

INFORME DE GESTIÓN 2024



el retiro[®]
centro comercial

Durante el año 2024, como equipo de administración, trabajamos de manera estratégica para fortalecer la operación del centro comercial, mejorar la experiencia de nuestros visitantes y reforzar las relaciones con nuestras marcas y aliados.

A través de una gestión eficiente, iniciativas innovadoras y un enfoque en la sostenibilidad y seguridad, logramos avances significativos que consolidan a El Retiro como un referente en la moda y el diseño colombiano.

MANTENIMIENTO

Este año, el equipo de mantenimiento planificó, ejecutó y respaldó actividades clave para el funcionamiento del centro comercial y sus marcas, logrando resultados significativos que contribuyen a reducir, cada vez más, los incidentes e imprevistos que pudieran surgir.

01

TRANSPORTE VERTICAL

Se renovó la certificación de todo el sistema de transporte vertical, que incluye 1 montacargas, 1 ascensor panorámico, 12 escaleras eléctricas, 4 puertas automáticas y 1 salvaescaleras. Esta certificación fue emitida por CCOIN, una entidad acreditada por la ONAC para la validación de estos sistemas.

Además, se llevaron a cabo las visitas de mantenimiento preventivo mensual, conforme a lo estipulado en el contrato. Así mismo, se certificaron las 4 puertas automáticas ubicadas en los accesos peatonales.



02

MANTENIMIENTO DE PLANTAS ELÉCTRICAS

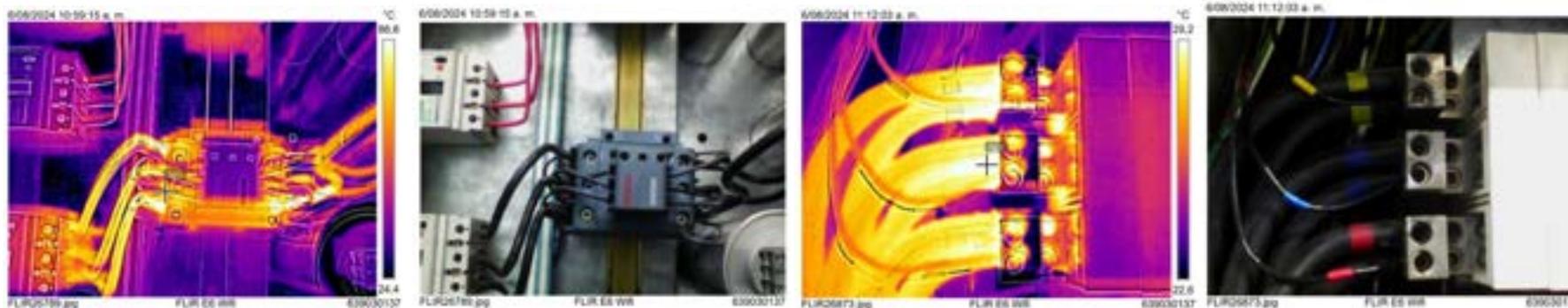
Se cumplió con el cronograma de mantenimiento programado para las plantas de emergencia, que incluyó el cambio de aceites, filtros y baterías. Los excelentes resultados se reflejan en el óptimo desempeño de estos equipos durante los cortes de energía ocurridos a lo largo del año, todos ellos derivados de fallas en la red externa del centro comercial.



03

MANTENIMIENTO DEL SISTEMA ELÉCTRICO

Dentro de las actividades programadas se incluyó el mantenimiento del sistema eléctrico, este se realiza basado en un estudio termográfico que determina el estado real de las instalaciones.



04

MANTENIMIENTO DE EQUIPOS Y SISTEMAS

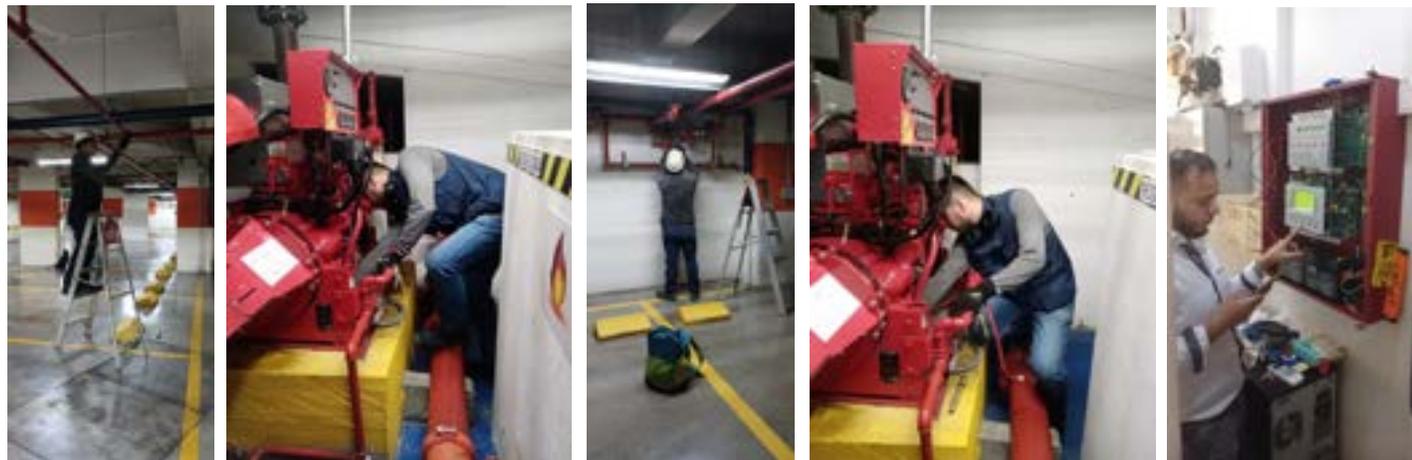
A lo largo del año, se planificó, ejecutó y documentó el mantenimiento preventivo de los equipos esenciales para la operación diaria del centro comercial, esto comprende las actividades a los sistemas eléctrico, hidráulico, RCI (extinción y detección), extracción y HVAC entre otros. Estos sistemas agrupan equipos tales como los transformadores eléctricos, plantas de emergencia, transferencias eléctricas, banco de condensadores, bombas eyectoras, equipo hidroneumático, torres de enfriamiento, aires acondicionados, extractores de parqueadero, compactadora, cortinas metálicas, rejas eléctricas y cuartos fríos, entre otros.

05

MANTENIMIENTO DE LA RED CONTRA INCENDIOS

Las actividades realizadas en el sistema de extinción de incendios incluyeron:

- Pruebas de presión y activación.
- Mantenimiento preventivo de los gabinetes contra incendios.
