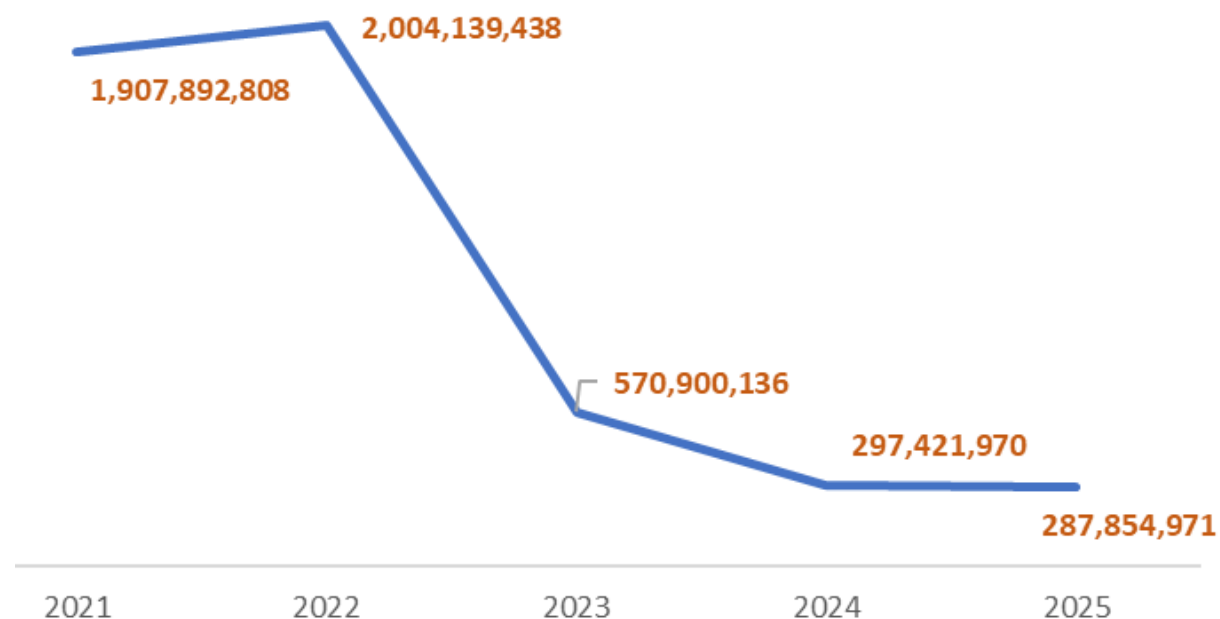


■ BBVA INVERSIONES
■ BANCO SUDAMERIS - Fondo Imprevistos 2024
■ BANCO SUDAMERIS - Recuperacion Cartera Econometria
■ ALIANZA FIDUCIARIA INVERSIONES - INVERSION

■ BANCO SUDAMERIS - Fondo Imprevistos
■ BANCO SUDAMERIS - Recuperacion Cartera Econometria
■ ALIANZA FIDUCIARIA INVERSIONES - FONDO IMPREVISTOS
■ COSTO AMORTIZADO

02

CARTERA 2021 A 2025



La cartera del 2021 a 2025 a tenido una variación del 663%, dado a la eficiencia que se ha tenido en el proceso de cobro y recaudo de cartera.

CARTERA POR EDADES 2025

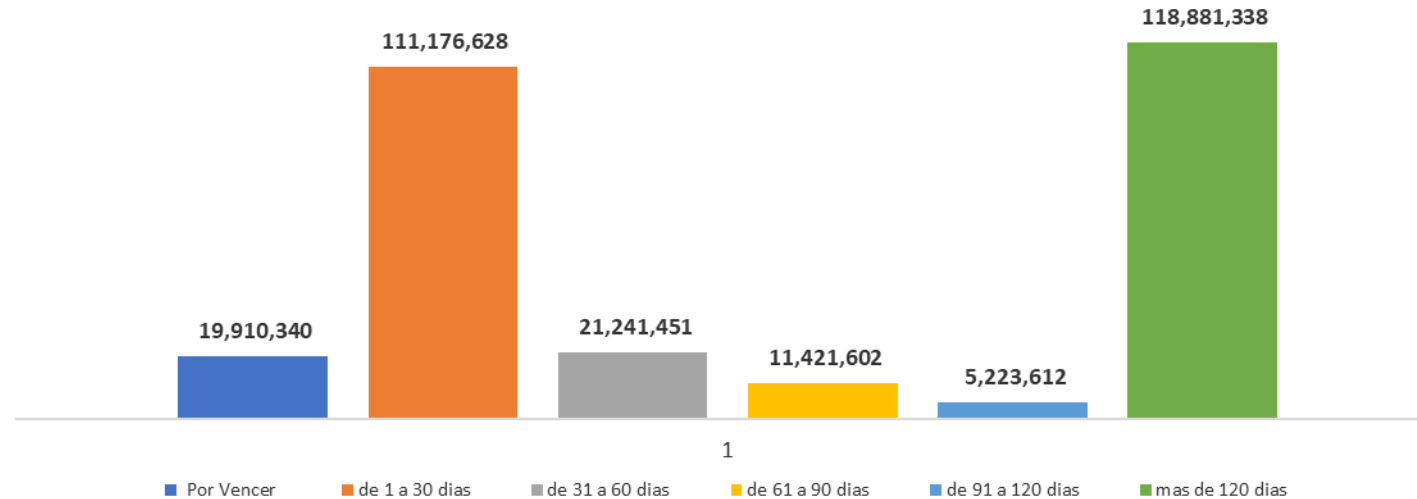
CONCEPTO	Por Vencer	de 1 a 30 días	de 31 a 60 días	de 61 a 90 días	de 91 a 120 días	mas de 120 días	TOTAL CARTERA
CUOTA ADMINISTRACION	16,371,647	10,122,524	6,323,229	3,128,796	-	60,886,852	96,833,048
AREAS COMUNES		73,829,043	11,793,591	8,185,772	4,886,770	25,160,739	123,855,915
ESPACIOS PUBLICITARIOS	583,100	15,719,828	-	-	-	16,065,000	32,367,928
FUMIGACION	261,162	184,098	145,566	107,034	-	109,884	807,744
RECOBRO SERVICIOS	2,376,433	9,456,088	2,284,401	-	336,842	16,658,863	31,112,627
PARQUEADEROS	317,999	1,865,047	694,664	-	-	-	2,877,710
TOTAL CARTERA	19,910,340	111,176,628	21,241,451	11,421,602	5,223,612	118,881,338	287,854,971
PARTICIPACION %	7%	39%	7%	4%	2%	41%	100%



RECUPERADO

De la cartera superior a 120 días el 3 de febrero de 2026 el Banco Agrario realizo la entrega de títulos por valor de **\$56.170.068** correspondiente al caso Akmios – Víctor Plaza, cartera de administración.

Del 100% de la cartera mayor a 120 días se recupero el **47.25%**



03

POLIZAS COPROPIEDAD

REVISION ESTRATEGICA

Cambios clave en el programa de seguro y su cobertura



Al optimizar el presupuesto se adquiere la póliza de Ciber seguridad

Daño Material	R.C. Extracontractual	Cyber Seguridad	Primas	Presupuesto
0.76% Se logro una tasa competitiva Mejora en deducibles	Se mantiene el valor de la prima Mejora en deducibles	Para esta vigencia se incluye esta poliza	El costo de la renovación del programa representa el 0.11% del valor total asegurado	Eficiencia en el presupuesto al renovar por debajo de un 8.1% del valor presupuestado

La revisión estratégica realizada permitió comparar las primas, valores asegurados y deducibles que se tienen con el actual corredor de seguros garantizando la eficiencia en el presupuesto, mejorando los valores asegurados

04

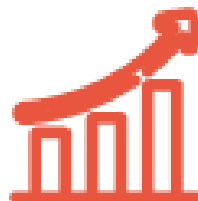
MEJORA EN ALTERNATIVAS DE COMPRAS



Se realizó para las compras de Aseo, papelería, papel higiénico e insumos de tóner una subasta con Agrobolsa logrando un ahorro del 16.61% anual por valor de **\$22.106.926.**

Manteniendo los precios del 2025 menos el 16.61% nos lleva a un ahorro en el 2026 del 21.71% teniendo en cuenta el IPC

SOMOS EL PRIMER CENTRO COMERCIAL QUE REALIZA SUBASTA PARA COMPRAS EN BOLSA



05



El peso de la cuota de administración de los ingresos es del 27% con esto se muestra la eficiencia de la administración en la consecución de los recursos

Los ingresos operacionales frente al 2024 tuvieron una variación % de **7.84%** y en pesos equivale a **\$765.459.103**

Se generó un excedente operacional del **21%** frente al 2024 equivalente a **\$48.464.890**

INGRESOS



INFORME FISCAL



SECRETARÍA DE
HACIENDA



La Copropiedad dando cumplimiento a las responsabilidades fiscales con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN y Secretaria de Hacienda Distrital SHD presento y pago oportunamente todos los impuestos.

MERCADEO

Durante el año 2025 El Retiro celebró sus 20 años, reafirmando por qué es el referente de las tendencias, la exclusividad y lo mejor del diseño colombiano, ofreciendo a lo largo del año experiencias memorables para nuestros visitantes.

20 años merecían celebrarse en grande. Por eso, quisimos agradecer la fidelidad de nuestros clientes con una experiencia verdaderamente inolvidable: el sorteo de un viaje a un destino soñado y aspiracional, **Bora Bora**, en el que pudieron participar registrando sus facturas de compra a lo largo del año.

Un premio pensado para seguir creando momentos memorables y celebrar juntos este hito tan especial.



Bora Bora

20 AÑOS CON LO MEJOR DEL DISEÑO COLOMBIANO

el retiro® centro comercial

El Retiro te lleva en su aniversario a

VÁLIDO DEL 20 DE MARZO DE 2025 AL 15 DE ENERO DE 2026

Registrando tus facturas de compra iguales o superiores a \$250.000, acumulables durante la campaña, podrás participar en el sorteo de un viaje para dos (02) personas para visitar

Bora Bora | Paraíso exclusivo

Conoce los términos, condiciones y características de los premios en www.elretirocentrocomercial.com

Autoriza
LOTERIA Y MENSAJES
la gran idea de ganar



TEMPORADAS

Cada una de nuestras temporadas se construyó a partir de los colores en tendencia y las nuevas expresiones de la moda, reforzando el posicionamiento de **El Retiro como la casa del diseño colombiano.**

TEMPORADA SUMMER SALE

**Summer
SALE**

el retiro®
centro comercial

Por compras acumulables en el día
iguales o superiores a \$250.000,
podrás participar por:

Uno de los
100 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

Promoción válida del 8 de enero
al 23 de febrero 2025

Conoce los términos, condiciones y características
en www.elretirocentrocomercial.com

Autoriza
LOTERÍA DE BOGOTÁ
La que más billetes da

En la primera temporada de descuentos
del año se sortearon 100 bonos de
compra El Retiro.

Summer Sale fue la primera campaña del año, alineada con las estrategias de venta de las marcas de moda, que entran en descuentos a finales de diciembre y se extiende por todo el mes de enero.

Además de los 100 bonos de \$100.000 cada uno que entrega el centro comercial, las marcas se unieron a esta estrategia entregando también bonos de sus marcas por \$100.000.



Transformamos los pasillos en un escenario donde moda, arte y expresión visual se fusionaron, elevando la experiencia del visitante y fortaleciendo nuestro posicionamiento en el diseño colombiano.



Summer SALE

MARCAS PATROCINADORAS

Participa por bonos de las marcas:



Se contó con la participación de las marcas con más de 75 bonos por valor de \$100.000 cada uno.

Summer SALE

MARCAS CON DESCUENTOS



Más de 43 marcas participaron con descuentos durante la temporada.

EVENTOS

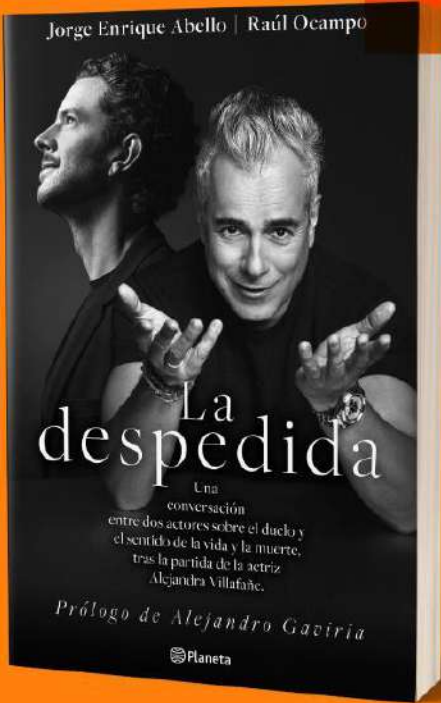
El 1 de febrero, el piso 3 fue escenario de un conversatorio con Raúl Ocampo y Jorge Enrique Abello sobre el libro La Despedida, en alianza con Busca Libre y Grupo Planeta.

Te invitamos a
nuestro Conversatorio

SIMPLEMENTE DAR...

con Raúl Ocampo y
Jorge Enrique Abello

de su libro **La Despedida**



**1 FEBRE
RO**

buscalibre el retiro® centro comercial Grupo Planeta



SORTEOS ADICIONALES



Adicional al sorteo de la Temporada Summer Sale, se realizaron alianzas con las marcas MANGO y BED BATH & BARREL para entregar bonos de compra o productos de sus marcas.

Del 15 de febrero al 31 de marzo se sorteó un bono de compra por valor de \$2.000.000 de la marca Mango.

Por compras iguales o superiores a
\$50.000 podrás participar en el
sorteo de una:

**Caneca
Automática**

BB&B



De la marca:

Bed Bath & Barrel

Terraza | Diseño exterior

Encuétrala en:

LOCAL 205 / PISO 3

VÁLIDO DEL 14 DE FEBRERO AL 31 DE MARZO DE 2025

*Aplican condiciones y restricciones de la marca



Asimismo, del 15 de febrero al 31 de marzo se sorteó una caneca automática de la marca Bed Bath & Barrel. Para participar los clientes debieron ir al local en el piso 3 para depositar las boletas en la urna.

LOGO CONMEMORATIVO 20 AÑOS

Durante todo el año 2025, el centro comercial contó con un logo conmemorativo de sus 20 años, presente de manera transversal en todas las piezas gráficas. Este símbolo acompañó cada comunicación como una forma de compartir con nuestros visitantes y audiencias la alegría, el orgullo y la historia de celebrar dos décadas construyendo experiencias, tendencias y diseño.



20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

Diseño que
trasciende **20** desde
las raíces



20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

el retiro®
centro comercial



Diseño que
trasciende

20 desde
las raíces

el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

TEMPORADA DE ARTE



ARTÍFICE

Piezas que hablan, moda que inspira

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

el retiro®
centro comercial

Por compras acumulables en el día
iguales o superiores a \$250.000,
podrás participar por:

Uno de los
100 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

Promoción válida del 5 de marzo
al 21 de abril 2025

Conoce los términos, condiciones y características
en www.elretirocentrocomercial.com

Autoriza
LOTERIA
DEBOGOTA
La que más te gusta

La Temporada de Arte es uno de los pilares más importantes para nuestros clientes.

En esta edición, que reunió a diversos artistas y expresiones creativas, se sortearon 100 bonos de compra de El Retiro, como una forma de incentivar la participación y celebrar el arte junto a nuestra comunidad.



Galerías participantes



La Temporada de Arte - Artífice convirtió el centro comercial en una galería con más de 70 obras de artistas reconocidos nacional e internacionalmente como Omar Gordillo, Yturiel Valencia, Pez Barcelona, Craver y el fotógrafo Roberto Lombana, entre muchos más. También estuvo presente **El Museo Arqueológico MUSA**, que alberga la colección más grande y diversa de piezas cerámicas precolombinas en Colombia, considerado uno de los más importantes custodios de la cultura material prehispánica del país.







TALLERES





ACOMPÁÑANOS AL TALLER
ARTE EN ARCILLA



Plaza Universidad, Bogotá, Departamento de Bogotá
2000 - 2020

Cupos limitados, confirma tu participación en informacion@elretirocentrocomercial.com

Te invitamos este

22 de marzo
4:00 pm

Hall principal piso 1

 20 AÑOS CON LO MEJOR DEL DISEÑO COLOMBIANO

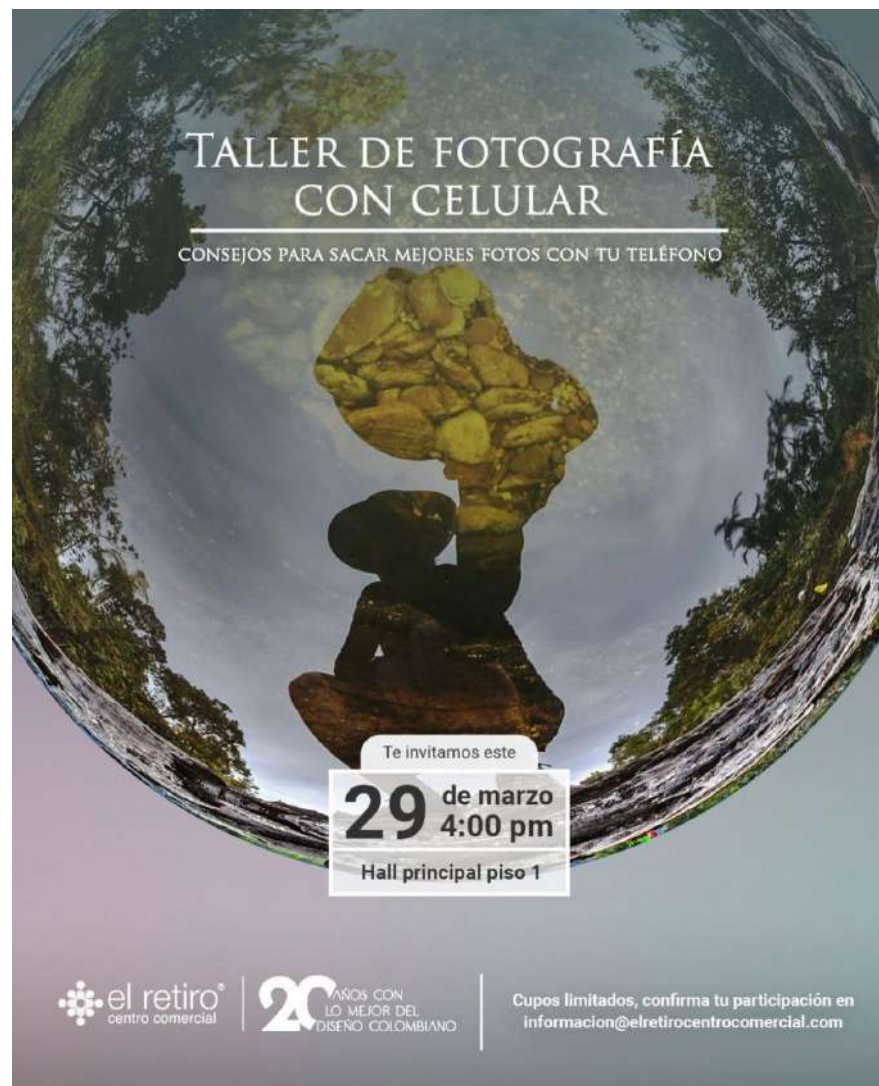
 **musa**
museo antropológico



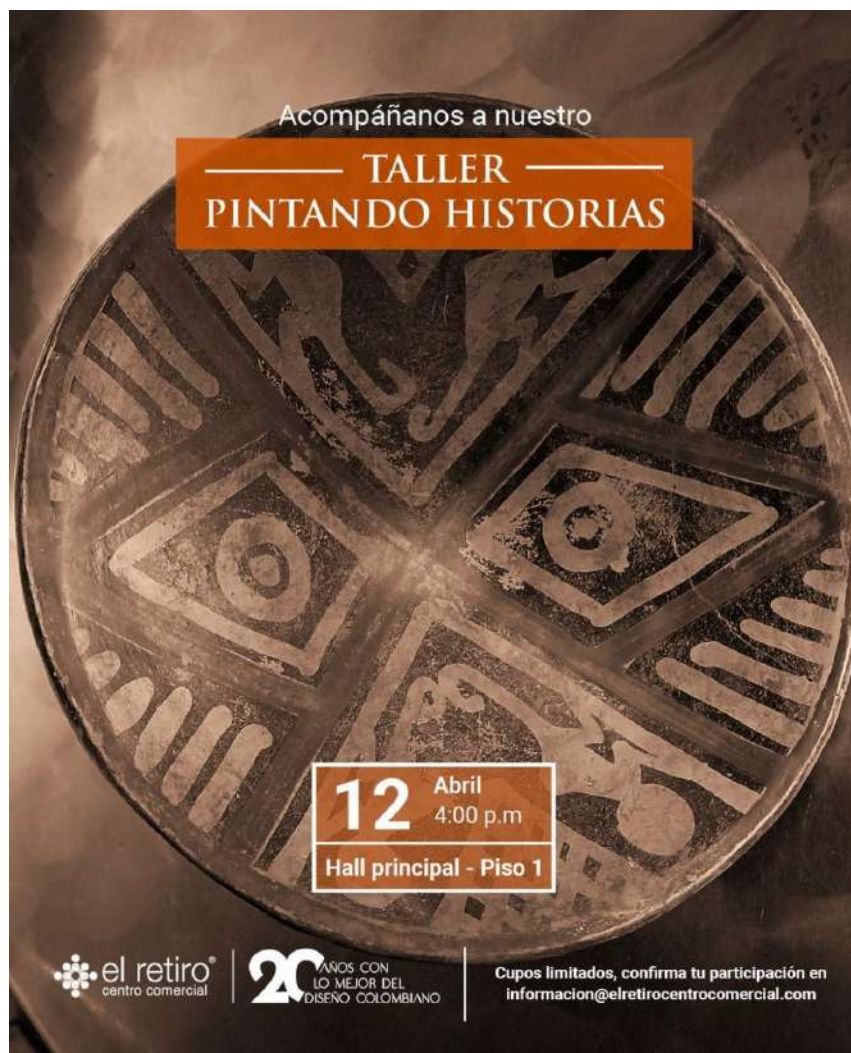
Diseño que trasciende **20** desde las raíces

 **el retiro**
centro comercial

20 AÑOS CON LO MEJOR DEL DISEÑO COLOMBIANO









En el marco del día de la mujer, se obsequiaron macarons de la marca Cremé a las mujeres que visitaron el centro comercial este día.



SORTEO BONO EL RETIRO EXCLUSIVO MARCAS PISO 3

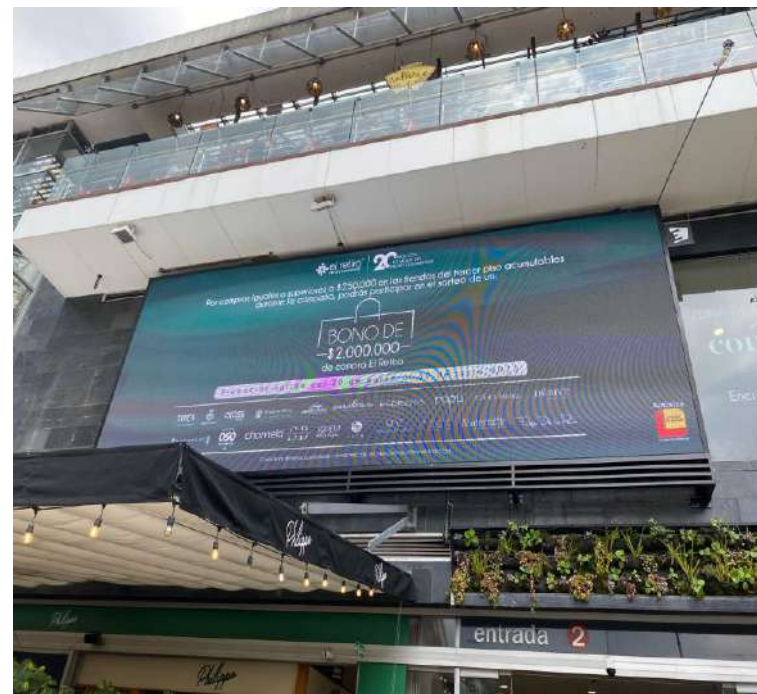
Por compras iguales o superiores a \$250.000 en las
tiendas del tercer piso acumulables durante la
campana, podrás participar en el sorteo de un:

BONO DE
—\$2.000.000—
de compra El Retiro

Promoción válida del 20 de marzo al 30 de junio 2025

THX DESMILBES MILAFELIO GLOSS Q&A Royal Caribbean INTERNATIONAL DELUXE TRAVEL Bed Bath & Barrel PEDROJAS
napa Isidora Malva DÉRIVE MAGANQUE OSO Osmontes chamela®
S.D. SENA Nelly Rojas SETA MIC MARGARITA CALE ITACA COMET 2000 Maternity FELIPE De La Pava

Conoce los términos, condiciones y características en www.elretirocentrocomercial.com



Con el animo de incentivar las ventas de las marcas del tercer piso, se dio inicio al sorteo de
\$2.000.000 en bonos de compra El Retiro para los clientes que registren facturas de estas
tiendas.

TEMPORADA DE MADRES



Por compras acumulables en el día iguales o superiores a \$250.000, podrás participar por:

Uno de los
150 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

Promoción válida del 23 de abril
al 28 de mayo 2025

Conoce los términos, condiciones y características
de los premios en www.elretirocentrocomercial.com



Durante la **Temporada de Madres** se sortearon 150 bonos de compra de El Retiro.

Diseño que
trasciende **20** desde
las raíces





Por compras acumulables durante la campaña
iguales o superiores a \$100.000 podrás
participar en el sorteo de:

Una Cartera

DE LA MARCA:

ANA LINCE

ACCESORIOS PARA DIOSAS

Válido del 23 de abril
al 30 de mayo de 2024

*Aplican condiciones y restricciones de la marca

Adicionalmente se sorteó una cartera
en alianza con la marca Ana Lince.

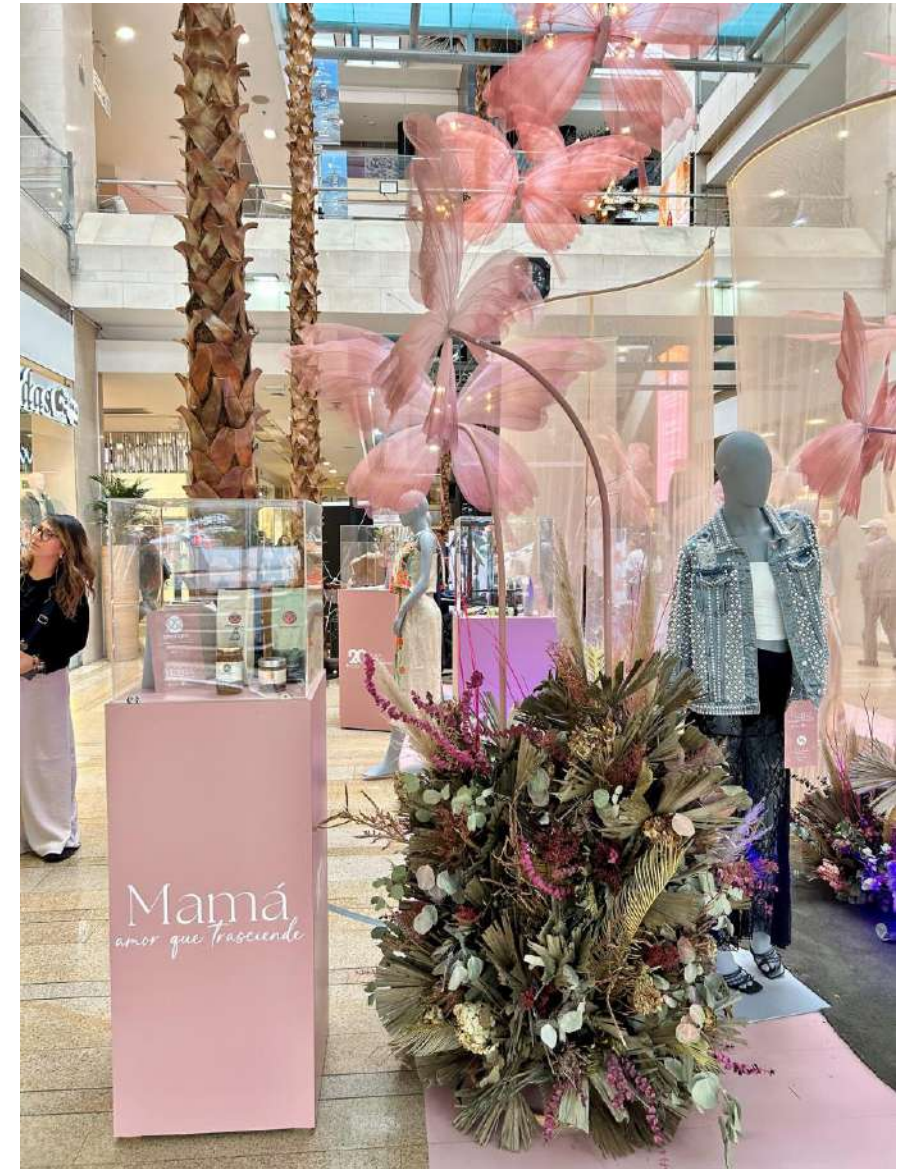
La imagen principal de la temporada fue desarrollada con modelos y marcas del centro comercial, y tuvo como escenario el segundo piso, integrando el espacio arquitectónico como parte fundamental de la propuesta visual.

Para la composición de la foto del Key visual de la temporada de madres se contó con la participación de las siguientes marcas.

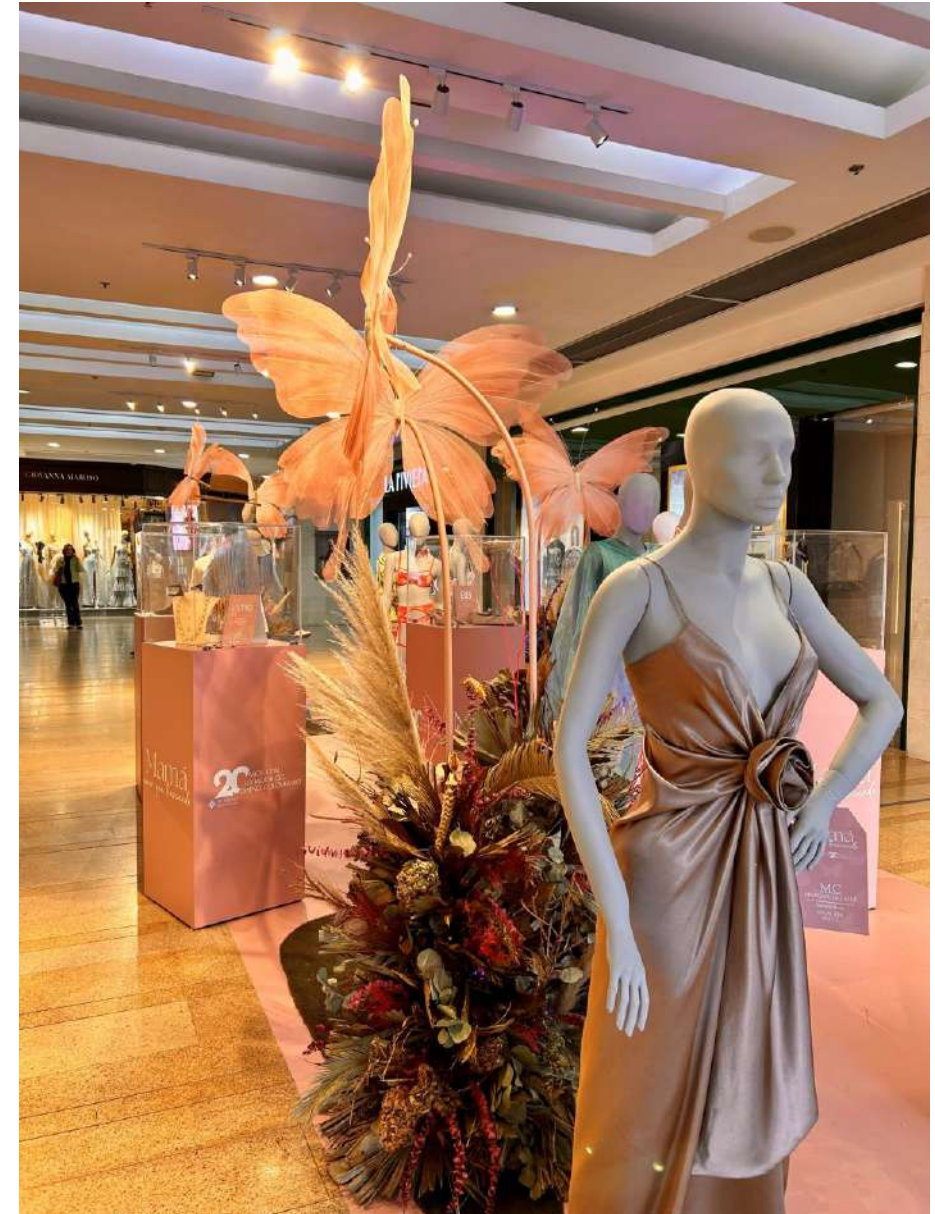
CMS - MARTHA ÁLVAREZ - MÍA DE DIOS - SANTA LUPANA - MERCEDES SALAZAR - PAMELA DUQUE – AZULU – ÍTACA – MNG.



La decoración de esta temporada se inspiró en el **Transcendent Pink**, un color en tendencia, y en las mariposas, que simbolizan el amor materno, creando un ambiente moderno y emotivo.



Durante la temporada
se contó con la
**participación de 34
marcas**, las cuales
tuvieron exhibición en
el hall principal y el hall
de La Riviera.






26 de abril MASTERCLASS DE AUTOCUIDADO FACIAL Skeyndor / La Riviera Piso 1 Hall principal 4:00 PM	03 de mayo MASTERCLASS DE COCINA SALUDABLE Philippe: Panadería y Pastelería Piso 1 Hall principal 4:00 PM
10 de mayo CATA DE PERFUMES La Riviera Piso 1 Hall principal 4:00 PM	10 de mayo SHOW MUSICAL Piso 1 Hall principal 4:00 PM
17 de mayo TALLER DE MINICAKES Piso 1 Hall principal 4:00 PM	24 de mayo COMPOSICIÓN FLORAL Fiori Market Piso 1 Hall principal 4:00 PM

TARDES MUSICALES

Miércoles a domingo / 3:00 a 5:00 pm
 PISO 3


 Sábado 10 de mayo recibe 1 hora de parqueadero gratis presentando tu factura de compra del día, aplica de 8:00 pm a 9:00 pm
 

Durante la Temporada de Madres, se llevaron a cabo distintos talleres y un show musical, programados todos los sábados, ofreciendo actividades variadas a nuestros visitantes.

Para conmemorar el Día de la Madre, se organizó un show musical y se ofreció una hora de parqueo gratuito a los clientes entre las 8:00 p.m. y las 9:00 p.m. (presentando factura de compra del día).

Adicionalmente, como incentivo para las marcas que participaron con horario extendido, se sortearon dos bonos de La Plaza de Andrés entre los vendedores que permanecieron hasta el cierre, reconociendo su compromiso.

TALLERES



Te invitamos

A VIVIR UNA EXPERIENCIA ÚNICA
EN NUESTRA SKIN REVEAL:

Masterclass de autocuidado facial, un espacio exclusivo dónde aprenderás
a crear la rutina de cuidado perfecta para tu tipo de piel.

26 de abril
4:00 pm
Hall principal piso 1

Cupos limitados, confirma tu participación en
informacion@elretirocentrocomercial.com

el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

LA FIVIERA

SKEYNDOR
SCIENCE creates BEAUTY®





MASTERCLASS DE
COCINA SALUDABLE

03 de mayo
4:00 pm

Hall principal piso 1

Cupos limitados, confirma tu participación en
informacion@elretirocentrocomercial.com

el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

Café-Restaurant
Philippe
FUNDADO EN 1991



— Acompáñanos a nuestra —
CATA DE PERFUMES



10 de mayo
 4:00 pm
 Hall principal piso 1

Cupos limitados, confirma tu participación en
informacion@elretirocentrocomercial.com

el retiro® centro comercial | 20 AÑOS CON LO MEJOR DEL DISEÑO COLOMBIANO | LA FIVIEPA



— Acompáñanos a nuestro —
MOM'S DAY CAKE PARTY

17 de mayo
4:00 pm

Hall principal piso 1

Cupos limitados, confirma tu participación en
informacion@elretirocentrocomercial.com



Diseño que trasciende **20** desde las raíces



Te invitamos a nuestro taller
COMPOSICIÓN FLORAL

24 de mayo
4:00 pm

Hall principal piso 1

Cupos limitados, confirma tu participación en
informacion@elretirocentrocomercial.com



EL RETIRO - BOGOTÁ FASHION WEEK

En el marco del **Bogotá Fashion Week (BFW)** y en colaboración con **Procolombia**, organizamos un brunch exclusivo en el restaurante Aalto. Este evento contó con la asistencia de más de 60 invitados estratégicos, incluyendo compradores internacionales clave de la industria de la moda e influyentes figuras del sector.

El objetivo principal de esta iniciativa fue exponer y dar a conocer las marcas de diseño de El Retiro que participaron en el BFW, así como promover a los demás diseñadores presentes en el centro comercial, fortaleciendo su visibilidad y potencializando oportunidades de negocio a nivel nacional e internacional.



BFW BOGOTÁ
FASHION
WEEK



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Diseño que trasciende **20** desde las raíces

el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

TEMPORADA DE PADRES



*Modelo
de vida.*

el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

Por compras acumulables en el día iguales
o superiores a \$250.000, podrás
participar por:

Uno de los
150 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

Promoción válida del 30 de mayo
al 25 de junio 2025

Conoce los términos, condiciones y características
de los premios en www.elretirocentrocomercial.com

Autoriza

La que más billetera da

Durante la **Temporada de Padres** se
sortearon 150 bonos de compra de El
Retiro.



QUIERES
GANARTE

una

**Botella
CHIVAS
18 años**

Registra tus facturas
del 9 al 15 de junio 2025

premiaremos a los clientes
que hayan registrado el mayor
número de facturas durante
este período

*Aplican condiciones y restricciones



20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO



Pernod Ricard

En alianza con Pernod
Ricard, se entregaron **cinco
botellas de Chivas 18 años**
a los cinco clientes con
mayor registro de facturas,
tanto por valor como por
frecuencia de visita,
fomentando la recurrencia
y el gasto promedio.

La decoración de la temporada se centró en el Future Desk, un color en tendencia con un toque futurista. La simetría en cada detalle, combinada con este tono, buscó representar la fuerza y el impulso de Papá, logrando un ambiente moderno e impactante.

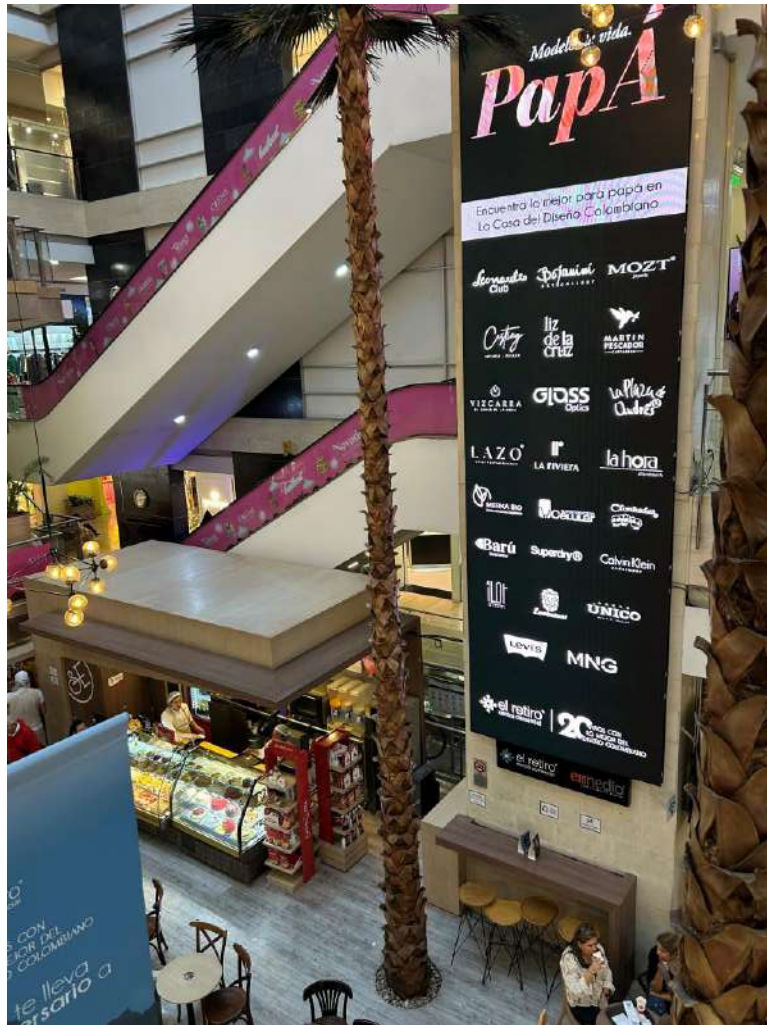


Diseño que trasciende **20** desde las raíces

el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

Durante la temporada se contó con la participación de 15 marcas, las cuales tuvieron exhibición en el hall principal y el hall de La Riviera.



TALLERES



20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

6-7 de junio

DJ

Piso 1 Hall principal

5:00 - 7:00 PM

13 de junio

DJ

Piso 1 Hall principal

5:00 - 7:00 PM

13 al 22 de junio

EXHIBICIÓN
AUTOS CLÁSICOS

Piso 1

14 de junio

SHOW MUSICAL

Piso 1 Hall principal

4:00 PM

20-21 de junio

DJ

Piso 1 Hall principal

5:00 - 7:00 PM

**TARDES
MUSICALES**

Miércoles a domingo / 3:00 a 5:00 pm
PISO 3



Sábado 14 de junio recibe 1 hora de parqueadero
gratis presentando tu factura de compra del día,
aplica de 8:00 pm a 9:00 pm



20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

Diseño que
trasciende **20** desde
las raíces



Durante la temporada, se implementaron activaciones de marca los fines de semana, destacando la colaboración con Chivas y Aperol. Estas incluyeron la presencia de un DJ y la entrega de cócteles de cortesía a cambio del registro de facturas en el punto de información, cuya barra se situó en el segundo piso.



Adicionalmente, el fin de semana del Día del Padre se ofreció un show musical de salsa clásica para enriquecer la experiencia de los visitantes y se invitó a las marcas a extender su jornada comercial hasta las 10:00 pm.

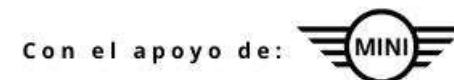


EXPOSICIÓN DE AUTOS CLÁSICOS

DRIVEN BY STYLE

Exposición de autos clásicos, moda que define.

JUNIO 13 AL 22



Diseño que trasciende **20** desde las raíces



Se realizó la exhibición de autos clásicos del 13 al 22 de julio. El evento buscó transportar a los visitantes a través del tiempo, destacando el lujo y la elegancia de épocas pasadas.



Mini Clásico Cord 1993

El Mini Clásico Cord 1993, edición limitada de 391 unidades fabricada en Venezuela, destaca por su carrocería de fibra de vidrio y diseño compacto. Presenta mejoras estéticas y una mecánica ligera con motor de 1.000 cc. Es muy valorado por coleccionistas por su rareza e importancia histórica.

el retiro centro comercial

Ford Thunderbird 1956

El Ford Thunderbird de 1956, segunda generación, destacó por su diseño estilizado y perfil elegante. Equipado con un motor V8 4.8 litros de 215 hp, combinaba lujo y deportividad. Mejoras en suspensión y confort reforzaron su reputación como ícono de estilo y rendimiento en los años 50.

el retiro centro comercial

Ford A 1929

El Ford A de 1929 destacó por su diseño refinado y avances técnicos sobre el Ford T, con motor 4 cilindros de 3.3 litros y 40 CV. Ofrecía frenos en las cuatro ruedas, suspensión mejorada y transmisión manual de tres velocidades. Con 191.529 unidades producidas, fue un automóvil popular y accesible en su época.

el retiro centro comercial

Diseño que trasciende **20** desde las raíces

el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO



DRIVEN BY STYLE

EXPOSICIÓN DE AUTOS CLÁSICOS

Mercedes
250 SL
Pagoda
1968

El Mercedes-Benz 250 SL "Pagoda" de 1968, parte de la serie W118, destaca por su techo cóncavo y diseño elegante. Equipado con un motor seis cilindros de 2.5 litros, ofrece rendimiento suave y confiable. Su innovación en seguridad y estilo atesporal lo hacen un favorito entre coleccionistas.

el retiro[®] centro comercial | 20 años con el mejor del diseño colombiano



DRIVEN BY STYLE

EXPOSICIÓN DE AUTOS CLÁSICOS

Rolls
Royce
1980

El Rolls-Royce de 1980, especialmente el Silver Spirit, representa el lujo británico clásico con una silueta imponente y acabados artesanales. Su motor V8 ofrece una conducción suave y silenciosa, priorizando el confort sobre el rendimiento. Aún hoy, es símbolo de elegancia atemporal y prestigio.

el retiro[®] centro comercial | 20 años con el mejor del diseño colombiano



DRIVEN BY STYLE

EXPOSICIÓN DE AUTOS CLÁSICOS

Jeep
Willys
1950

El Jeep Willys es un vehículo icónico que ha sido parte de la historia de la movilidad. Diseñado para ser robusto y confiable, es un símbolo de aventura y resistencia. Su diseño simple pero funcional lo convierte en un vehículo atemporal que sigue siendo un favorito entre los amantes de los autos clásicos.

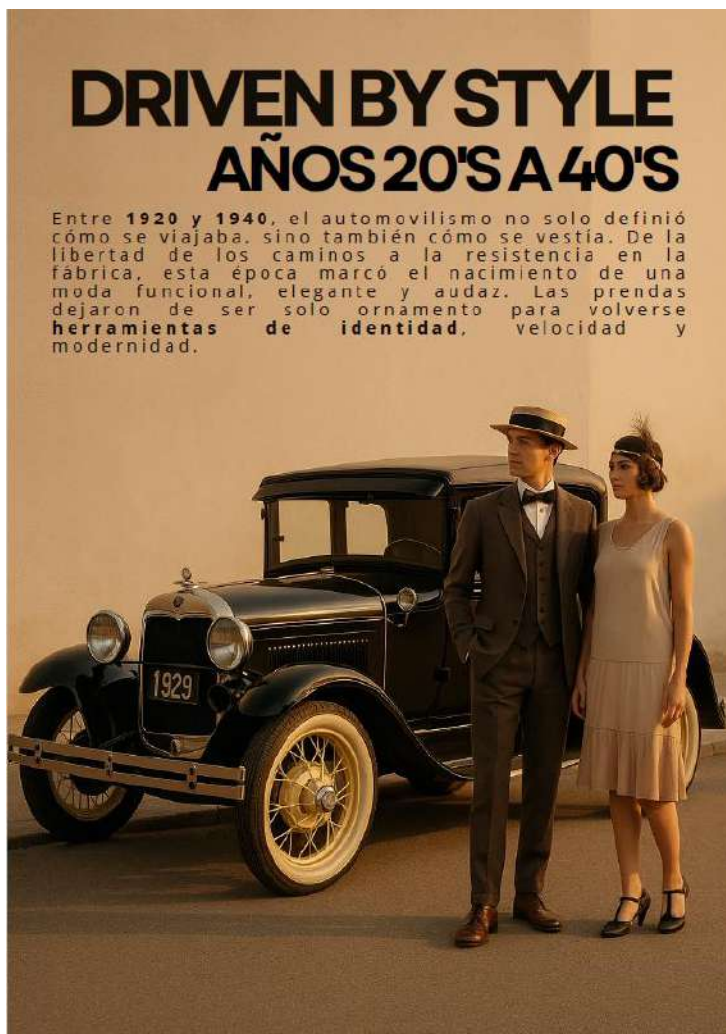
el retiro[®] centro comercial | 20 años con el mejor del diseño colombiano

Diseño que trasciende **20** desde las raíces

el retiro[®]
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

Se complementó la muestra con tótems informativos diseñados para educar a los asistentes sobre la sinergia entre el automovilismo y la moda. Cada tótem detallaba cómo las tendencias de diseño y estilo de distintas épocas se manifestaron tanto en la evolución de los vehículos como en las corrientes de la indumentaria.

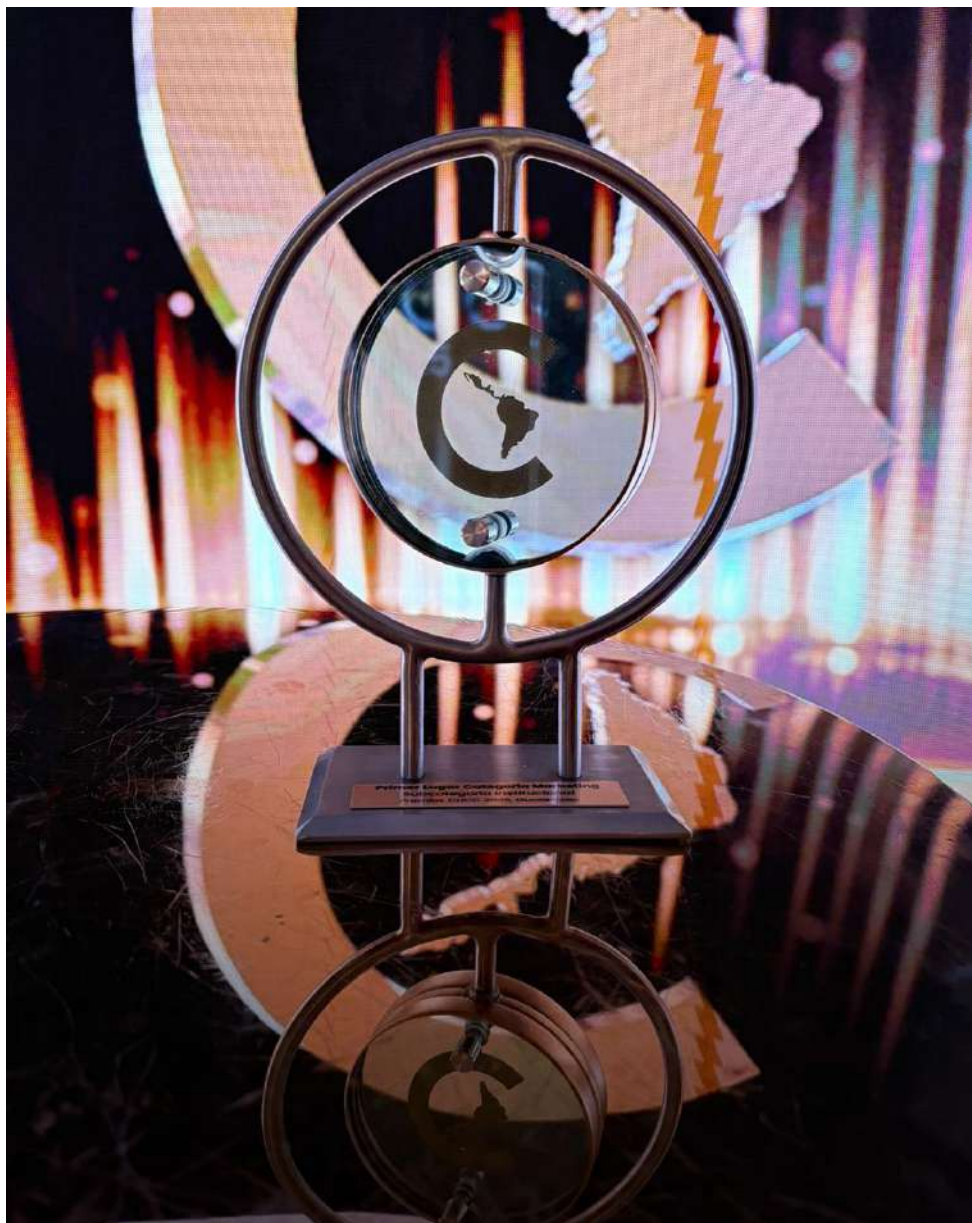


PREMIO ORO - ZONA NEVADO



El proyecto Zona Nevado – Barra de Helados recibió el premio Oro en los prestigiosos premios CLICC, celebrados el 30 de julio en Guatemala.

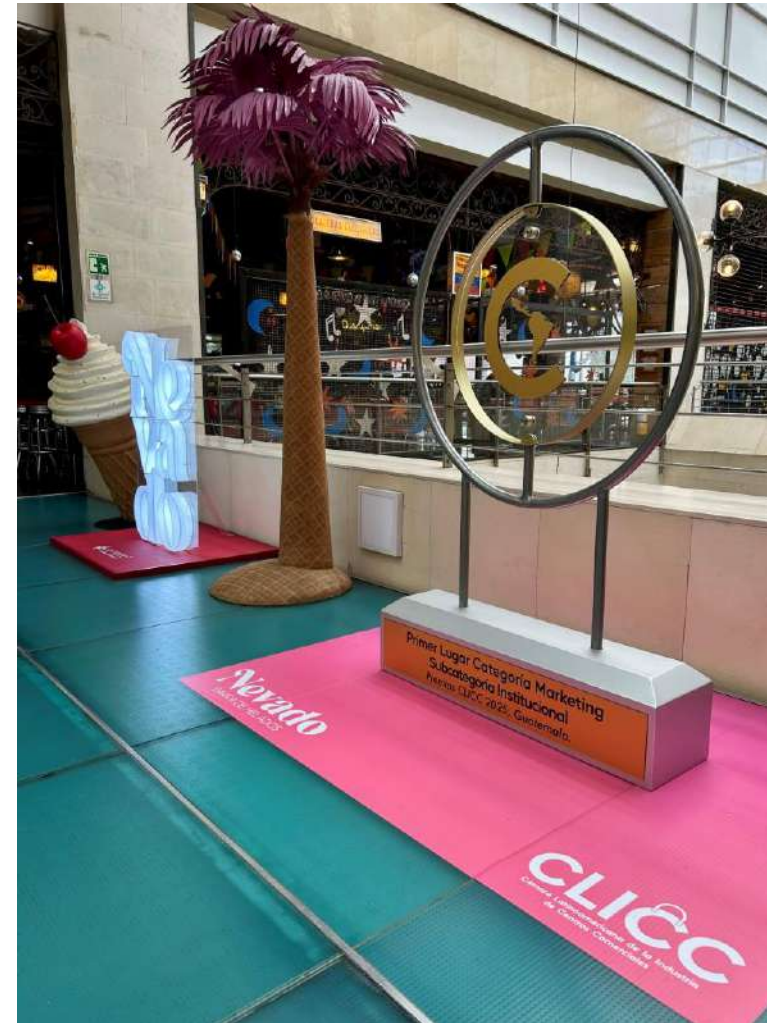
Este reconocimiento, que valida nuestra excelencia y creatividad, fue otorgado tras competir con más de 70 proyectos a nivel Latinoamérica, lo que consolida nuestro liderazgo y posicionamiento en la industria a nivel regional.







Se instalaron dos replicas de los premios en el piso 1 (Hall Principal) y piso 3 (Zona Nevado) para contarles a nuestros visitantes sobre el premio obtenido por el centro comercial.



CUBRIMIENTO MEDIOS

El Retiro Centro Comercial gana el Premio Oro por su innovadora “Zona Nevado – Barra de Helados”

Forbes Advertorial | agosto 20, 2025 @ 4:21:14 pm



Zona Nevado en El Retiro, fue galardonado por transformar la experiencia de compra en Bogotá con helados artesanales, innovación y emprendimiento colombiano, consolidando al centro comercial como referente regional.

Forbes

El Retiro Centro Comercial ha sido galardonado con el Premio Oro en la categoría de Marketing por la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales (CLICC), que resalta la excelencia de los más sobresalientes proyectos e iniciativas de los centros comerciales en América Latina.

El Retiro obtuvo este reconocimiento por su innovador proyecto, “Zona Nevado – Barra de helados” que resalta el éxito estratégico y el impacto de esta iniciativa en la transformación del tercer piso del centro comercial.



La visión detrás de Zona Nevado fue la de crear un espacio único que congregara una diversidad de heladerías innovadoras, muchas de ellas lideradas por jóvenes emprendedores colombianos que habían crecido exitosamente en el ámbito digital o en ferias de renombre.

Este lugar se concibió como una zona para que los visitantes del centro comercial vivieran de primera mano experiencias de talla mundial, y generar una oferta diferenciadora con productos con sabores que iban de lo más tradicional, a propuesta novedosas, todas con ingredientes que evocan la calidad sin dejar de lado que el momento sea divertido para atraer al público de la exclusiva Zona T; esto gracias a un mobiliario de estética fresca y alegre que fue clave para consolidar la Zona Nevado como un atractivo punto de encuentro. En esta zona podrán encontrar postres y helados de todos los tipos y formas, veganos, artesanales, saludables o tradicionales.

Esta edición consolidó en los premios a Zona Nevado como una plataforma clave para visibilizar la innovación, el impacto social, la sostenibilidad, la transformación digital y la excelencia de la industria de los centros comerciales en América Latina.

Forbes

Una propuesta ganadora a nivel regional

Para ganar este galardón, que premia los proyectos más sobresalientes de centros comerciales, El Retiro compitió con más de 70 propuestas de América Latina. El premio no solo resalta la innovación y creatividad del proyecto, sino que también incrementa la visibilidad de El Retiro a nivel internacional, dejando en alto el nombre de Colombia en la industria de centros comerciales.



El jurado de los Premios CLICC está compuesto por expertos en la industria de centros comerciales, con experiencia en marketing, branding, innovación y retail. Los criterios de evaluación tienen en cuenta campañas que generen reconocimiento de marca y fortalecimiento institucional dentro del sector como proyecto completo, originalidad, ejecución, capacidad de continuidad y alcance.

Nevado es una propuesta con diseño de experiencia, activación sensorial, ambientación innovadora y engagement visual, y presencia de los mejores emprendimientos de la ciudad con marcas diferenciadoras como Sansé con sus famosas tartas de queso, Thea Yogurt Griego, Happy Assai, Frambas, Cremé, Suit y Beiked y pronto otras tres marcas se sumarán a este grupo de emprendedores exitosos y comprometidos con esta iniciativa. Estos elementos fueron también claves para hacer merecedor a El Retiro de este galardón.

Más allá del premio, este proyecto es un testimonio del compromiso de El Retiro Centro Comercial con la innovación, el apoyo al emprendimiento colombiano y la creación de experiencias excepcionales para sus visitantes. De hecho, en El Retiro, la mano de obra colombiana se destaca por su ingenio, consolidando su reputación como “La casa del diseño colombiano”.

Forbes

Hable con el programa

Impulsa tu negocio y conéctate con el éxito

26 de agosto

8:00 a.m. a 12:30 p.m.

Centro de Convenciones Cafam Floresta Av. 68 # 90 - 88

Participa en un espacio académico de alto nivel junto a expertos, líderes e instituciones clave del país.

Inscríbete aquí

Cupos limitados

Cafam

W PRISA MEDIA

Actualidad

El Retiro Centro Comercial se quedó con el Premio Oro gracias a su innovadora 'Zona Nevado'

Con este nuevo galardón, El Retiro Centro Comercial deja en alto, no solo su nombre, sino el de Colombia.

La experiencia de marketing que enamoró a Latinoamérica:

EL RETIRO GANA ORO POR SU ZONA NEVADO - BARRA DE HELADOS EN LOS PREMIOS CLICC.

PUBLICIDAD

Anuncios Google

Enviar comentarios

¿Por qué este anuncio? ⓘ

Impulsa tu negocio y conéctate con el éxito

26 de agosto

8:00 a.m. a 12:30 p.m.

Centro de Convenciones Cafam Floresta Av. 68 # 90 - 88

Participa en un espacio académico de alto nivel junto a expertos, líderes e instituciones clave del país.

Inscríbete aquí

Cupos limitados

Cafam

W PRISA MEDIA

El premio recibido en los premios CLICC obtuvo cobertura en algunos medios de comunicación, lo que permitió divulgar este logro a una audiencia más extensa.

Diseño que trasciende **20** desde las raíces

el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO



Hable con el programa

Impulsa tu negocio y conéctate con el éxito

26 de agosto
8:00 a.m. a 12:30 p.m.

Centro de Convenciones Cafam Pionera Av. 65 # 90 - 85

Participa en un espacio académico de alto nivel junto a expertos, líderes e instituciones clave del país.

Inscríbete aquí

Capas Medias

W PISA MEDIA

— Aliados W Radio Colombia 15/08/2025 - 16:14 h COT

Colombia • Gracias a su 'Zona Nevado - Barra de helados', El Retiro Centro Comercial sigue demostrando su prestigio e innovación tras haber ganado el Premio Oro en la categoría de Marketing por la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales (CLICC), destacándose entre 70 propuestas en América Latina. Este galardón resalta el éxito estratégico y el impacto transformador de esta iniciativa en la revitalización del tercer piso del centro comercial.

La idea de la 'Zona Nevado' surgió como un espacio para que convivieran una diversidad de heladerías, tanto las ya reconocidas como las de jóvenes emprendedores colombianos que están creciendo de manera digital y buscan un espacio en el mercado nacional.

Este espacio, que cuenta con un mobiliario estético y alegre, es ideal para atraer a las

Últimas Noticias

"Política de Trump tiene dientes": diplomático por presencia militar de EE.UU. cerca a Venezuela

Capturan a 5 presuntos miembros de 'Los Costeños' por hurto en una joyería en Barranquilla

Piden a la CIDH medidas cautelares para proteger a jueza Sandra Heredia tras condena a Álvaro Uribe

Incautada excavadora en Santa Marta por valor estimado de 500 millones

La UE, "consternada" por demolición israelí de una escuela que financiaba en Cisjordania

Consejo Europeo afirma que la paz entre Rusia y Ucrania está más cerca que nunca

Impulsa tu negocio y conéctate con el éxito

26 de agosto
8:00 a.m. a 12:30 p.m.

Centro de Convenciones Cafam Pionera Av. 65 # 90 - 85

Participa en un espacio académico de alto nivel junto a expertos, líderes e instituciones clave del país.

Inscríbete aquí

Capas Medias

W PISA MEDIA

Hable con el programa

Impulsa tu negocio y conéctate con el éxito

26 de agosto
8:00 a.m. a 12:30 p.m.

Centro de Convenciones Cafam Pionera Av. 65 # 90 - 85

Participa en un espacio académico de alto nivel junto a expertos, líderes e instituciones clave del país.

Inscríbete aquí

Capas Medias

W PISA MEDIA

Este espacio, que cuenta con un mobiliario estético y alegre, es ideal para atraer a las personas de la Zona T y hacerlas vivir una experiencia única e inolvidable.

Precisamente, el Premio Oro no solo resalta la innovación y creatividad del proyecto, sino que también incrementa la visibilidad de El Retiro a nivel internacional, dejando en alto el nombre de Colombia en la industria de centros comerciales.

De esta manera, El Retiro consolida su apoyo al emprendimiento colombiano y a la creación de nuevas empresas, contribuyendo a la economía del país y mejorando la calidad de vida de la población.

Es tanta la importancia de El Retiro en la sociedad colombiana, por su ingenio y apoyo, que es conocido como 'La casa del diseño colombiano'.

Stories W Radio

Programa La WRadio Peláez y De Francisco Peláez y De Francisco

PUBLICIDAD

Anuncios Google

Enviar comentarios

¿Por qué este anuncio? ⓘ

Impulsa tu negocio y conéctate con el éxito

26 de agosto
8:00 a.m. a 12:30 p.m.

Centro de Convenciones Cafam Pionera Av. 65 # 90 - 85

Participa en un espacio académico de alto nivel junto a expertos, líderes e instituciones clave del país.

Inscríbete aquí

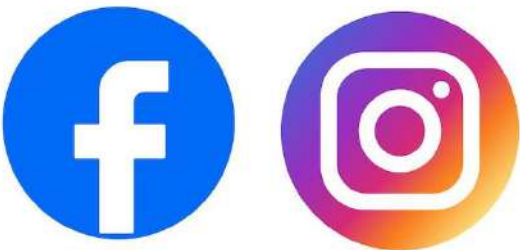
Capas Medias

W PISA MEDIA



50 7

Les gusta a [elretirobogota](#) y otros
wradioco Helados, 🍦 postres, diseño y una
visión clara: así la Zona Nevado de El Retiro
Centro Comercial [@elretirobogota](#) se llevó
el oro en los Premios CLICC 2025,



• EL RETIRO CENTRO COMERCIAL GANA EL PREMIO ORO POR SU INNOVADORA "ZONA NEVADO"

El Retiro Centro Comercial ha sido galardonado con el Premio Oro en la categoría de Marketing por la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales (CLICC), por su innovador proyecto, "Zona Nevado – Barra de helados". Este reconocimiento resalta el éxito estratégico y el impacto de esta iniciativa en la transformación del tercer piso del centro comercial.



La visión detrás de Zona Nevado fue la de crear un espacio único que congregara una diversidad de heladerías innovadoras, muchas de ellas lideradas por jóvenes emprendedores colombianos que habían crecido exitosamente en el ámbito digital o en ferias de renombre. Este lugar se concibió como una zona para vivir gratas experiencias y generar una oferta diferenciadora con productos deliciosos y divertidos al público de la Zona T, con un mobiliario de estética fresca y alegre que fue clave para consolidar la Zona Nevado como un atractivo punto de encuentro. En esta zona podrán encontrar postres y helados de todos los tipos y formas, veganos, artesanales, saludables o tradicionales.

Para ganar este galardón que premia los proyectos más sobresalientes de centros comerciales, El Retiro compitió con más de 70 propuestas de América Latina. El premio no solo resalta la innovación y creatividad del proyecto, sino que también incrementa la visibilidad de El Retiro a nivel internacional, dejando en alto el nombre de Colombia en la industria de centros comerciales.



Esto nos permitió aprovechar la capacidad de cada marca para atraer a su propia comunidad de seguidores, llevando un público joven y dinámico al centro comercial y, en particular, al tercer piso. Hoy tenemos 7 marcas y esperamos cerrar el año con 10.

M&R: ¿Qué nos puede decir sobre la ejecución del proyecto y los retos que enfrentaron?



Adriana García
Gerente Centro Comercial
El Retiro

AG: En estos proyectos el principal reto es el presupuestal, no teníamos un presupuesto específico, por lo que integramos el proyecto al presupuesto operativo anual. Esto nos llevó a una solución colaborativa donde cada emprendedor se encargó de construir su propio módulo de venta, siguiendo las pautas de diseño de El Retiro. También fue fundamental socializar el proyecto con los propietarios y las marcas existentes, ya que los nuevos stands se instalaron frente a sus vitrinas. Tuvimos que convencerlos de que Nevado incrementaría el tráfico y, por ende, sus ventas. Incluso tuvimos que realizar obras civiles para las instalaciones de agua y luz, lo cual fue un reto en un edificio con más de 20 años de antigüedad.

M&R: El proyecto parece haber generado un gran impacto. ¿Podría compartir algunos de los resultados clave?

AG: ¡Claro! Los resultados superaron nuestras expectativas. La zona Nevado duplicó la oferta gastronómica en número de marcas del centro comercial.

El tráfico en el tercer piso se incrementó en un 30%. La permanencia de los clientes en esta zona pasó de 10 minutos a 60 minutos. A nivel general, el tráfico peatonal de El Retiro subió un 7.7% en 2024 comparado con 2023.



La apuesta innovadora de El Retiro Centro Comercial que conquista a Colombia

by Colombia-Brasil — agosto 19, 2025 in Colombia, Colombia, Experiencia Cliente, Innovación, Sostenibilidad

0



Un proyecto nacido de la necesidad de transformación

El tercer piso de El Retiro Centro Comercial, aunque contaba con una ubicación privilegiada dentro del complejo, había presentado ciertos retos de ocupación y tráfico de visitantes. Según explicó **Adriana García, gerente del centro comercial**, el objetivo principal era **revitalizar esta zona**, incrementar el flujo de personas y reducir la rotación de marcas, un problema común en espacios con baja afluencia de clientes.

Con ese reto sobre la mesa, nació la idea de crear un **espacio gastronómico único y temático** que lograra captar la atención del público joven, dinámico y amante de las experiencias memorables. La propuesta debía ser atractiva no solo en términos de productos, sino también en diseño, ambientación y conexión emocional con los visitantes.

De allí surgió **Zona Nevado**, un espacio que recrea la frescura y alegría asociada con el mundo de los helados y postres, consolidándose como un punto de encuentro innovador en la exclusiva **Zona T de Bogotá**.

La esencia de Zona Nevado: innovación y emprendimiento colombiano

Uno de los factores diferenciales de este proyecto fue la apuesta por **emprendedores colombianos**, muchos de ellos jóvenes que habían iniciado sus negocios en ferias como **Vassar y Eva**, o que habían crecido gracias a su impacto en redes sociales.

La curaduría de marcas fue un aspecto clave: no se trataba simplemente de ofrecer helados tradicionales, sino de integrar opciones diversas que respondieran a diferentes estilos de vida y preferencias alimentarias. En Zona Nevado los visitantes pueden encontrar:

- **Helados artesanales** con sabores únicos y preparados con recetas tradicionales.
- **Opciones veganas y saludables**, elaboradas sin lácteos ni azúcares refinados.
- **Helados a base de yogurt griego**, ideales para quienes buscan un balance entre sabor y nutrición.
- **Postres innovadores**, como macarrons rellenos de helado, bolitas de fruta congelada o afogatos (helado con café espresso).
- **Propuestas creativas de presentación**, que transforman cada postre en una experiencia visual y gastronómica.



Este enfoque permitió no solo ampliar la **oferta gastronómica** del centro comercial, sino también atraer a nuevas audiencias que buscaban propuestas originales y diferentes a las de las cadenas tradicionales.



En las pantallas LED del centro comercial se informó a los visitantes por el reconocimiento obtenido.

TEMPORADA SUMMER SALE

SUMMER

SA
LE



Por compras acumulables en el día
iguales o superiores a \$250.000,
podrás participar por:

Uno de los
100 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

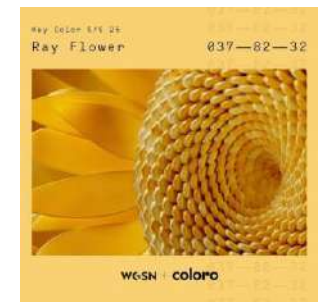
Promoción válida del 2 de julio
al 5 agosto 2025

Conoce los términos, condiciones y características
en www.elretirocentrocomercial.com



Durante la campaña se sortearon 100 bonos de compra El Retiro por valor de \$100.000 cada uno para redimir en las tiendas del centro comercial.

Para la temporada Summer Sale, el color de inspiración fue el Ray Flower, un tono lleno de energía y alegría para la temporada de verano.





TREND
SENSES

RAY OF LIGHT / 2025

SEE MORE: #PINTEREST TREND MOODBOARDS @MARIEKE DE RIJTER #WWW.TRENDSENSES.COM

Sources: Roberta Bailey - Living Bright Interiors - Kim Kain - Espagos & Deco - JCBlox - W&D - Roland P. - Carrie - Scanga - Future Fashion Oracle



el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO



el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

Diseño que
trasciende **20** desde
las raíces

SUMMER
SALE
MARCAS PATROCINADORAS
Participa por bonos de las marcas:



Durante la temporada se contó con la participación de 32 marcas patrocinadoras, entregando 114 bonos para entregar a los clientes de manera aleatoria en el punto de información.

SUMMER
SALE
MARCAS CON DESCUENTOS



Y participaron más de 39 marcas con descuentos especiales.

PARTICIPACIÓN COLOMBIA MODA

Durante Colombiamoda, se logró una participación estratégica y de alto impacto, posicionando a El Retiro en puntos clave de contacto con la audiencia.



Diseño que trasciende **20** desde las raíces



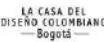
Escarapelas de acreditación para los más de 45.000 asistentes y presencia de marca en medios digitales ubicados estratégicamente al inicio de las pasarelas

ES / EN MENÚ

ATENEA 
Maquillador & Stylist oficial

NOVOTEL
Hotel oficial

RŪNICØ
Restaurante oficial

Nos apoyan 

Presencia destacada en los accesos a los pabellones,
asegurando un punto de contacto de alto tráfico.

COLOMBIAMODA
LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA®
COCREACIÓN

 **el retiro®**
centro comercial | LA CASA DEL
DISEÑO COLOMBIANO
— Bogotá —



Diseño que
trasciende **20** desde
las raíces

 **el retiro®**
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

La pasarela inaugural de Colombiamoda, estuvo a cargo de Agua Bendita By Agua Bendita. La actividad fue difundida en las redes sociales del centro comercial.



Así mismo, la marca Mundo Único también tuvo una destacada presencia en pasarela, dicho desfile fue difundido a través de las redes sociales del centro comercial.



Adicionalmente, la marca Derive af Buren tuvo una destacada participación en un panel de charlas sobre sostenibilidad, cuya presencia fue cubierta a través de las redes sociales del centro comercial.



BETTY LA FEA - PRIME VIDEO

En alianza con Amazon Prime, el local 303 se transformó en la primera tienda de Ecomoda, sirviendo como el espacio oficial para el lanzamiento de la segunda temporada de la serie 'Betty La Fea'. Este evento de gran relevancia, contó con la asistencia de 80 invitados clave, se destacaron personalidades influyentes de la moda y medios de comunicación y la pasarela estuvo a cargo del diseñador Andres Otalora.



Diseño que trasciende **20** desde las raíces

el retiro® centro comercial | **20** AÑOS CON LO MEJOR DEL DISEÑO COLOMBIANO



CONTENIDO AUTOMATIZADO

Ecomoda llega a Bogotá con experiencia inmersiva previa al estreno de 'Betty la Fea: La Historia Continúa'

Prime Video recrea la icónica casa de moda en una tienda pop-up instalada en El Retiro, en Bogotá.



Ecomoda llega a Bogotá con experiencia inmersiva previa al estreno de 'Betty la Fea: La Historia Continúa' Foto: Cortesía



Elim Johana Alonso Dorado

PERIODISTA

02.07.2025 14:34 | Actualizado: 02.07.2025 14:34

Compartir



Con motivo del esperado regreso de 'Betty la Fea: La Historia Continúa', Prime Video ha creado una experiencia inmersiva en el Centro Comercial El Retiro de Bogotá, recreando a escala real el universo de Ecomoda, la icónica casa de moda de la serie.



Diario La República

3 de julio

La Casa de moda inspirada en Ecomoda Prime Video En el Centro Comercial El Retiro, ayer se anunció la segunda temporada de 'Betty La Fea: La historia cont...



LAREPUBLICA.CO

La Casa de moda inspirada en Ecomoda

MODA

Ecomoda revive en Bogotá con un pop-up único para anunciar el regreso de 'Betty la fea'



Ecomoda se toma Bogotá: Prime Video da vida al mundo de Betty la Fea: La Historia Continúa - Foto: Cortesía Prime Video

La pasarela volvió a encenderse para **Ecomoda**. Esta vez no fue en los estudios de RCN ni en una escena de ficción, sino en plena Bogotá. Prime Video presentó una elegante tienda pop-up inspirada en el universo de **Betty la Fea: La Historia Continúa**, la esperada secuela de una de las producciones más exitosas de la televisión mundial. La activación se llevó a cabo en el Centro Comercial El Retiro y se convirtió en un evento donde el diseño colombiano, la nostalgia televisiva y la expectativa por lo que viene se entrelazaron con maestría.

ENTRETENIMIENTO

Inauguran tienda de Ecomoda en Bogotá a propósito del estreno de la segunda temporada de Betty la Fea

El País de Cali estuvo presente en este evento para registrar todos los detalles de esta exclusiva experiencia.



in

📄

En medio de gran expectativa y un ambiente cargado de nostalgia y moda, Prime Video inauguró en Bogotá una tienda pop-up de Ecomoda, la icónica casa de modas que hace parte del universo de *Betty la Fea*, como parte de la promoción oficial de la esperada segunda temporada de *Betty la Fea: La Historia Continúa*.

El evento tuvo lugar en el Centro Comercial El Retiro, en el norte de la capital, y reunió a más de 80 invitados, entre periodistas, influencers y creadores de contenido. El País de Cali estuvo presente para registrar todos los detalles de esta exclusiva experiencia.



¿Dónde se pueden ver los capítulos completos de Betty, la fea?

La apertura de la tienda contó con un glamuroso desfile de moda en el que se presentaron piezas emblemáticas diseñadas por Andrés Otálora, quien junto al icónico personaje Hugo Lombardi, marcó tendencia en el gran final de la primera temporada de la serie.

Enlaces patrocinados por Taboola

Noticias

Destacadas

1. Denuncian presunto acorralamiento de ballenas en el Pacífico colombiano
2. Carolina Gómez habló sobre cómo enfrenta el consumo de drogas de Yeferson Cossio
3. El festival de cortos de Bogotá, Bogoshorts, invita a participar en su mercado cinematográfico
4. Así fue la lujosa boda entre la actriz Sara Corrales y el empresario argentino Damián Pasquini
5. Arranca la venta de boletería para una nueva edición del Festival Estéreo Pínic

Puntos de venta

Buscar

EL NUEVO SIGLO

Miércoles - Agosto 20 de 2025



Ambiente y Viajes Cultura Deportes ▾ Economía ▾ Internacional Nación ▾ Opinión ▾ Editorial Política ▾ Gente Top IA

ÚLTIMAS NOTICIAS

21:45

Bomberos de Bogotá estrenan flota: arriban chasis de EE.UU.

21:22

Reservas turísticas aumentan 150% por aplicaciones

18:27

Tres personas fueron asesinadas en finca de El Colegio, Cundinamarca

16:40

Proyectos con impacto ambiental deberán cumplir más compensaciones: CAR

15:31

EE.UU. amplía aranceles a productos derivados del acero y aluminio

Ads by Google

Stop seeing this ad Why this ad? ⓘ

FOTOSOCIALES

Ecomoda en El Retiro



En tendencia

1. La libertad de Uribe
2. Comisiones Económicas exigen al Gobierno bajar presupuesto de \$557 a \$518 billones
3. Denuncian que Ecopetrol insiste en comprar Monómeros, una empresa con millonarias pérdidas
4. Nueva regulación permitirá a bancos



Diseño que trasciende **20** desde las raíces

 el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

CHARLA INEXMODA PARA MARCAS

Se llevó a cabo una charla en alianza con Inexmoda, dirigida a las marcas del centro comercial. Los asistentes, principalmente de las áreas de mercadeo y propietarios de marca, se beneficiaron de una profunda inmersión en las tendencias de moda para la temporada Otoño-Invierno.

Un componente clave de la sesión fue la exploración de cómo la inteligencia artificial (IA) puede optimizar la cadena de valor y los procesos de producción dentro del sistema moda.

Adicionalmente, se abordaron estrategias en moda sostenible, incentivando a las marcas a iniciar la exploración y adopción de prácticas más responsables en sus operaciones.

Inexmoda y el Centro Comercial El Retiro
te invitan:
MAÑANAS TRENDY
Espacios *para inspirar y actualizar*
tu visión del SISTEMA MODA

AGENDA

Conferencia 8:00 a.m. – 9:00 a.m.
¿Conoces las nuevas dinámicas en la cadena de valor del sistema moda?
Fashion Tech en la cadena de valor del SISTEMA MODA

Conferencia 9:00 a.m. – 10:00 a.m.
¿Qué mueve emocionalmente al consumidor hoy?
SENTIMIENTOS CULTURALES: Conectando con el consumidor desde la emoción

Lunes, 9 de Junio

La plaza de Andrés -
C.C. EL RETIRO - TERCER PISO

Por: Sara Carvajal Berrio
Especialista en Tendencias de Inexmoda

Más información:
Daniela Zapata Flórez
daniela.zapata@inexmoda.org.co
+57 314 245 46 06

inexmoda | **el retiro** centro comercial | **Future Snoops**



Diseño que trasciende **20** desde las raíces

el retiro[®] centro comercial | **20** AÑOS CON LO MEJOR DEL DISEÑO COLOMBIANO

TEMPORADA RESPIRA PLANETA

RESPIRA

MODA CON SENTIDO



20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

Por compras acumulables en el día
iguales o superiores a \$ 250.000,
podrás participar por:

Uno de los
100 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

Promoción válida del 11 de agosto
al 10 de septiembre 2025

Conoce los términos, condiciones y características
en www.elretirocentrocomercial.com



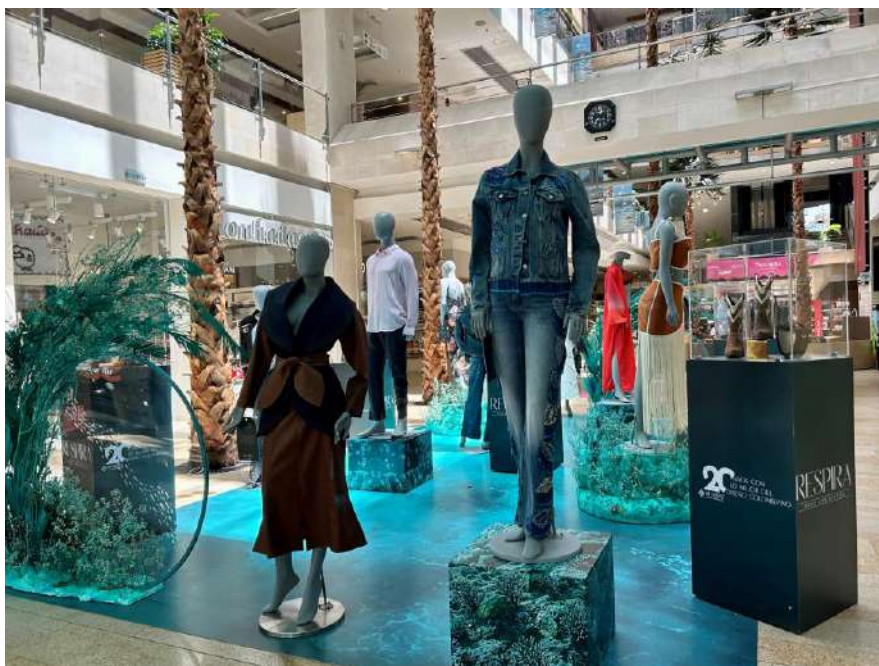
Durante la campaña se sortearon
100 bonos de compra El Retiro por
valor de \$100.000 cada uno para
redimir en las tiendas del centro
comercial.

Diseño que
trasciende **20** desde
las raíces



20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

Durante esta temporada se contó con la participación de 31 marcas, las cuales cuentan con algún proceso o elemento que contribuye al cuidado y preservación del medio ambiente.





TALLERES



TALLER DE TERRARIOS DEL DESIERTO

23 agosto
4:00 p.m

Hall principal - Piso 1

***Cupos limitados**

Confirma tu asistencia:
informacion@elretirocentrocomercial.com

Diseño que
trasciende **20** desde
las raíces



20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO



Del 04 al 07 de septiembre se realizó la feria de negocios verdes en alianza con la Secretaría Distrital del Medio Ambiente.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
AMBIENTE



TEMPORADA DE ANIVERSARIO



Diseño que
trasciende



desde
las raíces



Por compras iguales o superiores a
\$250.000 acumulables durante la
campaña, podrás participar en el
sorteo de:

Uno de los
50 BONOS
de compra El Retiro
de **\$1.000.000 c/u**
Cada semana se sortearán 10 bonos.

Promoción válida del 11 de septiembre
al 23 de octubre 2025

Conoce los términos, condiciones y características
de los premios en www.elretirocentrocomercial.com



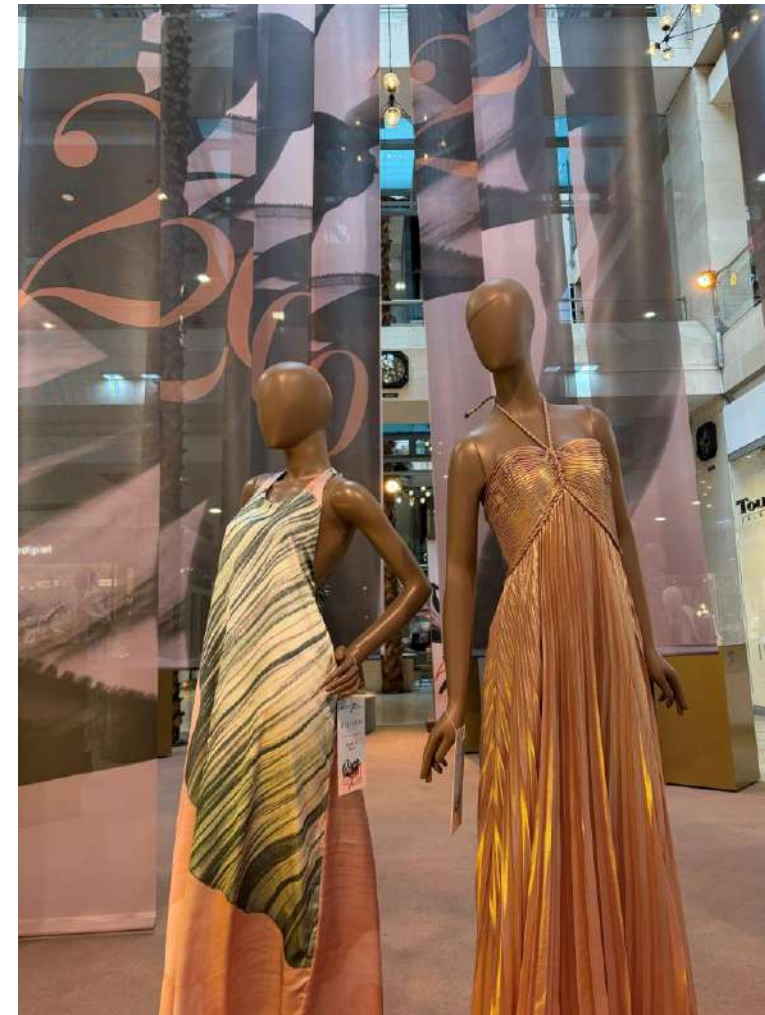
Durante la campaña de aniversario, y como parte de la celebración de los **20 años**, se sortearon **50 bonos de compra de El Retiro**, cada uno por un valor de **\$1.000.000**, redimibles en las tiendas del centro comercial. Este premio, de mayor alcance, fue pensado como una forma especial de agradecer y premiar la fidelidad de nuestros clientes, protagonistas de esta historia.

Diseño que
trasciende **20** desde
las raíces



Se realizó la exhibición de 20 piezas conmemorativas creadas por los diferentes diseñadores que tienen su marca en el centro comercial. Cada diseño integró el color del año (Mocha Mousse): Martha Álvarez, Mía De Dios, María Elena Villamil, Andrés Otalora, Pamela Duque, Thax Diseñadores, Guadalupe, Beatriz Camacho, Azulu, Dérive, CMS, Mario Hernández, Vizcarra, Martin Pescador, Sísmika, Leonardi Club, Senda, Ana Lince, Mercedes Salazar, Isidora Malva.

La exhibición se realizó en el hall principal del centro comercial.

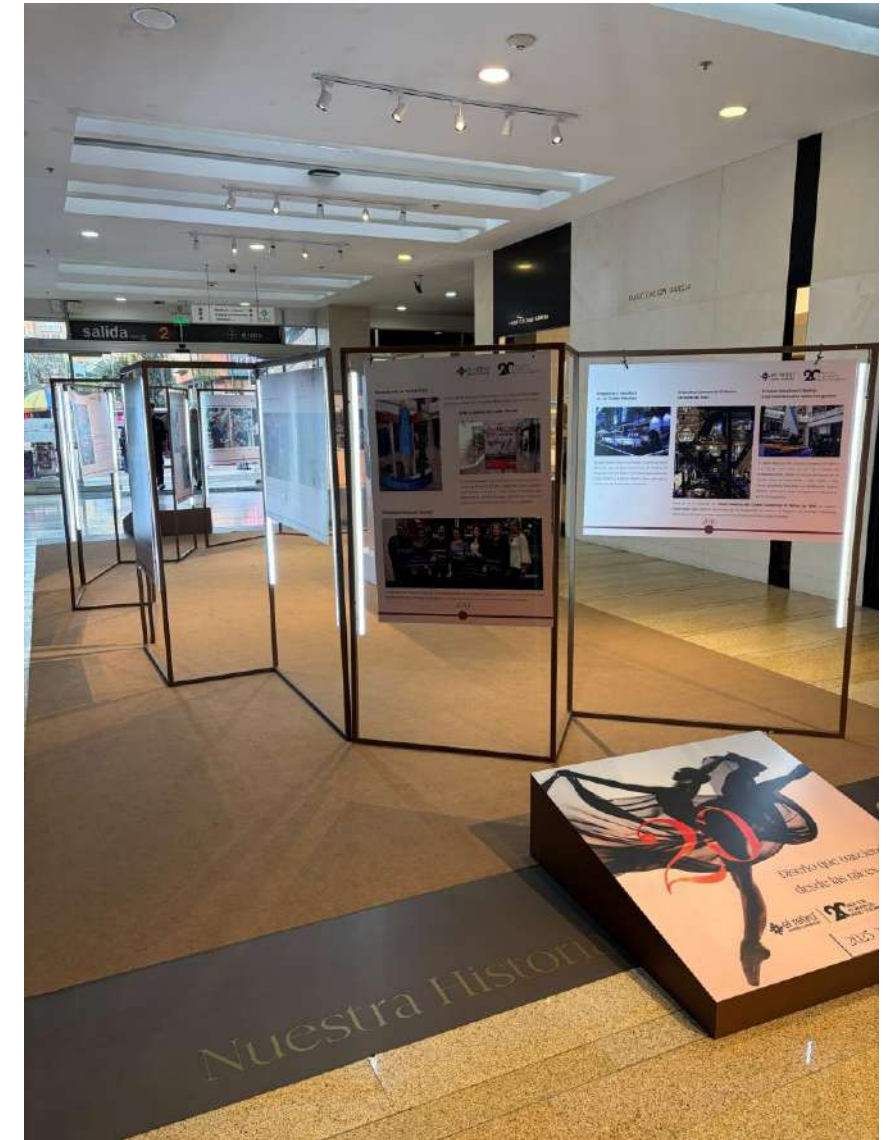




Diseño que trasciende **20** desde las raíces



En el Hall de la Rivera, se instaló la memorabilia, que consistió en una exhibición fotográfica que recorre la historia de El Retiro, desde antes de su construcción hasta la actualidad, destacando sus campañas más representativas y momentos memorables.





En el piso 2, se llevó a cabo una recopilación visual mostrando cómo la moda ha evolucionado durante los últimos 20 años.

Nuestros visitantes tuvieron la oportunidad de apreciar cómo las tendencias se han transformado a lo largo del tiempo, reflejando cambios culturales, sociales y tecnológicos.

Esta exposición permitió una conexión entre el pasado y el presente, fomentando el interés por la innovación y la historia de la moda.

20 obras de arte – 20 historias.

En el piso 3 se realizó la exhibición de obras de arte en colaboración con la Galería flexible y la librería Oso de Anteojos.



BRUMA CONNMEMORATIVA

20 AÑOS

Se elaboró una bruma para el hogar en conmemoración de los 20 años, contando con el acompañamiento y asesoría de la experta francesa en perfumería Frédérique Peltier.



TALLERES



Diseño que trasciende desde las raíces

PROGRAMACIÓN DE EVENTOS

13

septiembre

Taller - Coctelería Colombiana con La Plaza de Andrés

4:00 p.m.

20

septiembre

Taller - Dulce Aniversario: Decora tu Torta con The Cake Studio.

4:00 p.m.

27

septiembre

Taller de Arte - Pinceladas de Inspiración.

4:00 p.m.

04

octubre

Piel Radiante: MasterClass con la marca Medipiel.

4:00 p.m.

11

octubre

Sesión de Ritmos Tropicales

4:00 p.m.

16

octubre

SPECIAL DAY
SAVE THE DATE

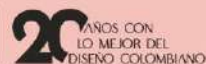
Disfruta de beneficios, descuentos únicos, lanzamientos y regalos de tus marcas favoritas. ¡No te lo puedes perder!

18

octubre

Perfume de Autor, elabora tu perfume de lujo.

4:00 p.m.



A lo largo de la Temporada de Aniversario, cada sábado se realizaron talleres experienciales en los que se contó con asistencia entre 40 a 50 personas cada uno.

Te invitamos al taller de

**COCTELERÍA COLOMBIANA
CON LA PLAZA DE ANDRÉS**

13 septiembre
4:00 p.m

Hall principal - Piso 1

*Confirma tu cupo
informacion@elretirocentrocomercial.com

el retiro® centro comercial | 20 AÑOS CON LO MEJOR DEL DISEÑO COLOMBIANO | BACARDÍ | La Plaza de Andrés®



Te invitamos al taller

**DULCE ANIVERSARIO:
CELEBRAMOS 20 AÑOS
CON ARTE EN TORTAS**

20 septiembre
4:00 p.m

Hall principal - Piso 1

*Confirma tu cupo
informacion@elretirocentrocomercial.com

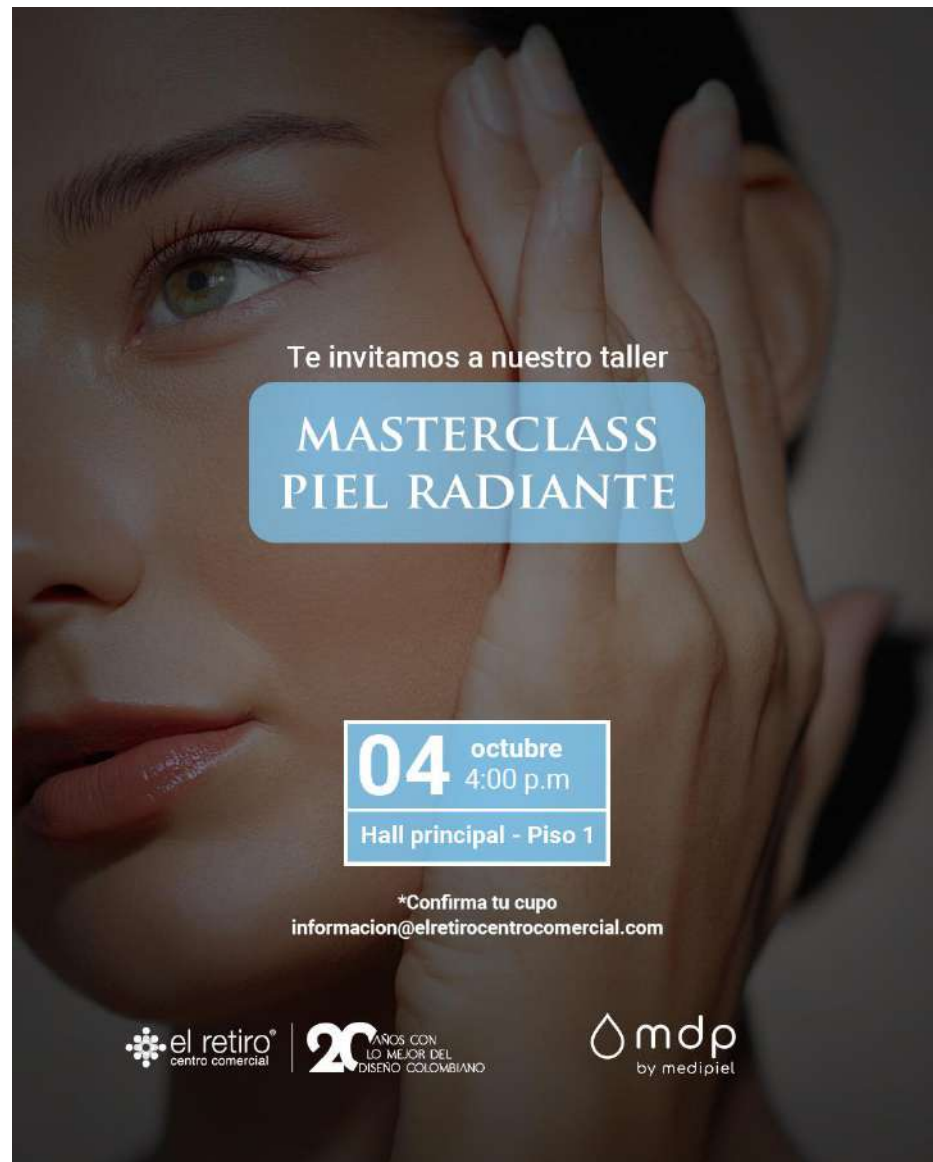
el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

the cake
studio




Diseño que trasciende **20** desde las raíces



Te invitamos a nuestro taller

**MASTERCLASS
PIEL RADIANTE**

04 octubre
4:00 p.m

Hall principal - Piso 1

*Confirma tu cupo
informacion@elretirocentrocomercial.com



Te invitamos a nuestro taller

ARTE Y VINO

27 septiembre
4:00 p.m

Hall principal - Piso 1

*Confirma tu cupo
informacion@elretirocentrocomercial.com

el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO



Diseño que trasciende **20** desde las raíces

el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO



SPECIAL DAY

El Retiro “**Special Day**” fue una jornada pensada para sorprender y agradecer a nuestros clientes, con beneficios exclusivos, experiencias especiales y una oferta comercial única, reafirmando nuestro compromiso de crear momentos memorables alrededor del diseño y la moda.

SPECIAL Day

OCT 16



Disfruta de beneficios, descuentos únicos, lanzamientos y regalos de tus marcas favoritas.

¡No te lo puedes perder!

 el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON LO MEJOR DEL DISEÑO COLOMBIANO

SAVE THE DATE

Te invitamos a vivir una experiencia por nuestros 20 años

SPECIAL Day

OCT 16

Disfruta de beneficios, descuentos únicos, lanzamientos y regalos de tus marcas favoritas.

¡No te lo puedes perder!

 el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON LO MEJOR DEL DISEÑO COLOMBIANO

Diseño que trasciende **20** desde las raíces

 el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON LO MEJOR DEL DISEÑO COLOMBIANO

Programación

SAVE THE DATE

OCT 16
SPECIAL
Day

Solo por este día disfruta de
beneficios únicos, lanzamientos y
regalos de tus marcas favoritas.

¡No te lo puedes perder!

Por compras iguales o superiores
a \$100.000, podrás participar en
el sorteo de 20 cenas de regalo.

*Aplican condiciones y restricciones en www.elretirocentrocomercial.com

Cata de café Lavazza

Piso 1 Hall principal
12:30 m a 01:00 pm

Cata de café Santa Elena

Piso 1 Hall principal
1:30 pm a 02:00 pm

Conversatorio:

*Moda artesanal y sostenible con las
creadoras de la marca Derive af Buren*

Piso 1 Hall principal
2:30 pm a 03:15 pm

Masterclass

*Un Viaje Gastronómico por el Pacífico
Hotel JW Marriott
por el chef Maurizio di Munno*

Piso 1 Hall principal
4:00 pm a 04:45 pm

Hablemos de moda

"Pasarela de voces" con las marcas:

*Mundo Único
Zierra Leona
Felipe de la Pava*

Piso 1 Hall principal
5:00 pm a 06:00 pm

DJ- Sesión música en vivo

6:00 pm a 08:00 pm



El 16 de Octubre se llevo a cabo el Special Day, un día especial en el que nuestros visitantes disfrutaron a lo largo del día de una gran variedad de eventos, como catas, demostraciones gastronómicas y charlas de moda.

Además, solo por las compras de este día participaron por 20 cenas de regalo de \$500.000 cada una de La Plaza de Andrés y Aalto



Desde las redes sociales del centro comercial, se realizó una estrategia con influencers para invitar a las personas a que visitaran el centro local comercial este día. Por su parte las marcas, realizaron lanzamientos de colección, charlas sobre styling, demostraciones gastronómicas, descuentos y personalización de producto.



¡Únete a Nuestra
Celebración de Aniversario!

Time for
BRUNCH

16.10.25

Aalto Bar Bistró
Piso 5 - acceso por ascensor

10:00am - 12:00m

Celebremos juntos los 20 años del
Centro Comercial El Retiro



El Special Day inició con un brunch con influencers de moda y socialité en el restaurante Aalto, con el objetivo de que a través de sus redes sociales invitaran a sus seguidores a visitar el centro comercial y a participar en las diferentes actividades programadas para este día.





CONVERSATORIO

Moda artesanal y sostenible con las creadoras de la marca Derive of Buren.

DÉRIVE

— af Burén —



Acompáñanos a nuestra

MASTERCLASS UN VIAJE GASTRONÓMICO POR EL PACÍFICO

CON EL CHEF MAURIZIO DI MUNNO

16 octubre
4:00 p.m

Hall principal - Piso 1

Cupos limitados, confirma tu participación en
información@elretirocentrocomercial.com

Junto a



JW MARRIOTT
BOGOTÁ



20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO



En alianza con el Hotel JW Marriott se realizó una demostración gastronómica inspirada en el pacifico colombiano y en el nuevo restaurante del hotel a cargo del chef italiano Maurizio Di Munno.



JW MARRIOTT



20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

Diseño que
trasciende **20** desde
las raíces

PODCATS- HABLEMOS DE MODA

“Pasarela de voces”





Felipe De la Pava



CÓCTEL DE ANIVERSARIO



Celebremos juntos los

20
años

del Centro Comercial El Retiro
¡Acompáñanos con tu brillo!

jueves 16 de Octubre

de 2025 * 7:00 P.M.

Cl. 82 #11-75

Bogotá, Colombia

RSVP: **318 573 33 56**

Dress code
Luxury Chic

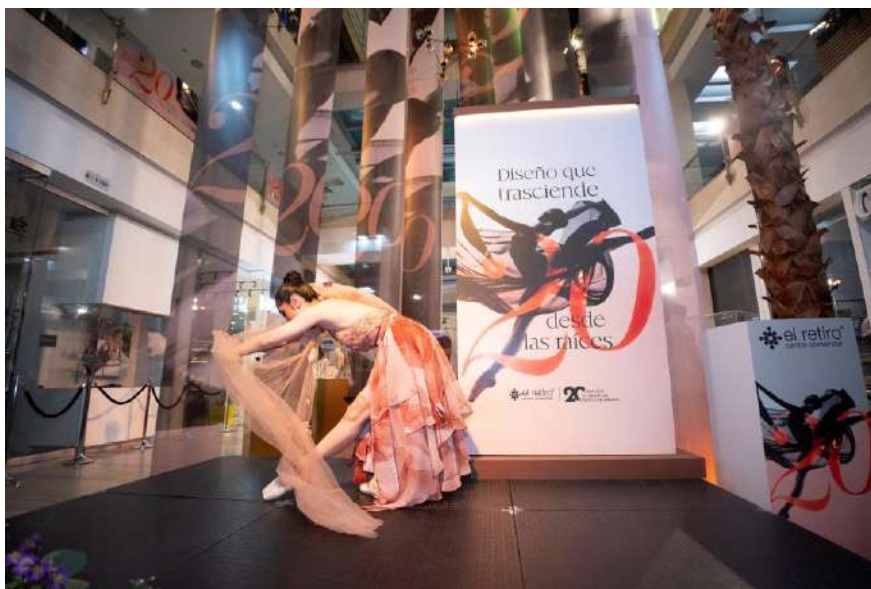
Invitación personal e intransferible,
válida para dos personas.



Se realizó un cóctel con propietarios, comerciantes, influyentes de la industria de la moda y socialité de la ciudad.

Se les entregó un reconocimiento a los miembros del Consejo de Administración, Comité de Mercadeo, a marcas que han contribuido con el posicionamiento de El Retiro y a las marcas que llevan 20 años con el centro comercial.







Diseño que trasciende **20** desde las raíces

el retiro®
centro comercial | **20** AÑOS CON LO MEJOR DEL DISEÑO COLOMBIANO

CUBRIMIENTO MEDIOS

Durante el aniversario contamos con el cubrimiento de algunos medios de comunicación

Colombia • El Retiro Centro Comercial, que se ha posicionado como un ícono de la moda y el diseño en el país, está cumpliendo veinte años, en los que se ha caracterizado por su constante innovación, apoyo al talento nacional, y por ofrecer mucho más que un centro comercial, ya que es la casa del diseño colombiano, un epicentro de experiencias y un punto de encuentro en Bogotá.

En ese sentido, El Retiro celebró su vigésimo aniversario con una auténtica declaración de estilo y con múltiples experiencias para sus visitantes. A continuación, le contamos sobre algunas de estas actividades y eventos.

Experiencias con las que celebró sus 20 años El Retiro Centro Comercial

Durante un mes, El retiro realizó una serie de talleres que encapsularon el espíritu de la sofisticación y *lifestyle*: desde la precisión de la coctelería y la dulzura de la pastelería, hasta la expresión del arte en la pintura, pasando por el cuidado personal con la perfumería y el cuidado de la piel.

Además, el punto culminante de la celebración fue un *Special Day*, una jornada de cierre que inició con un 'brunch', donde se reunió a la 'socialité' de la ciudad e 'influencers' de la industria de la moda, marcando la pauta para un día cargado de conocimiento y momentos únicos. En el transcurso de la tarde, los clientes del centro comercial pudieron sumergirse en charlas sobre café, ese elixir nacional, seguidas de reveladores conversatorios con diseñadores de renombre, cuyas voces resuenan en Colombia. Posteriormente, la experiencia se elevó con un viaje gastronómico de la mano del chef Maurizio di Munno del Hotel J.W. Marriott, un taller que llevó a los asistentes a un viaje por la gastronomía del pacífico colombiano.

No obstante, el broche de oro de esta celebración se puso con un cóctel de cierre, en una velada que congregó a más de 200 invitados. En ese sentido, los propietarios de locales, gerentes de marca, *influencers* clave, clientes VIP y la *socialité* más destacada, brindaron por el pasado exitoso y el futuro prometedor de El Retiro, por lo que fue una noche para reconocer la labor de todos aquellos que han contribuido a convertir este lugar en el referente de exclusividad, innovación y buen gusto que es hoy.

A su vez, cada evento fue un guiño a la cultura del bienestar que promueve el centro comercial, acompañado por el compás de la música en vivo; pues la promesa de este lugar sigue siendo la misma: continuar siendo el epicentro de la moda, el diseño colombiano, las tendencias y las gratas experiencias en Bogotá.

De esta manera, El Retiro Centro Comercial ha reafirmado que no solo es diseño, sino que ha creado un ecosistema donde la moda se encuentra con el arte, la cultura y la alta gastronomía, por lo que su aniversario número 20 demuestra que un espacio comercial puede ser también un motor cultural y social.

W
RADIO

Hable con el programa
WRadio FM

Tendencias

El Retiro Centro Comercial celebra 20 años con diversas experiencias: diseño, moda, cultura y más

Se cumplen dos décadas de elegancia, diseño colombiano y experiencias inolvidables en este centro comercial. Acá le contamos los detalles de la celebración.



PUBLICIDAD

monday.com

Tus proyectos merecen algo mejor

Planificación de T4

Proyecto	Progreso	Estado
Proyecto A	100%	Completado
Proyecto B	80%	En progreso
Proyecto C	60%	Pendiente
Proyecto D	40%	Pendiente
Proyecto E	20%	Pendiente

Diseño que trasciende **20** desde las raíces

el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO



W Radio Colombia

31 de octubre a las 11:03 a. m. · 🌐



El Retiro Centro Comercial El Retiro Shopping Center celebra 20 años con diversas experiencias: diseño, moda, cultura y más
Se cumplen dos décadas de elegancia, diseño colombiano y experiencias inolvidables en este centro comercial. Acá le contamos los detalles de la celebración.

<https://www.wradio.com.co/.../el-retiro-centro-comercial.../>



Diseño que trasciende **20** desde las raíces



ENTRETENIMIENTO

El Retiro Centro Comercial celebró sus 20 años

En días pasados, en el restaurante Aalto en Bogotá, El Retiro conmemoró dos décadas como la Casa del Diseño Colombiano, promoviendo el talento nacional, la sostenibilidad y una nueva etapa de crecimiento y renovación.



Se acaban de celebrar dos décadas de El Retiro Centro Comercial.



El Retiro Centro Comercial, que se ha posicionado como un ícono de la moda y el diseño en el país, está cumpliendo veinte años, en los que se ha caracterizado por su constante innovación, apoyo al talento nacional, y por ofrecer mucho más que un centro comercial, ya que es la casa del diseño colombiano, un epicentro de experiencias y un punto de encuentro en Bogotá.



Alexandra Santos, Angélica Castellanos, Una Mor Suarez, María Fernanda Novicio

En ese sentido, El Retiro celebró su vigésimo aniversario con una auténtica declaración de estilo y con múltiples experiencias para sus visitantes.



María Helena Diering, Mariana Fernanda Aristizábal y Andrea Briva.

Para celebrar El Retiro realizó una serie de talleres que encapsularon el espíritu de la sofisticación y *lifestyle*: desde la precisión de la coctelería y la dulzura de la pastelería, hasta la expresión del arte en la pintura, pasando por el cuidado personal con la perfumería y el cuidado de la piel.



María Rodríguez y Alejandra Jula.

El punto culmen de la celebración fue un *Special Day*, una jornada de cierre que inició con un 'brunch', donde se reunió a la 'society' de la ciudad e 'influencers' de la industria de la moda, marcando la pauta para un día cargado de conocimiento y momentos únicos.



Angélica Castellanos, Loren Katch, Orestis García y Karine Amoa.

INICIO / EL RETIRO CENTRO COMERCIAL CELEBRA 20 AÑOS COMO ÍCONO DEL DISEÑO COLOMBIANO

ACTUALIDAD

El Retiro Centro Comercial celebra 20 años como ícono del diseño colombiano

El Retiro Centro Comercial cumple 20 años impulsando el diseño nacional, con más de 80 marcas colombianas, crecimiento del 30 % y un nuevo plan de ampliación.

DOMINGO, OCTUBRE 19, 2025



El Retiro Centro Comercial celebra dos décadas de historia consolidándose como la **Casa del Diseño Colombiano** y un referente de sostenibilidad y turismo urbano en Bogotá. En los últimos cinco años, el complejo registró un **crecimiento del 30 % en visitantes**, reflejo de un modelo boutique que integra moda, arte, gastronomía y bienestar.

Renovación y expansión: un nuevo capítulo para el diseño

En 2025, El Retiro Centro Comercial iniciará un ambicioso **plan de remodelación y ampliación** que contempla nuevas zonas gastronómicas, espacios comerciales y una renovación arquitectónica enfocada en fortalecer su liderazgo en diseño, arte y lujo.

Esta transformación responde a la tendencia global de **usos mixtos**, donde el comercio convive con experiencias de ocio, bienestar y cultura, consolidando a los centros comerciales como polos urbanos de encuentro y creatividad.

El Retiro: Dos décadas apoyando el talento colombiano

Desde su apertura, El Retiro ha sido una plataforma clave para más de **80 marcas de diseño colombiano**, entre ellas Johanna Ortiz, Andrés Otálora y María Elena Villamil, además de nuevas propuestas de moda urbana y emprendimientos locales.

"Nos consolidamos como un centro comercial de diseñador y producto colombiano; esa ha sido nuestra esencia y lo que nos diferencia", afirmó **Adriana García**, gerente general de El Retiro Centro Comercial.

El complejo también reafirmó su rol como aliado estratégico de la industria a través de su participación en **Colombiamoda** y **Bogotá Fashion Weekend**, donde se destacó como una vitrina clave del talento nacional.

Un destino turístico, cultural y sostenible

Ubicado en el corazón de la zona T, El Retiro se ha convertido en un destino obligado para visitantes nacionales y extranjeros. Su programa **El Retiro Travel** incluye alianzas con 12 hoteles y el servicio de **devolución del IVA con Global Blue**, facilitando la experiencia de turismo de compras.

En materia ambiental, El Retiro recibió la **Certificación PREAD** y el **Reconocimiento al Desempeño Ambiental nivel Oro**, que destacan su eficiencia energética y gestión sostenible. El centro comercial mantiene **estaciones de carga eléctrica gratuitas, movilidad verde y jardines verticales** que mejoran la calidad del aire.

"Nuestro compromiso no solo es con la experiencia de nuestros visitantes, sino también con el entorno y el futuro de la ciudad", subrayó García.

Portafolio

INICIAR SESIÓN

Indicadores en línea

+0,24%

+US\$ 9,82

Tasa de usura en Colombia 24,99 %

Tasa de interés del Banrep 9,25 %

Café US\$ 417,35

+ -1,27%

-US\$ 5,35

ECONOMÍA

NEGOCIOS

INDICADORES ECONÓMICOS

DÓLAR

EDITORIAL

Avanza la modernización del centro comercial El Retiro, en Bogotá

El cambio atiende tendencias globales de usos mixtos, donde el comercio, el ocio y el bienestar convergen para ofrecer experiencias, dijo su gerente.



Desde el 7 de diciembre de 2005, El Retiro ha mantenido una curaduría enfocada en el diseño contemporáneo, la gastronomía de autor y la experiencia cultural. Foto: Cortesía

El centro comercial El Retiro, ubicado en el corazón de la zona T de Bogotá, **avanza en un ambicioso plan de remodelación y ampliación con el que busca consolidarse como el epicentro del diseño, el arte y el lujo en la capital.**

Avance

Saber más

Saltar anuncio ▶

Cómo utilizar las tendencias d...

Guía básica para hacer strea...

¿Cómo funciona la bolsa

01:12

01:18

01:18

IKEA Vitrina con cajones HEMNES, tinte ...

Saber más

Skip Ad ▶

El proyecto contempla nuevos espacios comerciales, zonas gastronómicas y una renovación arquitectónica integral, **orientada a reforzar su posicionamiento como un referente del diseño colombiano y de la sostenibilidad urbana.**

De acuerdo con su gerencia, **esta modernización responde a las tendencias globales de usos mixtos, donde el comercio, el ocio y el bienestar convergen para ofrecer experiencias integrales a los visitantes.**

LE PODRÍA INTERESAR: Petro asegura que TLC está ‘suspendido de facto por decisión unilateral de EE. UU.’

El Retiro celebra dos décadas de historia consolidándose como la Casa del Diseño Colombiano, con más de 80 marcas nacionales en su portafolio **y un crecimiento del 30 % en visitantes en los últimos cinco años.**

Entre los diseñadores que han tenido **presencia en el centro comercial se encuentran Johanna Ortiz, Andrés Otálora y María Elena Villamil,** junto con nuevas apuestas de moda urbana y emprendimientos locales.

El Retiro también se ha convertido en un destino turístico y cultural. FOTO: CORTESÍA

Diseño que trasciende **20** desde las raíces

 el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

"Nos consolidamos como un centro comercial de diseñador y producto colombiano; **esa ha sido nuestra esencia y lo que nos diferencia. El Retiro es una ventana para el talento colombiano**", destacó Adriana García, gerente general del centro comercial.

PODRÍA INTERESARLE: 'Es vender el negocio más rentable que tiene Ecopetrol'; USO, sobre el Permian

El plan de renovación se desarrolla en paralelo con un sólido compromiso ambiental. El Retiro recibió la Certificación de Excelencia Ambiental PREAD y el Reconocimiento al Desempeño Ambiental nivel Oro, otorgados por la Secretaría Distrital de Ambiente, Acecolombia e Icontec, por sus prácticas sostenibles, gestión eficiente de recursos y promoción de la movilidad verde.

Asimismo, el centro comercial ofrece estaciones gratuitas de carga eléctrica, **jardines verticales y alianzas para incentivar una movilidad más limpia.**



Registra un crecimiento del 30 % en visitantes en los últimos cinco años.

FOTO: CORTESÍA

El Retiro también se ha convertido en un destino turístico y cultural, gracias a programas como El Retiro Travel, que **integra más de 12 hoteles aliados y facilita a los visitantes internacionales la devolución del IVA mediante su alianza con Global Blue.**

LE PUEDE INTERESAR: Presupuesto 2026 tendría varios efectos inesperados en el bolsillo de los colombianos

Desde su apertura, **el 7 de diciembre de 2005, El Retiro ha mantenido una curaduría enfocada en el diseño contemporáneo, la gastronomía de autor y la experiencia cultural.**

Con su renovación en marcha, el centro comercial reafirma **su vocación de innovación, sostenibilidad y conexión con el talento nacional, marcando el inicio de una nueva etapa en su historia.**

CONSTANZA GÓMEZ GUASCA

REDACCIÓN DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

PORTAFOLIO

pulzo.com

Estudiantes los Andes | Accidente Bogotá | Benedetti | Miguel Uribe | Transmilenio | Trump | Colmenares | Últimas Noticias

ECONOMÍA

Famoso centro comercial está de aniversario y celebra con cambios que sorprenderán a clientes

Se trata de El Retiro, que llega a dos décadas de historia con un ambicioso plan de ampliación y modernización, convirtiéndose en uno de los más destacados.

- BBC, Beer Station y Beer impulsan negocio que crece como espuma en centros comerciales
- Alerta por sicariato en Kennedy: hombre fue atacado frente a conjunto y cerca de centro comercial
- Reconocido centro comercial de Colombia anunció inesperada decisión que más de uno mira de reojo
- Capuchos se metieron a tradicional centro comercial y cometieron fechorías: ahora sí se pasaron de la raya

COMPARTIR: [f](#) [x](#) [w](#) [m](#)

Centro Comercial (Getty) | Imagen de referencia



Centro comercial El Retiro / Instagram: @manuelruiz30

Centro comercial El Retiro enfrenta plan de modernización y ampliación

Además, el **centro comercial** avanza en un proyecto de remodelación y ampliación que contempla nuevos espacios comerciales, zonas gastronómicas y una renovación arquitectónica orientada a fortalecer su posición como epicentro del diseño, el arte y el lujo en Bogotá.

Este plan de modernización reafirma su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la creación de **experiencias únicas para sus visitantes**. Este enfoque responde a la tendencia global de usos mixtos (comercio, ocio, bienestar y servicios), que refuerza el papel de los centros comerciales como nodos urbanos de encuentro y cultura.

El **Retiro Centro Comercial** celebra dos décadas de historia consolidándose como la **casa del diseño colombiano** y como un referente de sostenibilidad, turismo y experiencias en la capital.

(Vea también: [Crepes & Waffles abre operaciones en una zona muy anhelada de Colombia: “Sueño cumplido”](#))

Este aniversario exalta la contribución de **El Retiro** al fortalecimiento del **diseño nacional, la moda y la cultura**, en un momento en que el comercio capitalino reafirma su dinamismo: Bogotá concentra el 40,8 % del consumo nacional en **centros comerciales** y más del 30 % del área comercial del país, según informe de Mall & Retail.

Desde su apertura, El Retiro ha sido una plataforma esencial para más de 80 marcas de diseño colombiano, incluyendo nombres como Johanna Ortiz, Andrés Otálora y María Elena Villamil, junto a nuevas propuestas de moda urbana y emprendimientos locales.

“Nos consolidamos como un centro comercial de diseñador y producto colombiano; esa ha sido nuestra esencia y lo que nos diferencia. El Retiro es una ventana para el talento colombiano. Somos una plataforma que conecta a los diseñadores con nuevos públicos y contribuye activamente al crecimiento del sector moda en el país”, afirmó Adriana García, Gerente General de El Retiro Centro Comercial.

En 2024, El Retiro reafirmó su rol como aliado estratégico de la industria a través de su participación **en Colombiamoda y el Bogotá Fashion Weekend**, donde se destacó como vitrina clave del talento nacional.

‘El Retiro Travel’, una opción para el turismo en Bogotá

Ubicado en el corazón de la zona T, El Retiro es hoy un destino preferido por visitantes nacionales y extranjeros. Su programa **El Retiro Travel**, con más de 12 hoteles aliados, ofrece beneficios y experiencias exclusivas; además, gracias a su alianza con Global Blue, los turistas pueden agilizar la devolución del IVA directamente en el centro comercial.

Este año, El Retiro celebra importantes reconocimientos que reflejan su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad. Ha recibido la Certificación de Excelencia

Ambiental PREAD, otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente, que distingue a las organizaciones que implementan buenas prácticas ambientales y promueven una Bogotá más sostenible.

De igual forma, obtuvo el Reconocimiento al **Desempeño Ambiental** nivel Oro, entregado por ICONTEC, que premia la gestión eficiente de recursos, el manejo adecuado de residuos y la reducción de la huella ambiental.

“Estos logros nos inspiran a seguir creciendo de manera responsable, reafirmando que nuestro compromiso no solo es con la experiencia de nuestros visitantes, sino también con el entorno y el futuro de nuestra ciudad”, subrayó García.

Además, El Retiro ofrece **estaciones gratuitas de carga eléctrica**, promueve la movilidad verde y mantiene jardines verticales que mejoran la calidad del aire en su entorno.

* Pulzo.com se escribe con Z



El Retiro celebra 20 años impulsando el diseño colombiano y la sostenibilidad en Bogotá

16 octubre 2025

El Retiro Centro Comercial celebra dos décadas de historia, consolidando su trayectoria como espacio que impulsa el diseño colombiano y promueve prácticas sostenibles, turísticas y culturales en la capital. Este aniversario destaca la contribución del centro comercial al fortalecimiento del diseño nacional, la moda y la cultura, en un contexto donde Bogotá concentra el 40,8 % del consumo nacional en centros comerciales y más del 30 % del área comercial del país, según informe de **Mall & Retail**.

En los últimos cinco años, El Retiro registró un crecimiento del 30 % en el tráfico de visitantes, resultado de un modelo que integra moda, gastronomía, arte y bienestar.

Actualmente, el centro comercial desarrolla un proyecto de **remodelación y ampliación** que contempla nuevos espacios comerciales, zonas gastronómicas y una renovación arquitectónica orientada a fortalecer su papel dentro de la tendencia global de **usos mixtos**, que combina comercio, ocio y bienestar, reforzando así el rol de los centros comerciales como nodos urbanos de encuentro y cultura.

20 años apoyando el diseño colombiano

Desde su apertura, El Retiro ha sido una plataforma para más de 80 marcas de diseño nacional, incluyendo nombres como **Johanna Ortiz**, **Andrés Otálora** y **María Elena Villamil**, junto a nuevas propuestas de moda urbana y emprendimientos locales.



"Nos consolidamos como un centro comercial de diseñador y producto colombiano; esa ha sido nuestra esencia y lo que nos diferencia. El Retiro es una ventana para el talento colombiano. Somos una plataforma que conecta a los diseñadores con nuevos públicos y contribuye activamente al crecimiento del sector moda en el país", afirmó **Adriana García**, gerente general de El Retiro Centro Comercial.

En 2024, el centro comercial reafirmó su rol como aliado de la industria a través de su participación en **Colombiamoda** y el **Bogotá Fashion Weekend**, donde se destacó como vitrina del talento nacional.

Destino turístico y sostenible

Ubicado en el corazón de la Zona T, El Retiro se ha consolidado como un destino preferido por visitantes nacionales y extranjeros. Su programa **El Retiro Travel**, con más de 12 hoteles aliados, ofrece beneficios y experiencias exclusivas; además, gracias a su alianza con **Global Blue**, los turistas pueden tramitar la devolución del IVA directamente en el centro comercial.

Este año, El Retiro recibió la **Certificación de Excelencia Ambiental PREAD**, otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente, y el **Reconocimiento al Desempeño Ambiental nivel Oro**, entregado por **Acecolombia e Icontec**, distinciones que reflejan su gestión responsable en el uso de recursos, el manejo de residuos y la reducción de su huella ambiental.

"Estos logros nos inspiran a seguir creciendo de manera responsable, reafirmando que nuestro compromiso no solo es con la experiencia de nuestros visitantes, sino también con el entorno y el futuro de nuestra ciudad", subrayó **García**.

El Retiro también promueve la movilidad sostenible mediante estaciones de carga eléctrica, impulsa la conservación con jardines verticales y continúa integrando acciones que fortalecen su compromiso ambiental.





El Retiro Centro Comercial celebra dos décadas de historia

El Retiro Centro Comercial celebra dos décadas de historia consolidándose como la Casa del Diseño Colombiano y como un referente de sostenibilidad, turismo y experiencias...

[Leer más ▶](#)



[Inicio](#) | [Nosotros](#) | [Videos](#) | [Newspaper](#) | [Actualidad](#) | [Eventos](#) | [Observa Económ](#)

Home > Actualidad

• EL RETIRO CENTRO COMERCIAL CELEBRA DOS DÉCADAS DE HISTORIA

El Retiro Centro Comercial celebra dos décadas de historia consolidándose como la Casa del Diseño Colombiano y como un referente de sostenibilidad, turismo y experiencias en la capital. Este aniversario exalta la contribución de El Retiro al fortalecimiento del diseño nacional, la moda y la cultura, en un momento en que el comercio capitalino reafirma su dinamismo: Bogotá concentra el 40,8% del consumo nacional en centros comerciales y más del 30% del área comercial del país, según informe de Mall & Retail.



En los últimos 5 años, El Retiro registró un crecimiento del 30% en tráfico de visitantes, resultado de su modelo boutique que integra moda, gastronomía, arte y bienestar.

Además, el centro comercial avanza en un proyecto de remodelación y ampliación que contempla nuevos espacios comerciales, zonas gastronómicas y una renovación arquitectónica orientada a fortalecer su posición como epicentro del diseño, el arte y el lujo en Bogotá. Este plan de modernización reafirma su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la creación de experiencias únicas para sus visitantes.

Este enfoque responde a la tendencia global de usos mixtos (comercio, ocio, bienestar y servicios), que refuerza el papel de los centros comerciales como nodos urbanos de encuentro y cultura.

20 años apoyando el diseño colombiano

Desde su apertura, El Retiro ha sido una plataforma esencial para más de 80 marcas de diseño colombiano, incluyendo nombres como Johanna Ortiz, Andrés Otálora y María Elena Villamil, junto a nuevas propuestas de moda urbana y emprendimientos locales.

"Nos consolidamos como un centro comercial de diseñador y producto colombiano; esa ha sido nuestra esencia y lo que nos diferencia. El Retiro es una ventana para el talento colombiano. Somos una plataforma que conecta a los diseñadores con nuevos públicos y contribuye activamente al crecimiento del sector moda en el país", afirmó Adriana García, Gerente General de El Retiro Centro Comercial.

En 2024, El Retiro reafirmó su rol como aliado estratégico de la industria a través de su participación en Colombiamoda y el Bogotá Fashion Weekend, donde se destacó como vitrina clave del talento nacional.

Destino turístico, cultural y sostenible

Ubicado en el corazón de la zona T, El Retiro es hoy un destino preferido por visitantes nacionales y extranjeros. Su programa El Retiro Travel, con más de 12 hoteles aliados, ofrece beneficios y experiencias exclusivas; además, gracias a su alianza con Global Blue, los turistas pueden agilizar la devolución del IVA directamente en el centro comercial.



Compromiso ambiental y excelencia operativa

Este año, El Retiro celebra importantes reconocimientos que reflejan su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad. Ha recibido la Certificación de Excelencia Ambiental PREAD, otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente, que distingue a las organizaciones que implementan buenas prácticas ambientales y promueven una Bogotá más sostenible.



De igual forma, obtuvo el Reconocimiento al Desempeño Ambiental nivel Oro, entregado por ICONTEC, que premia la gestión eficiente de recursos, el manejo adecuado de residuos y la reducción de la huella ambiental.

"Estos logros nos inspiran a seguir creciendo de manera responsable, reafirmando que nuestro compromiso no solo es con la experiencia de nuestros visitantes, sino también con el entorno y el futuro de nuestra ciudad", subrayó García.

Además, El Retiro ofrece estaciones gratuitas de carga eléctrica, promueve la movilidad verde y mantiene jardines verticales que mejoran la calidad del aire en su entorno.

Sobre El Retiro Centro Comercial

Desde su inauguración el 7 de diciembre de 2005, El Retiro se ha consolidado como uno de los espacios comerciales más exclusivos de Bogotá, gracias a su ubicación estratégica, sus fáciles vías de acceso y una oferta única en moda, gastronomía y cultura.

Con una cuidadosa curaduría de marcas nacionales e internacionales, El Retiro reúne tiendas de ropa, calzado, joyería y artículos para el hogar que reflejan el estilo y la creatividad del diseño contemporáneo. A esta propuesta se suman experiencias gastronómicas y culturales que transforman cada visita en un recorrido por lo mejor del diseño y el estilo de vida en la capital.

Fuente: Mall & Retail.



mall & retail
generamos valor a los centros comerciales



20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

Diseño que trasciende **20** desde las raíces

El Retiro, 20 años impulsando el diseño y la sostenibilidad en Bogotá

by Colombia-Brazil — octubre 17, 2025 in Colombia, Colombia, Experiencia Cliente, Innovación, Lujo, Moda, Sostenibilidad

0



El Retiro, 20 años impulsando el diseño y la sostenibilidad en Bogotá, el Centro Comercial El Retiro, ícono del diseño y la moda en Colombia, cumple 20 años de historia consolidándose como la Casa del Diseño Colombiano. Desde su apertura, el 7 de diciembre de 2005, este espacio ha sido mucho más que un punto de encuentro comercial: es un epicentro cultural, una vitrina del talento nacional y un referente de sostenibilidad y estilo de vida en la capital.

Con un crecimiento del 30 % en visitantes durante los últimos cinco años y una comunidad de más de 80 marcas colombianas, El Retiro ha logrado algo que pocos centros comerciales en América Latina pueden presumir: convertirse en una marca en sí misma. Su identidad se ha forjado alrededor del **diseño, la innovación, la cultura y la sostenibilidad**, valores que hoy lo consolidan como uno de los destinos más exclusivos y con mayor proyección del país.

Vea también: [E-commerce en Colombia, anticipar para ganar](#)

Un modelo de centro comercial boutique

El éxito de El Retiro radica en su modelo “boutique”, una fórmula que combina moda, arte, gastronomía, bienestar y experiencias únicas. Este enfoque ha permitido que el centro comercial no compita por volumen, sino por **curaduría y diferenciación**, apostando por un público que valora la autenticidad, la creatividad y el diseño de autor.

Adriana García, Gerente General de El Retiro, lo resume con claridad:

“Nos consolidamos como un centro comercial de diseñador y producto colombiano; esa ha sido nuestra esencia y lo que nos diferencia. El Retiro es una ventana para el talento colombiano. Somos una plataforma que conecta a los diseñadores con nuevos públicos y contribuye activamente al crecimiento del sector moda en el país”.

Entre las marcas que han hecho parte de esta historia destacan nombres emblemáticos del diseño nacional como **Johanna Ortiz, Andrés Otálora, Pepa Pombo y María Elena Villamil**, junto a una nueva generación de creadores de moda urbana, joyería artesanal, decoración y artículos para el hogar.

Este modelo ha posicionado a El Retiro como una **vitrina permanente del diseño colombiano**, una plataforma que no solo impulsa las ventas, sino que también fortalece la identidad creativa del país.

Una nueva etapa: ampliación, modernización y sostenibilidad

A sus 20 años, El Retiro se prepara para una **nueva fase de expansión y renovación arquitectónica**, que reafirma su liderazgo como epicentro del diseño, el arte y el lujo en Bogotá.

El **plan maestro de remodelación** contempla la creación de **nuevos espacios comerciales**, zonas gastronómicas innovadoras y una renovación estética que busca integrar el diseño contemporáneo con materiales sostenibles, iluminación natural y zonas verdes.

Este proyecto responde a una **tendencia global**: la transformación de los centros comerciales en **espacios de usos mixtos**, donde el comercio se combina con experiencias culturales, de bienestar y de ocio. En lugar de ser solo lugares de compra, se convierten en **puntos de encuentro urbanos** donde la gente vive experiencias sensoriales, disfruta del arte y conecta con el diseño.

Con este ambicioso plan, El Retiro refuerza su compromiso con la **innovación, la sostenibilidad y la excelencia operativa**, pilares que lo han acompañado durante dos décadas.

Sostenibilidad como filosofía

Uno de los aspectos más destacados en la evolución de El Retiro es su **apuesta por la sostenibilidad**. El centro comercial no solo busca ser referente en diseño y lujo, sino también en responsabilidad ambiental y social.

En 2025, El Retiro fue reconocido con dos importantes distinciones:

- **Certificación de Excelencia Ambiental PREAD**, otorgada por la **Secretaría Distrital de Ambiente**, por sus buenas prácticas ambientales.
- **Reconocimiento al Desempeño Ambiental nivel Oro**, entregado por **ACECOLOMBIA** e **ICONTEC**, por su eficiente gestión de recursos, manejo de residuos y reducción de su huella de carbono.

Estos reconocimientos reflejan una gestión integral que prioriza la sostenibilidad como un eje transversal. Entre sus iniciativas, destacan:

- **Jardines verticales** que mejoran la calidad del aire y embellecen el entorno urbano.
- **Estaciones gratuitas de carga eléctrica** para vehículos híbridos y eléctricos, impulsando la movilidad verde.
- **Programas de reciclaje y eficiencia energética** para reducir el impacto ambiental de sus operaciones.

García enfatiza:

“Estos logros nos inspiran a seguir creciendo de manera responsable, reafirmando que nuestro compromiso no solo es con la experiencia de nuestros visitantes, sino también con el entorno y el futuro de nuestra ciudad”.

El Retiro como destino turístico y cultural

Ubicado estratégicamente en la **zona T de Bogotá**, uno de los sectores más exclusivos y vibrantes de la ciudad, El Retiro se ha convertido en un **destino turístico** y cultural por excelencia.

El programa **El Retiro Travel**, con más de **12 hoteles aliados**, ofrece experiencias personalizadas para turistas nacionales y extranjeros, incluyendo beneficios especiales, eventos privados y acceso preferencial a tiendas de diseñador.

Además, gracias a su **alianza con Global Blue**, los visitantes internacionales pueden realizar **la devolución del IVA directamente en el centro comercial**, un servicio que lo posiciona como pionero en hospitalidad y experiencia para el viajero premium.

A lo largo del año, El Retiro también es escenario de **exposiciones de arte, eventos de moda y ferias de diseño**, que consolidan su identidad como un espacio cultural activo y diverso.

Dos décadas de apoyo al diseño colombiano

Desde sus inicios, El Retiro ha desempeñado un papel crucial en el impulso del **diseño colombiano**. No solo ofrece espacios comerciales, sino que promueve **la visibilidad y profesionalización del talento local** a través de alianzas estratégicas con instituciones y ferias del sector.

En 2024, por ejemplo, reafirmó su compromiso con la industria al participar activamente en **Colombiamoda** y **Bogotá Fashion Weekend**, donde se destacó como **vitrina clave del talento nacional** y punto de encuentro entre diseñadores, compradores y prensa especializada.

La participación en estos escenarios ha permitido a El Retiro consolidarse como **embajador del diseño colombiano**, contribuyendo al posicionamiento del país como referente en creatividad y moda sostenible a nivel regional.

Innovación y experiencias: el futuro del retail

El comercio minorista vive una transformación profunda, impulsada por la digitalización, las nuevas generaciones de consumidores y la necesidad de ofrecer experiencias memorables.

El Retiro ha sabido adaptarse a este cambio apostando por una **estrategia omnicanal**, donde la experiencia física se complementa con la digital. Además, su **programa de fidelización y plataformas de comunicación personalizadas** permiten una interacción más directa y emocional con sus visitantes.

El futuro del retail, como lo demuestra El Retiro, no está solo en vender productos, sino en **crear comunidad**, generar emociones y ofrecer experiencias únicas. En ese sentido, el centro comercial se proyecta como un modelo de gestión que **combina el lujo con la cercanía, la exclusividad con la sostenibilidad y el diseño con la innovación**.

El Retiro: un símbolo de Bogotá

Durante sus 20 años, El Retiro ha trascendido su función comercial para convertirse en un **símbolo de Bogotá contemporánea**: sofisticada, diversa, creativa y comprometida con el medio ambiente.

Su aporte a la economía capitalina es significativo. Según **Mall & Retail**, Bogotá concentra el **40,8 % del consumo nacional en centros comerciales** y más del **30 % del área comercial del país**, y El Retiro ha contribuido de manera decisiva a esa dinámica al atraer tanto a locales como a turistas.

Más allá de los números, el verdadero valor de El Retiro está en su **capacidad para inspirar**, servir como plataforma de crecimiento para emprendedores y diseñadores, y generar un sentido de orgullo nacional por el talento y la estética colombiana.

Mirando hacia el futuro

Con la nueva fase de expansión en marcha, El Retiro mira hacia el futuro con la misma visión con la que nació: ser **una casa abierta para el diseño, el arte y la sostenibilidad**.

El reto para la próxima década será **mantener su esencia artesanal y boutique** en un entorno cada vez más competitivo, sin renunciar a la innovación ni a la responsabilidad ambiental.

El Retiro se prepara para seguir siendo **una referencia del diseño colombiano y latinoamericano**, un espacio donde la moda, la cultura, la gastronomía y la sostenibilidad se entrelazan para ofrecer algo más que compras: una experiencia de ciudad, una historia de país.

Vea también: [Hot Days 2025, la gran oportunidad para renovar tu tecnología](#)

El Retiro celebra 20 años de evolución y liderazgo en la industria del retail colombiano, pero su verdadero legado va más allá de las cifras o los reconocimientos. Representa **la unión entre creatividad y sostenibilidad**, entre lujo y responsabilidad, entre negocio y cultura.

En un mundo donde los consumidores buscan autenticidad, propósito y experiencias, El Retiro demuestra que es posible crecer sin perder la esencia. Su historia es la de un espacio que no solo ha impulsado el diseño colombiano, sino que ha contribuido a redefinir lo que significa **comprar, crear y vivir en Bogotá**.

COLOMBIA NOTICIAS NOTICIAS COLOMBIENEWS

El Retiro, oasis del diseño colombiano cumple 20 años



Por admin

OCT 17, 2025 #AndeanWire



- El Retiro celebra 20 años consolidándose como la Casa del Diseño Colombiano, con un crecimiento del 30 % en visitantes en los últimos 5 años y más de 80 marcas nacionales que hacen parte de su oferta comercial.
- El centro comercial tendrá un plan de remodelación y ampliación, con nuevos espacios comerciales, zonas gastronómicas y una renovación arquitectónica que fortalecerá su liderazgo en diseño, arte y lujo en Bogotá.
- El Retiro recibió la Certificación PREAD y el Reconocimiento al Desempeño Ambiental nivel Oro, reafirmando su apuesta por la sostenibilidad y la movilidad verde.

COLOMBIA (Octubre 17 de 2025). El Retiro Centro Comercial celebra dos décadas de historia consolidándose como la Casa del Diseño Colombiano y como un referente de sostenibilidad, turismo y experiencias en la capital. Este aniversario exalta la contribución de El Retiro al fortalecimiento del diseño nacional, la moda y la cultura, en un momento en que el comercio capitalino reafirma su dinamismo: **Bogotá concentra el 40,8 % del consumo nacional en centros comerciales** y más del 30 % del área comercial del país, según informe de Mall & Retail.

En los últimos 5 años, El Retiro registró un **crecimiento del 30 % en tráfico de visitantes**, resultado de su modelo boutique que integra moda, gastronomía, arte y bienestar.

Además, el centro comercial avanza en un **proyecto de remodelación y ampliación** que contempla nuevos espacios comerciales, zonas gastronómicas y una renovación arquitectónica orientada a fortalecer su posición como epicentro del diseño, el arte y el lujo en Bogotá. Este plan de modernización reafirma su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la creación de experiencias únicas para sus visitantes.

Este enfoque responde a la tendencia global de **usos mixtos** (comercio, ocio, bienestar y servicios), que refuerza el papel de los centros comerciales como nodos urbanos de encuentro y cultura.

20 años apoyando el diseño colombiano

Desde su apertura, El Retiro ha sido una plataforma esencial para **más de 80 marcas de diseño colombiano**, incluyendo nombres como Johanna Ortiz, Andrés Otálora y María Elena Villamil, junto a nuevas propuestas de moda urbana y emprendimientos locales.

"Nos consolidamos como un centro comercial de diseñador y producto colombiano; esa ha sido nuestra esencia y lo que nos diferencia. El Retiro es una ventana para el talento colombiano. Somos una plataforma que conecta a los diseñadores con nuevos públicos y contribuye activamente al crecimiento del sector moda en el país", afirmó Adriana García, Gerente General de El Retiro Centro Comercial.

En 2024, El Retiro reafirmó su rol como aliado estratégico de la industria a través de su participación en Colombiamoda y el Bogotá Fashion Weekend, donde se destacó como vitrina clave del talento nacional.

Destino turístico, cultural y sostenible

Ubicado en el corazón de la zona T, El Retiro es hoy un destino preferido por visitantes nacionales y extranjeros. Su programa **El Retiro Travel**, con **más de 12 hoteles aliados**, ofrece beneficios y experiencias exclusivas; además, gracias a su alianza con Global Blue, los turistas pueden agilizar la devolución del IVA directamente en el centro comercial.

Compromiso ambiental y excelencia operativa

Este año, El Retiro celebra importantes reconocimientos que reflejan su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad. Ha recibido la **Certificación de Excelencia Ambiental PREAD**, otorgada por la **Secretaría Distrital de Ambiente**, que distingue a las organizaciones que implementan buenas prácticas ambientales y promueven una **Bogotá más sostenible**.

De igual forma, obtuvo el **Reconocimiento al Desempeño Ambiental nivel Oro**, entregado por **ACECOLOMBIA e ICONTEC**, que premia la gestión eficiente de recursos, el manejo adecuado de residuos y la reducción de la huella ambiental.

"Estos logros nos inspiran a seguir creciendo de manera responsable, reafirmando que nuestro compromiso no solo es con la experiencia de nuestros visitantes, sino también con el entorno y el futuro de nuestra ciudad", subrayó García.

Además, El Retiro ofrece **estaciones gratuitas de carga eléctrica**, promueve la movilidad verde y mantiene **jardines verticales** que mejoran la calidad del aire en su entorno.

Sobre El Retiro Centro Comercial

Desde su inauguración el 7 de diciembre de 2005, El Retiro se ha consolidado como uno de los espacios comerciales más exclusivos de Bogotá, gracias a su ubicación estratégica, sus fáciles vías de acceso y una oferta única en moda, gastronomía y cultura.

Con una cuidadosa curaduría de marcas nacionales e internacionales, El Retiro reúne tiendas de ropa, calzado, joyería y artículos para el hogar que reflejan el estilo y la creatividad del diseño contemporáneo. A esta propuesta se suman experiencias gastronómicas y culturales que transforman cada visita en un recorrido por lo mejor del diseño y el estilo de vida en la capital.



FUERZA DE VENTAS

Se le entregó a toda la fuerza de ventas del centro comercial, una torta conmemorativa.



En su aniversario 20 años
El Retiro premia a los asesores de ventas

20 AÑOS CON LO MEJOR DEL DISEÑO COLOMBIANO

el retiro® | 20 AÑOS CON LO MEJOR DEL DISEÑO COLOMBIANO

LA FIESTA MÁS GRANDE DE COLOMBIA

Grupo Niche
LEGACY TOUR
45 AÑOS DE MÚSICA

BOGOTÁ
CENTRO DE EVENTOS AUTOMOTRIZ NORTE
SÁBADO SEPTIEMBRE 27

Nombre Completo: _____

Tienda: _____ Celular: _____

Deposita este descriptible en la
area ubicada en la recepción de
la administradora piso 4
Fecha límite:
24 de septiembre 9:00 pm
Fecha sorteo:
25 de septiembre

*Boleta para participar en el sorteo de 1 boleta para dos personas

Se sortearon boletas para asistir al concierto del Grupo Niche, La 33 y Luis Alfonso.

LA CANTINA CONTENTOSA
LUIS ALFONSO

SÁBADO OCTUBRE 04 | ESTADIO EL CAMPÍN



VIAJE A SANTA MARTA PARA FUERZA DE VENTAS (2 Noches – 3 días)

 **el retiro®**
centro comercial

 **20** AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

En su aniversario 20 años
El Retiro premia a los asesores de ventas
Boleta para participar en el sorteo de

Un viaje para
SANTA MARTA
TODO INCLUIDO
para dos (02) personas



Nombre Completo: _____

Tienda: _____ Celular: _____

Deposita esta boleta en la urna ubicada en el punto de información piso 1
Fecha límite 20 de octubre 10:00am Fecha sorteo 20 de octubre

El día 22 de octubre se realizó el sorteo en presencia de algunos de los asesores de ventas de las tiendas del centro comercial.



El feliz ganador fue Kevin Esteban Tovar Sánchez, Asesor de ventas de la tienda Mango en El Retiro desde hace más de tres años.



TEMPORADA NAVIDAD



Por compras acumulables en el día
iguales o superiores a \$250.000,
podrás participar por:

Uno de los
300 BONOS
DE COMPRA EL RETIRO
de \$100.000 c/u

Válido del 13 de noviembre
de 2025 al 08 de enero de 2026

Conoce los términos, condiciones y características
en www.elretirocentrocomercial.com

Autoriza



Durante la campaña se sortearon 300 bonos de compra El Retiro por valor de \$100.000 cada uno para redimir en las tiendas del centro comercial.

DECORACIÓN

En esta temporada, el **rojo carmesí** llegó para tomarse cada rincón del centro comercial, convirtiéndose en el hilo conductor de nuestra Navidad. Este color, cargado de elegancia, calidez y sofisticación, envolvió los espacios y creó una atmósfera especial que invitó a nuestros visitantes a vivir una experiencia navideña memorable.



Diseño que
trasciende **20** desde
las raíces

ÁRBOL PRINCIPAL - HALL PRINCIPAL

 el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO



Diseño que
trasciende **20** desde
las raíces

ÁRBOL PRINCIPAL - HALL PRINCIPAL

 el retiro®
centro comercial

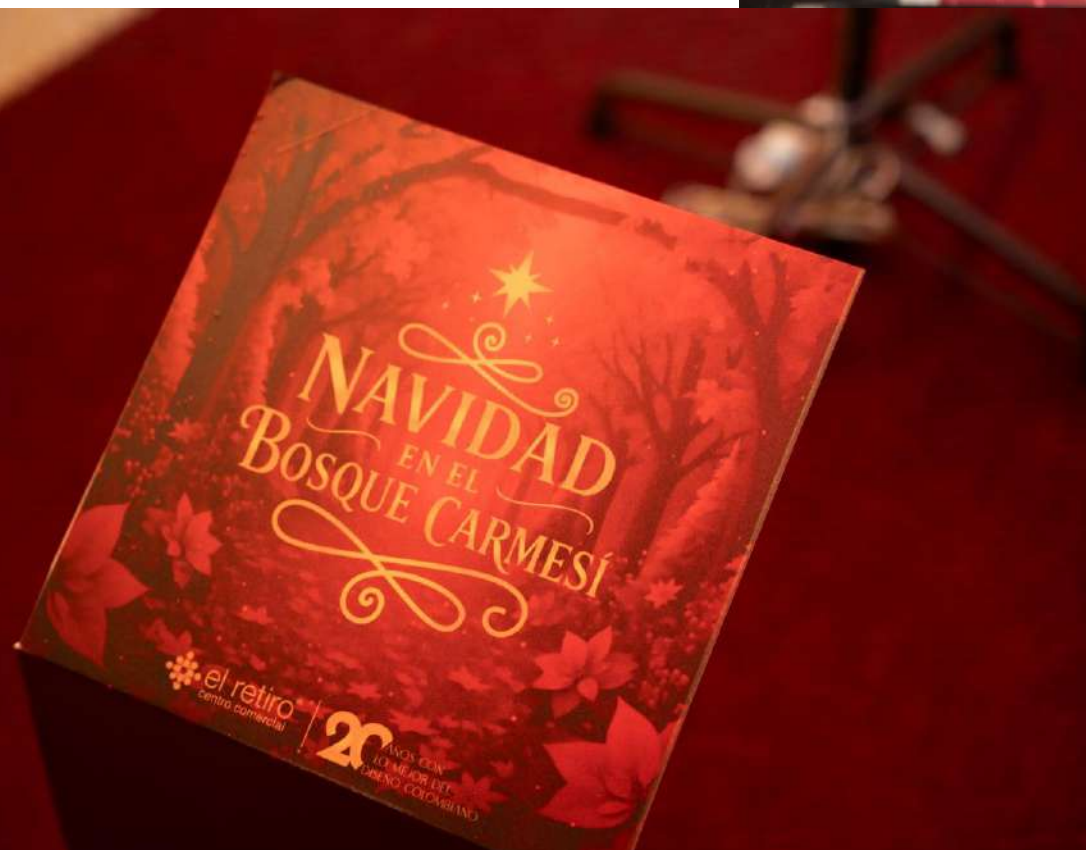
20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO



VACÍOS



ESCALERAS FIJAS





Diseño que
trasciende **20** desde
las raíces

HALL LA RIVIERA - PISO 1

 **el retiro**[®]
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

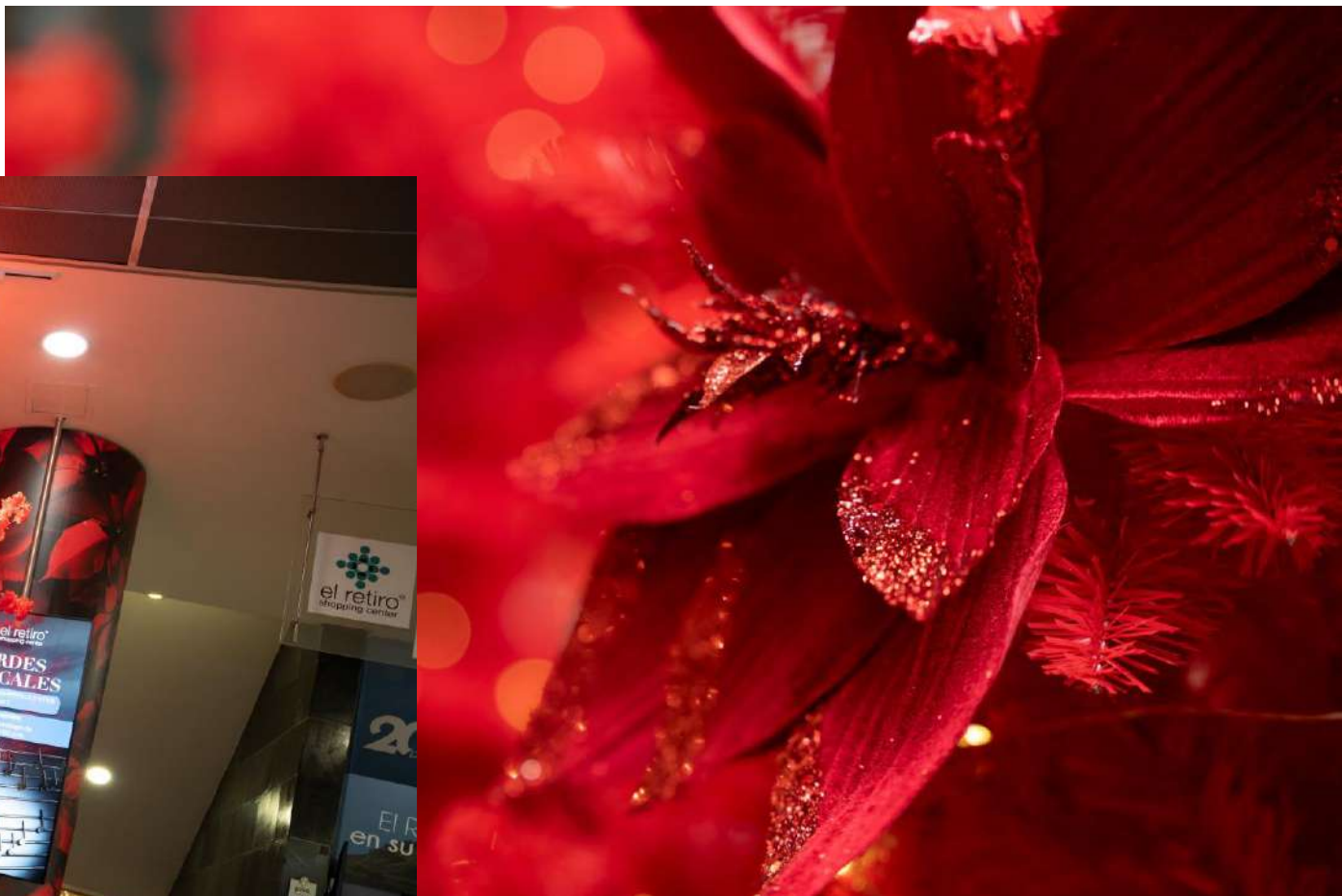


Diseño que trasciende **20** desde las raíces

INKANTA - PISO 1

 el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

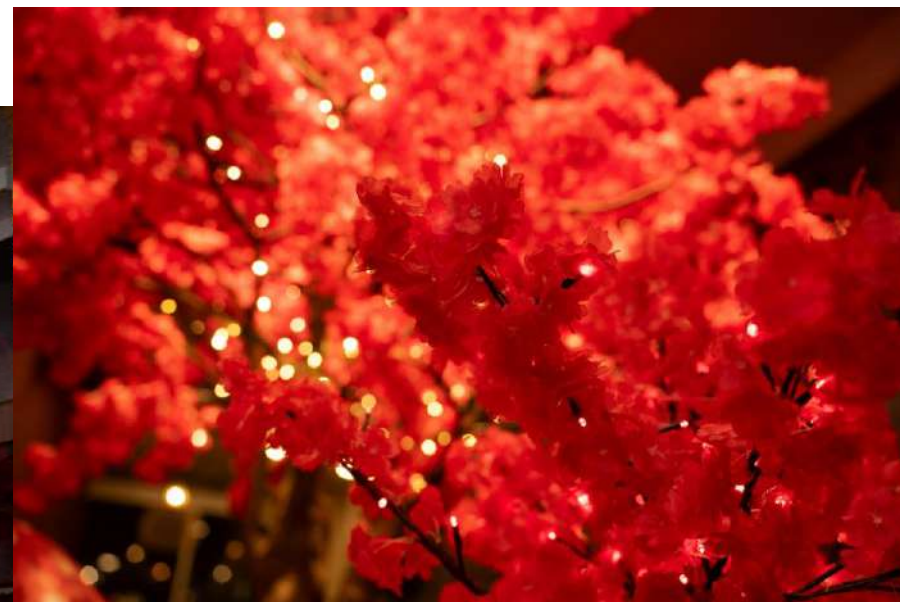


Diseño que trasciende **20** desde las raíces

ACCESO CALLE 81 - PISO 2

 **el retiro**
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO



Diseño que
trasciende **20** desde
las raíces

SET BAÑO PREMIUM - PISO 3

 **el retiro**[®]
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO







ACTIVIDADES

NAVIDAD EN EL BOSQUE CARMESÍ

PROGRAMACIÓN ACTIVIDADES TEMPORADA NAVIDAD

20 NOV

Show Musical
Piso 1 Hall principal
6:00 PM

27 AL 30 NOV

Black Days
Horario extendido

7 DIC

Show de Tenores Día Velitas
Piso 1 Hall principal
4:00 PM

13 DIC

Taller decora tu casa de jengibre
Piso 1 Hall principal
4:00 PM

16 AL 23 DIC

Novena de Aguinaldos
Horario extendido
Piso 3
6:00 PM

24 DIC

Novena de Aguinaldos
Piso 3
12:00 M

TARDES DE PIANO

MIÉRCOLES A DOMINGO / 3:00 A 5:00 PM / PISO 2

EUCARISTÍA

DOMINGOS 11:00 AM PISO 3



INAUGURACIÓN DE LA NAVIDAD



NAVIDAD EN EL BOSQUE CARMESÍ

Te invitamos a una noche donde los sueños y la fantasía se encuentran en el corazón del Bosque Carmesí.

Sé testigo de cómo las luces envuelven nuestro espacio, transformándolo en un paisaje mágico.

Para dar inicio a la temporada más hermosa del año

Christmas Jazz Band

Nos deleitará con un toque de ritmo y sofisticación.

20 NOV | 6:00 PM

Hall principal - Piso 1

¡Acompáñanos a encender el espíritu navideño!

el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO



Diseño que trasciende **20** desde las raíces

 el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

BLACK DAYS

BLACK DAYS

**Del 27
al 30**

DE NOVIEMBRE



**Descuentos y
promociones**
de nuestras marcas



**Horario
Extendido**
sugerido hasta 09:00 pm



**Doble boleto
para sorteo**
del viaje Bora Bora



**Tardes
musicales**

PISO 2
Del 27 al 30
de noviembre

3:00 p.m. a 5:00 p.m.



DJ

PISO 3
Viernes 28 de noviembre
Sábado 29 de noviembre

5:30 p.m. a 7:30 p.m.



**Dueto
musical**

PISO 3
Jueves 27 de noviembre
Domingo 30 de noviembre

5:30 p.m. a 6:30 p.m.



**¡Ven y conoce las marcas inscritas
en el BFWKND!**



BOGOTÁ FASHION WEEKEND

Por segundo año consecutivo, El Retiro fue una de las sedes de uno de los circuitos de moda del Bogotá Fashion Weekend, apoyando a este evento de ciudad organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá



BOGOTÁ FASHION WEEKEND

NOV 28-30 2025

**SEDE OFICIAL
CENTRO FELICIDAD
CHAPINERO – CEFÉ**

**EL FIN DE SEMANA
DE LA MODA
DE BOGOTÁ**

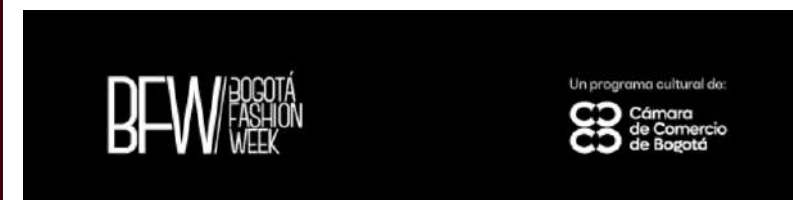
**194 ESPACIOS PARTICIPANTES
+640 MARCAS
224 EVENTOS Y ACTIVACIONES
6 RUTAS
4 PUNTOS DE INTERÉS**

 **el retiro®**
centro comercial

**LA CASA DEL
DISEÑO COLOMBIANO**
— Bogotá —

BFW BOGOTÁ FASHION WEEK

Un programa cultural de:
 **Cámara
de Comercio
de Bogotá**



BFWKND es un evento gratuito y abierto al público que invita a explorar la oferta del sector y a conocer a las **641 marcas** participantes, **224 eventos** en la ciudad, **194 espacios, showrooms y concept stores**, en las zonas **Calle de los Anticuarios, Quinta Camacho, Chapinero, Calle 53, El Retiro, Lourdes, San Felipe, Chicó, Parque de la 93, Calle 109, Calle 122, Usaquén, El Restrepo y San Victorino** con servicio de transporte gratuito.



LA CASA DEL DISEÑO COLOMBIANO
Presente en el

BOGOTÁ FASHION WEEKEND

RUTA 2: EL RETIRO • LOURDES • SAN FELIPE

EL RETIRO CENTRO COMERCIAL

MARCAS PARTICIPANTES

MAGANGUE / ARIAL12
AZULU DÉRIVE
Espejor Isidora Malva
CAROLINA RONDEROS napa
SOFIA LLANOS MARIA ELENA VILLAMIL
Jhane Ortiz WEGO HERNANDEZ sacré
MERCEDES SALAZAR MIA 4 DIOS
OndadeMar Pamela Dague
THCX / TINTA LATINA Sismika
RENATA LOZANO STEVALL
TOUCHÉ ZIEPRA LEONA
Escanea la programación aquí
BFW BOGOTÁ FASHION WEEK
Un programa cultural de: Cámara de Comercio de Bogotá

En esta edición, **22 marcas del centro comercial participaron**, ofreciendo durante tres días actividades en sus tiendas, como lanzamientos de colección, catas, degustaciones y descuentos especiales.



BOGOTÁ FASHION FILM FESTIVAL

Diseño que
trasciende **20** desde
las raíces

 el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO



bogffff Bogotá
Fashion
Film
Festival

En el marco de la sexta edición del Bogotá Fashion Film Festival, El Retiro se ha unido como marca aliada a este evento que anualmente premia la creatividad en la producción de la industria audiovisual, con un enfoque en diseño y moda. Este año, El Retiro entregó bonos de compra como patrocinio al ganador de la categoría "Mejor diseño de vestuario".



DÍA DE VELITAS

*Te invitamos a una velada especial
llena de luz y magia*

Disfruta del

SHOW LÍRICO DE NAVIDAD

07

Diciembre
4:00 p.m

Hall principal - Piso 1

*Un momento para compartir
nuestros mejores deseos*

¡Te esperamos!





Acompáñanos en nuestro taller:

GINGERBREAD HOUSE

4:00 pm

Hall Principal - Piso 1

*Confirma tu cupo
informacion@elretirocentrocomercial.com

el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO



Diseño que trasciende **20** desde las raíces

el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

NOVENAS

Celebremos juntos la

MAGIA DE LAS NOVENAS

Del **16** al **23** de diciembre

6:00 pm - Piso 3

24 de diciembre

12:00m - Piso 3

TE ESPERAMOS





Este año se realizaron las novenas en el piso 2 en el pasillo de las marcas Vizcarra y Santa Lupana, se contó con la asistencia de 80 personas cada día.



Cada día de la novena, Lina Mar estuvo vestida con prendas de las marcas del centro comercial.



PUNTO DE EMPAQUE

Se instaló un punto de empaque para los clientes que presentaran factura de compra, dicho punto se ubicó en el piso 2.



ENTREGA DE PLACA 20 AÑOS

Recibimos de parte de ACECOLOMBIA, una placa conmemorativa por los 20 años del centro comercial, la cual fue entregada por el Director Ejecutivo y El Presidente de la Junta Directiva de este gremio.



MEDIOS

Pauta en valla digital exterior (Calle 127 con Kra 18)



CENA FUERZA DE VENTAS

NAVIDAD
EN EL
BOSQUE CARMESÍ

Llegó el momento de celebrar, de dar gracias, de recargarnos de energía y buena vibra para el próximo año.

Celebra con nosotros un año de retos logrados

*Código de Outfit:
Inspiración Bosque Carmesí*

Para celebrar la noche y crear la atmósfera mágica de nuestro "Bosque Carmesí", integra a tu outfit, de forma sutil o protagonista, el color Rojo en cualquiera de sus tonalidades (prenda, accesorio o maquillaje).

09 DIC | 8:30 PM

La Plaza de Andrés - Piso 3

¡Te esperamos!



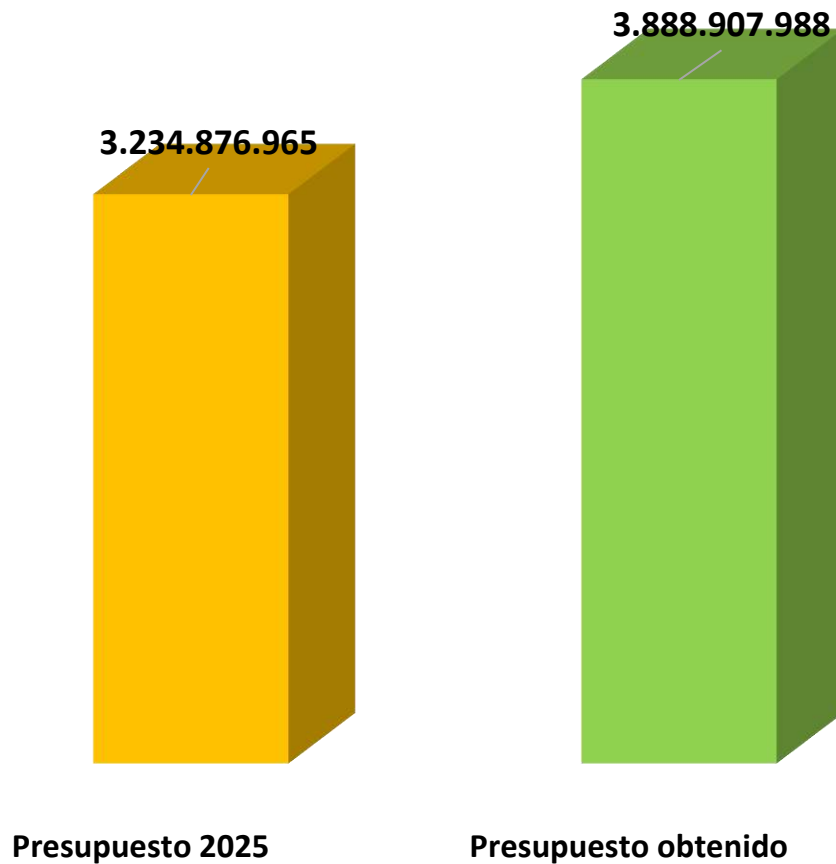
Se realizó una cena con la fuerza de ventas del centro comercial en La Plaza de Andrés, un espacio pensado para agradecer su compromiso, celebrar los logros alcanzados durante el año 2025 y compartir un encuentro especial en conmemoración de los 20 años de El Retiro.



Diseño que trasciende **20** desde las raíces

COMERCIAL

PRESUPUESTO INGRESOS



PRESUPUESTO INGRESOS

*Se obtuvo un cumplimiento del **120,2%**
en el presupuesto de ingresos por publicidad
y concesión de áreas comunes.*

NUEVAS MARCAS

NUEVAS MARCAS

Las estrategias de mercadeo detalladas en este informe han consolidado a El Retiro Centro Comercial como el destino predilecto para marcas colombianas de alto prestigio. A pesar de la rotación natural de algunos locales, la llegada de nuevas marcas continúa fortaleciendo nuestra mezcla comercial. Así, durante el 2025, dimos la bienvenida a:

PISO 1



 **Santisimas®**
Ropa Intima

Moda femenina

Local 130



 **Medipiel**
 Todo lo que tu piel necesita

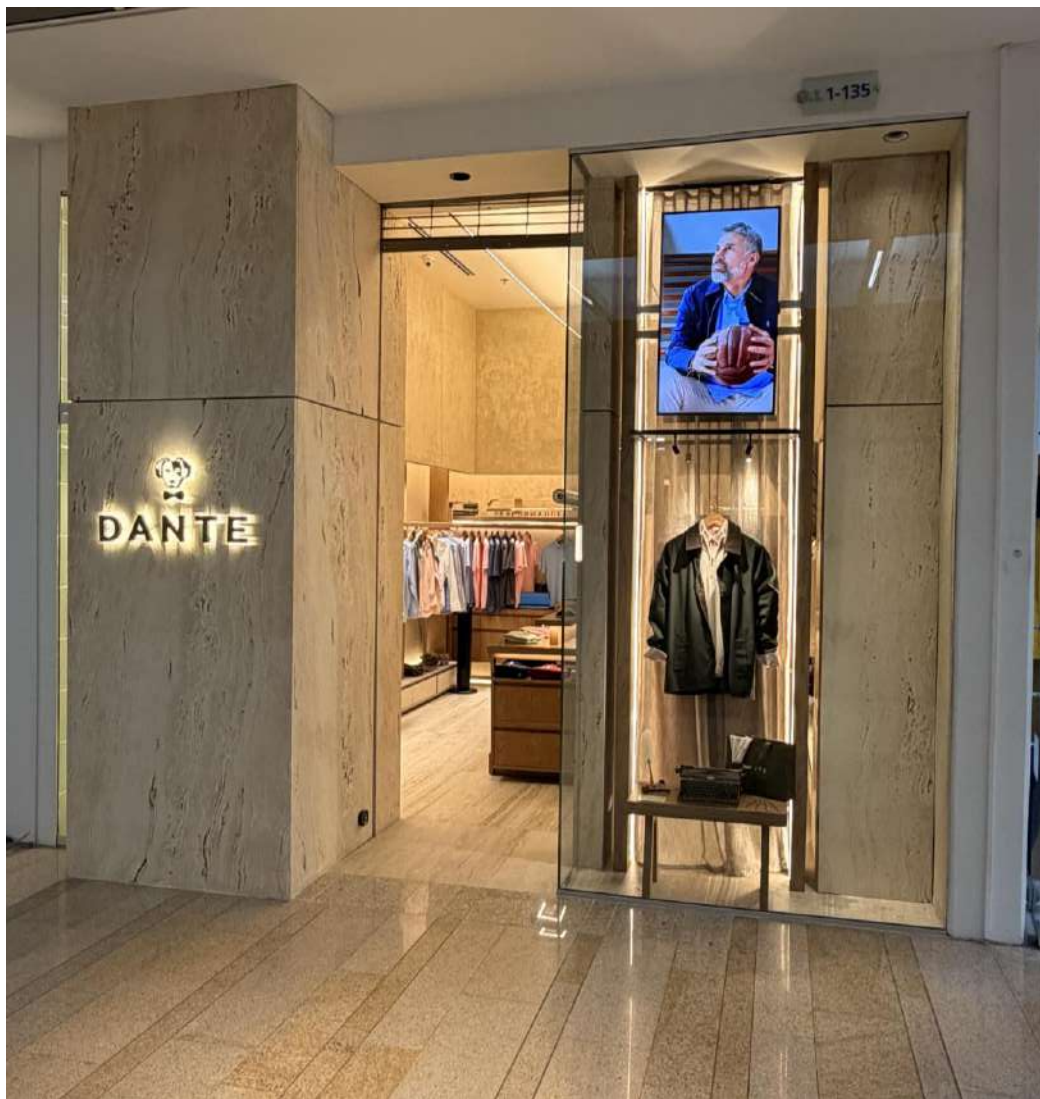
Salud y belleza.

Local 104

Diseño que trasciende **20** desde las raíces

 **el retiro**[®]
 centro comercial

20 AÑOS CON
 LO MEJOR DEL
 DISEÑO COLOMBIANO



DANTE

Moda masculina.

Local 135

Diseño que
trasciende **20** desde
las raíces

 el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

PISO 2



ZIERRA
LEONA

Moda femenina.

Local 165



BEATRIZ
CAMACHO

Moda femenina.

Local 164

Diseño que
trasciende **20** desde
las raíces

 el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

PISO 3



Viajes , cruceros experiencias Disney.

Local 215 - 216



Librería especializada.

Local 214



GERMAN PRIETO
Joyas

Joyería colombiana.

Local 211

Diseño que
trasciende **20** desde
las raíces

 el retiro®
centro comercial

20 AÑOS CON
LO MEJOR DEL
DISEÑO COLOMBIANO

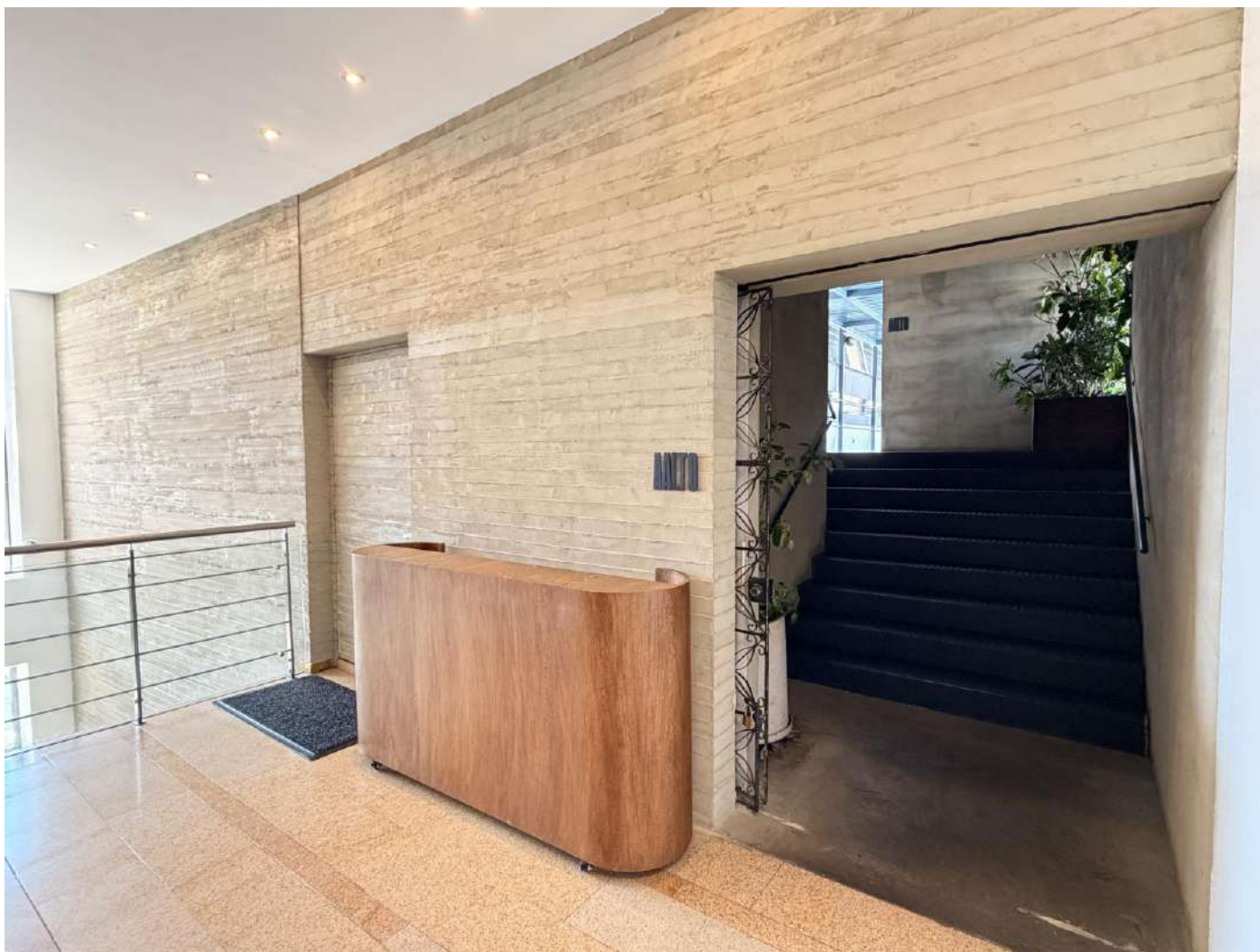


URBAN.

Moda femenina y masculina.

Local 205

PISO 5



Aalto - Gastronomía

Piso 5



ÁNGEL STUDIO

Pilates / Salud y Belleza

Piso 5

OCUPACIÓN

*A diciembre de 2025 el centro
comercial cerró con una ocupación
del **98,0%**.*



PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN

En temas de Fidelización y Alianzas Estratégicas, se fortalecieron los programas **Cliente Premium** y **El Retiro Travel**.

 el retiro®
centro comercial

LA LLAVE PARA PRIVILEGIOS EXCLUSIVOS



**SI ERES
CLIENTE PREMIUM**

Por compras acumulables iguales o superiores a \$250.000, podrás participar en el sorteo mensual de un bono de compra El Retiro por valor de \$1.000.000

Del 15 de febrero al 31 de diciembre de 2025

Conoce los términos y condiciones en www.elretirocentrocomercial.com

Autoriza

La que más disfrutas




La base de datos de Cliente Premium ha crecido, alcanzando ahora los 1.700 clientes (antes 1.290) que cumplen con los criterios de frecuencia, número de locales visitados y monto de compra, lo que les permite formar parte de este selecto grupo.

Durante el año, los Clientes Premium participaron en el sorteo de un bono mensual por \$1.000.000 para compras en el centro comercial.

A partir del 01 de febrero se dio inicio al plan de beneficios que los Clientes Premium podrán disfrutar de más de 49 marcas que se inscribieron a esta iniciativa para otorgar descuentos exclusivos.

Estos beneficios aplicaron desde el 01 de febrero hasta el 31 de enero de 2026.



“LA LLAVE PARA PRIVILEGIOS EXCLUSIVOS”



MARCAS CON DESCUENTOS

ANA LINCE : 10% de descuento. Local 108 / piso 1

AZULU: 10% de descuento en colecciones seleccionadas. Local 150 / piso 2

BARÚ: 10% descuento. Local 129 / piso 1

BB: 10% de descuento. Local 141 / piso 1

BED BATH & BARREL: 5% de descuento en referencias seleccionadas. Local 205 / piso 3

BOJANINI: 5% de descuento en referencias seleccionadas. Local 136 / piso 1

BLANCO Y SEPIA: 10% de descuento por compras superiores a \$1.200.000 COP. Local 119 / piso 1

BRUNA: 15% de descuento. Local 152 / piso 2

CALVIN KLEIN: 20% de descuento. Local 182 / piso 2

CARMEN STEFFENS: 15% de descuento. Local 151 / piso 2

CAROLINA RONDEROS: 25% de descuento en referencias seleccionadas. Local 183 / piso 2

CHAMELA: 10% de descuento. Local 215 / piso 3

CLONHADAS: 15% de descuento en referencias seleccionadas. Local 102 / piso 1

CMS SHOES: 10% de descuento, no acumulable con otros descuentos. Local BG1-BG2 / piso -1

DERIVE / NAPA / ISIDORA MALVA: 5% de descuento, aplican términos y condiciones. Local 210 / piso 3

ELLIPSE: 15% de descuento en prendas seleccionadas, no acumulable con otros descuentos. Local 180 / piso 2

Vigencia del 1 de febrero 2025 al 31 de enero 2026

La información puede variar de acuerdo con las políticas internas de cada marca

*Aplican condiciones y restricciones del programa de fidelización CLIENTE PREMIUM



Para los turistas, se consolidó la alianza con Global Blue para ofrecer la devolución del IVA a turistas, realizando el registro directamente en las tiendas, minimizando trámites en el aeropuerto.

Además, presentando el pasaporte en el punto de información, obtienen la “Tourist Card” con la que obtienen descuentos y beneficios de las marcas aliadas.

Se realizaron alianzas con importantes hoteles de la ciudad con el fin de atraer a sus huéspedes al centro comercial, y darles beneficios con descuentos de las marcas a través de la Tourist Card.

BIOXURY
HOTEL

THE
CLICK·KOLAJ
HOTEL

THE
ARTISAN
D.C. HOTEL
AUTOGRAPH COLLECTION®
HOTELS

CABRERA IMPERIAL
BY key33
HOTEL MANAGEMENT


Hilton
BOGOTÁ

B · O · G · HOTEL

W
HOTELS


MARRIOTT

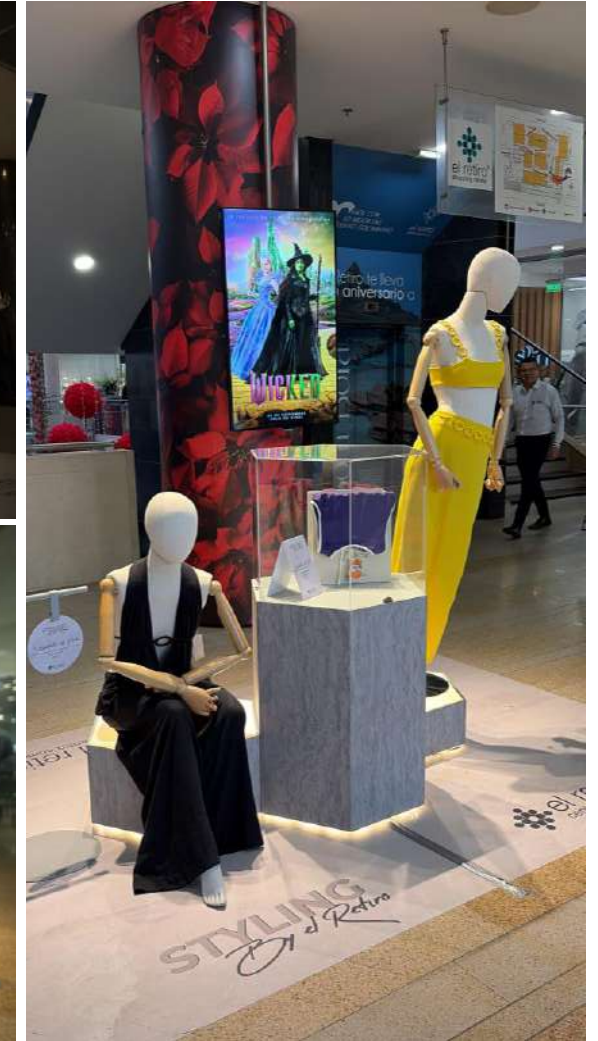
CÁPSULA STYLING BY EL RETIRO



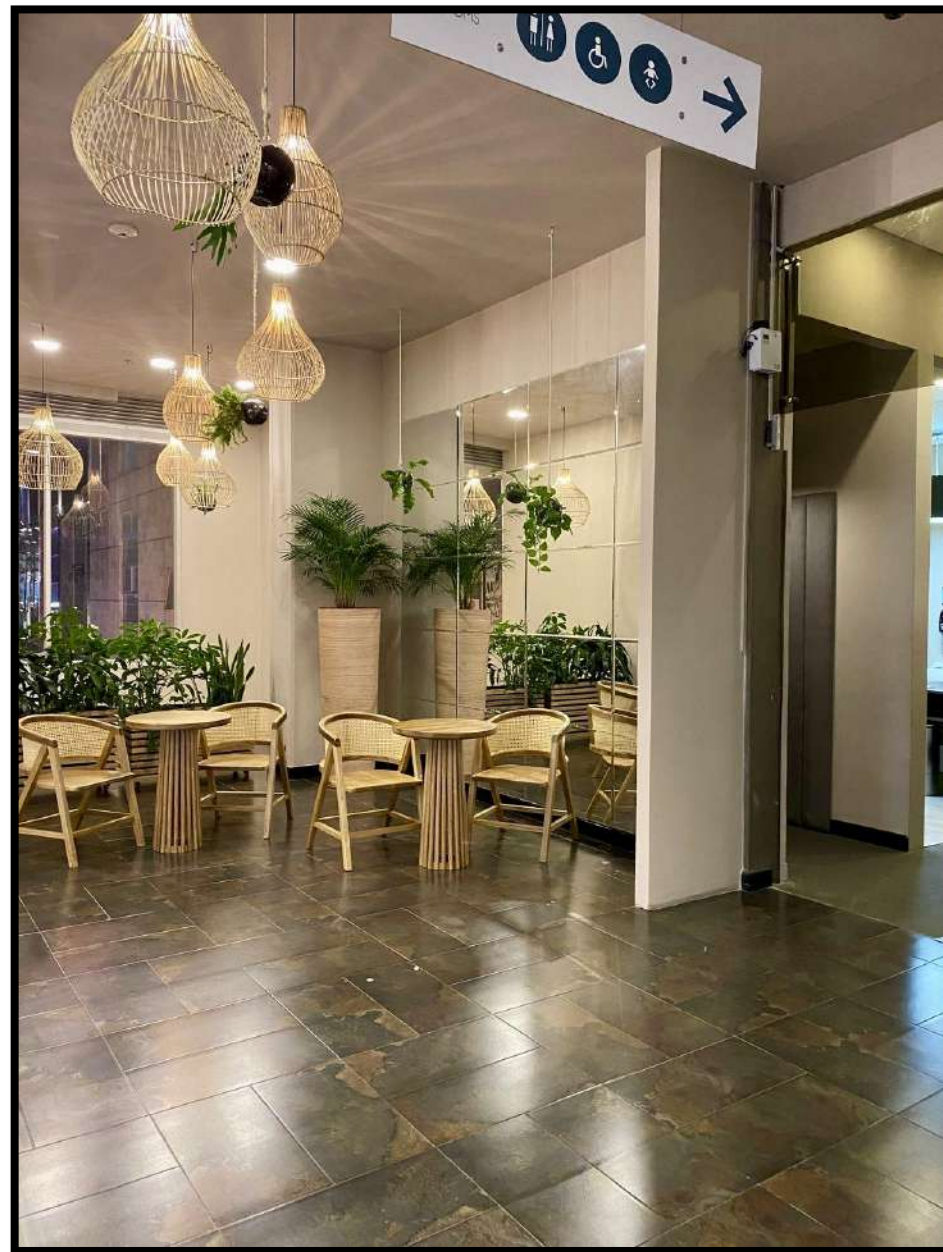
STYLING *By el Retiro*

Durante el año, el acceso de la Calle 81 acogió la cápsula “**Styling by El Retiro**”, un escenario pensado para destacar el talento creativo de los diseñadores del centro comercial y acercar sus propuestas al público.

STYLING *By el Retiro*



Se implementó nuevo mobiliario en el tercer piso, lo que ha permitido a los clientes utilizar este espacio como sala de reuniones o área de espera, mejorando así su experiencia dentro del centro comercial.

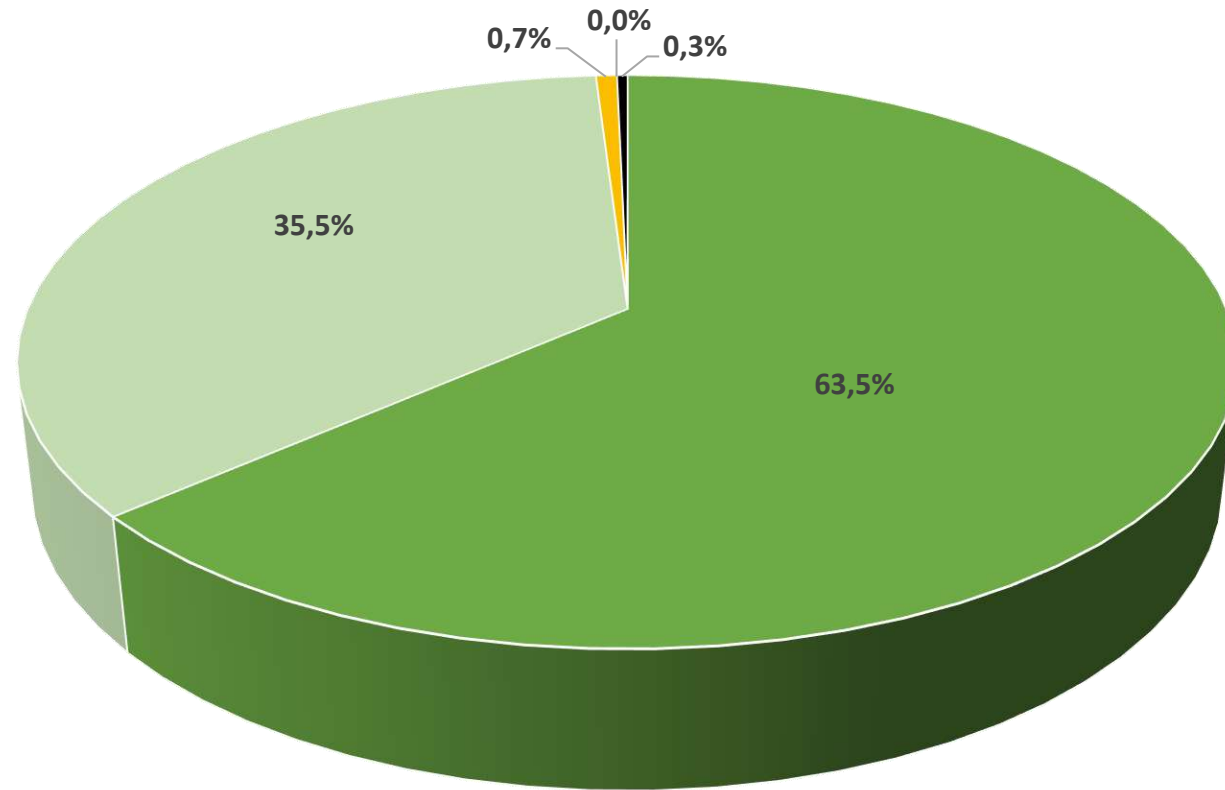


ENCUESTA EXPERIENCIA AL CLIENTE

¿Como califica su experiencia en El Centro Comercial El Retiro?

Califique de 1 a 5, siendo 5 la calificación más alta y 1 la más baja.

Se llevó a cabo una encuesta en el punto de información a **301 clientes**, con el objetivo de medir su experiencia en el centro comercial. Como resultado, el **99%** asignó calificaciones de 4 y 5, correspondientes a los niveles más altos dentro de una escala de 1 a 5.



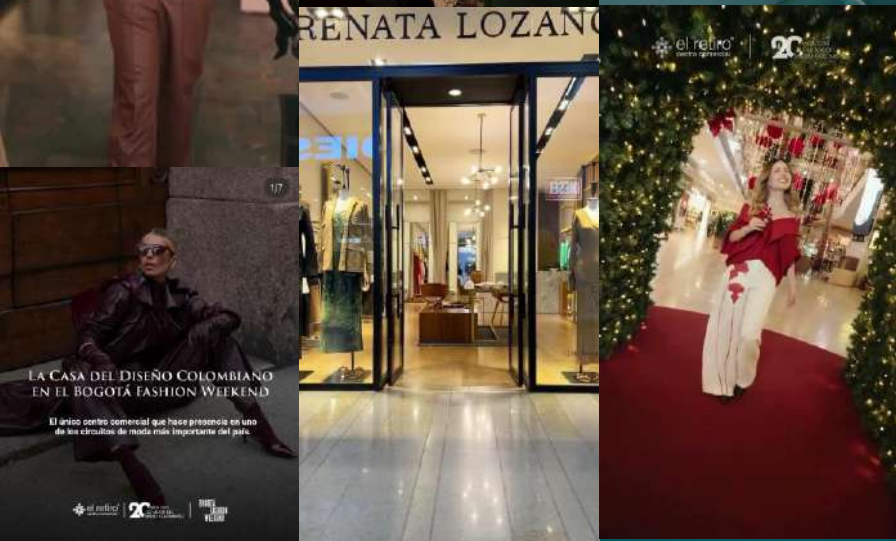
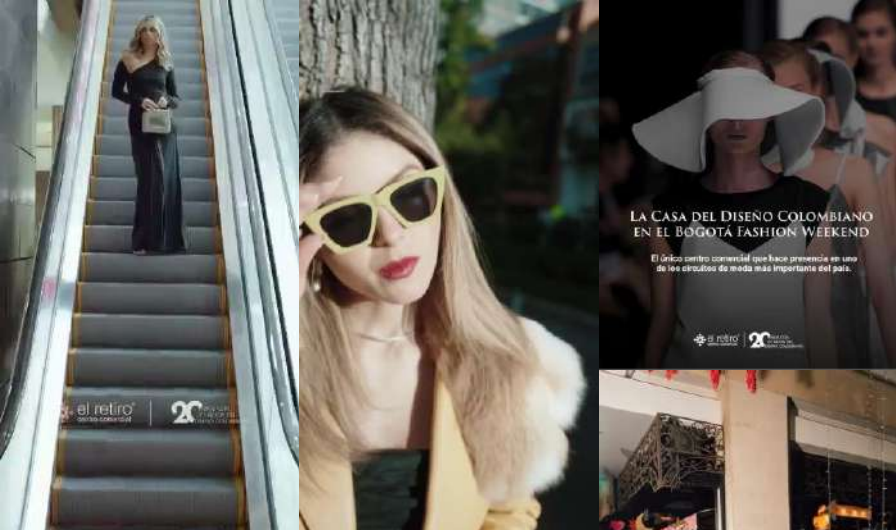
Muestra 301 Clientes

■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1

INFORME REDES SOCIALES



¿Cómo se lograrón
estos resultados?



Estética en tendencia que atrae

La combinación de creatividad visual y formatos actuales permite crear contenidos de moda y experiencias que capturan la atención desde los primeros segundos, apoyados en una estética moderna y optimizada por análisis de retención.



Storytelling breve que conecta

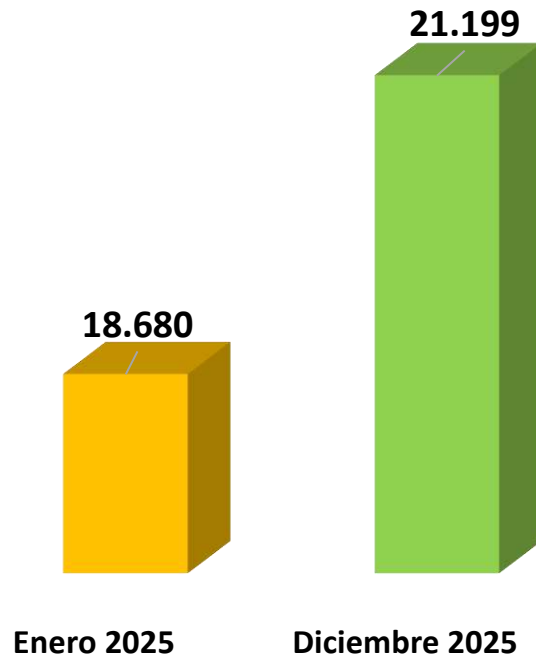
Mini historias con inicio, desarrollo y cierre transforman el contenido informativo en experiencias memorables, fortaleciendo la conexión emocional y el engagement.



Personas y formatos cortos, los más efectivos

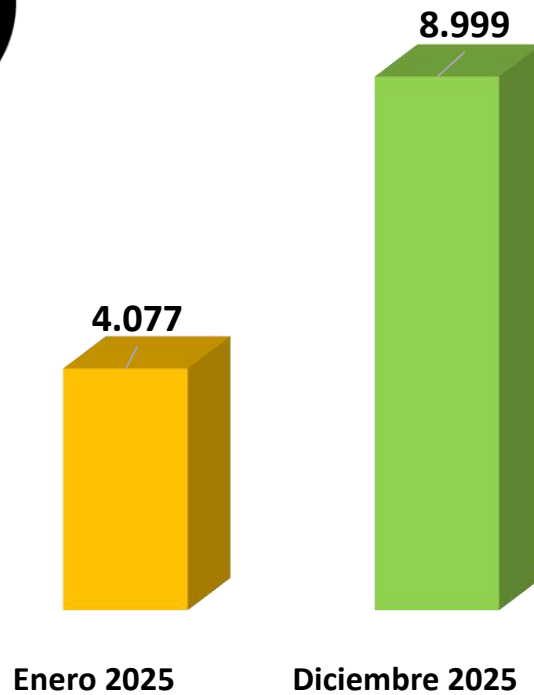
Los videos breves y carruseles concisos protagonizados por personas reales generan mayor interacción, gracias a su claridad y rapidez de consumo.

CRECIMIENTO SEGUIDORES



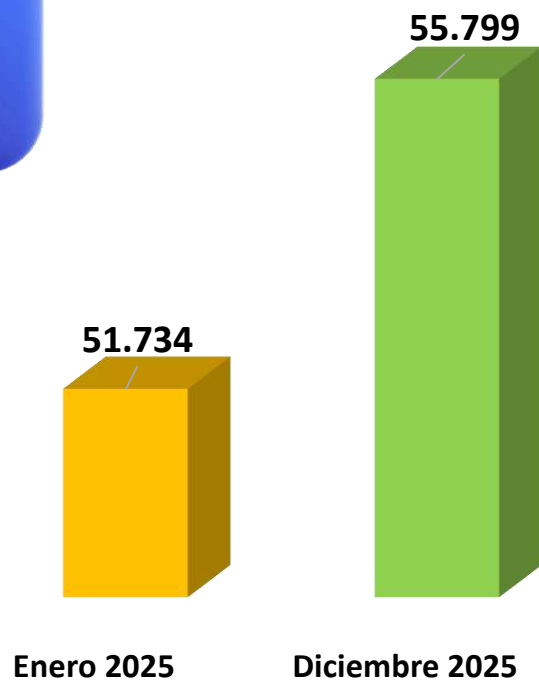
Durante 2025, la cuenta de Instagram mostró un crecimiento en seguidores del **13,5%**, con picos claros asociados a momentos de mayor actividad y relevancia de contenido.

CRECIMIENTO SEGUIDORES



La cuenta de Tik Tok mostró un crecimiento en seguidores del
120,7%.

CRECIMIENTO SEGUIDORES

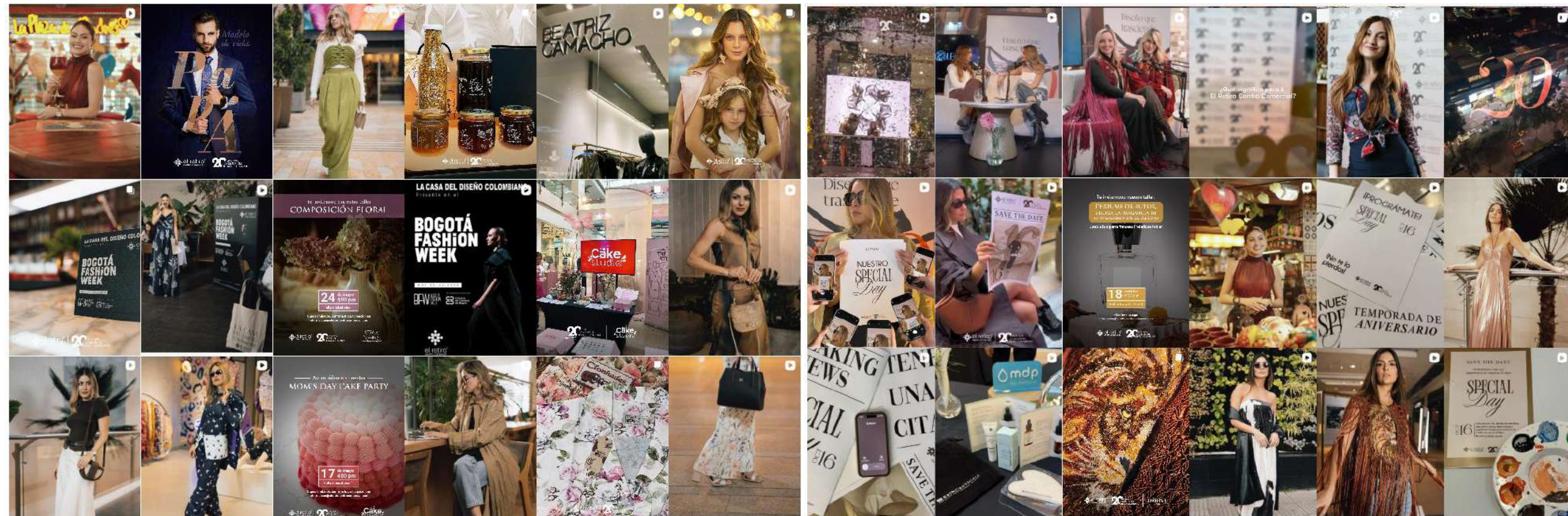


La cuenta de Facebook mostró un crecimiento en seguidores del **7,9%**.

OVERVIEW - GESTIÓN DE CAMPAÑAS

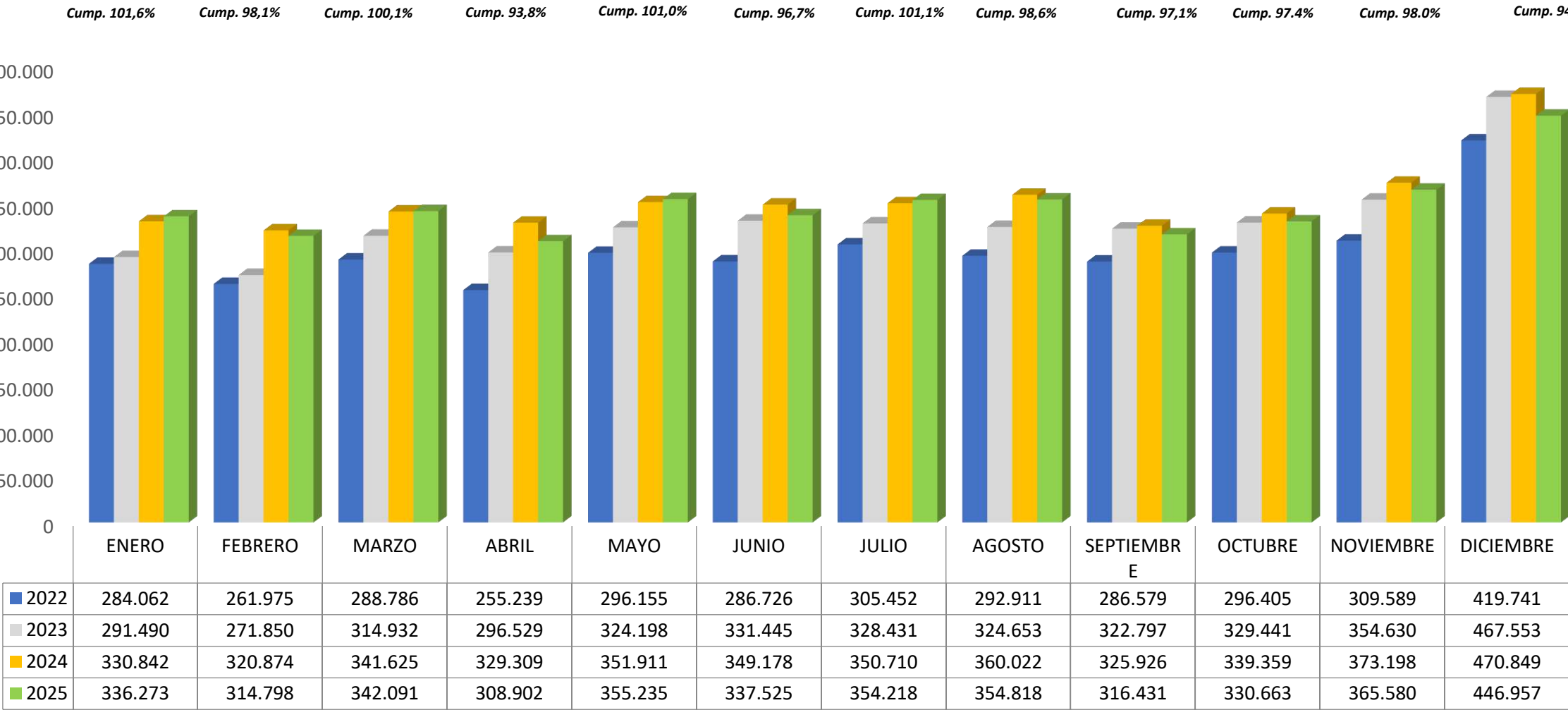


OVERVIEW - GESTIÓN DE CAMPAÑAS



ESTADÍSTICAS

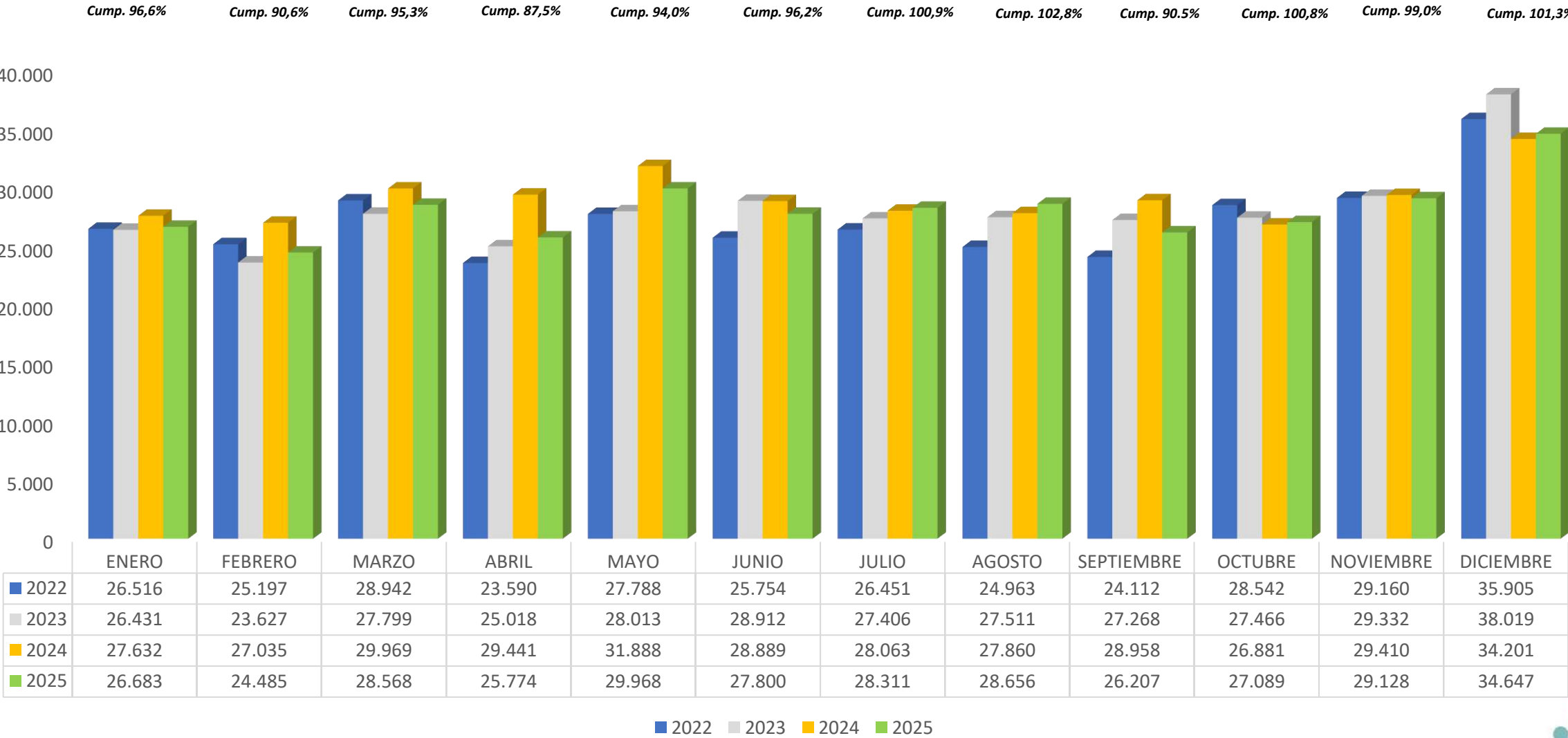
TRÁFICO PEATONAL



■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

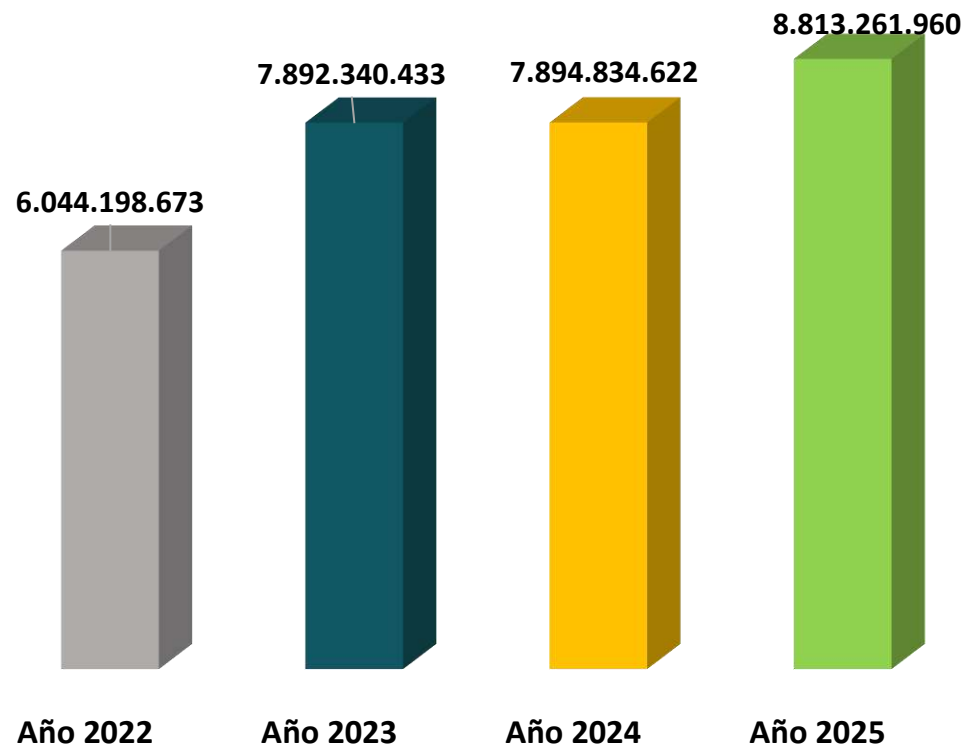
Nota: Las variaciones están comparadas año 2025 vs 2024.

TRÁFICO VEHICULAR



Nota: Las variaciones están comparadas año 2025 vs 2024.

REGISTRO DE FACTURAS PUNTO DE INFORMACIÓN



Con relación al ticket promedio, tuvo una variación del **4 %** comparado con el año anterior.

A lo largo del año 2025, se presentó un incremento del **11,6%** en el valor de facturas registradas en el punto de información vs el año 2024.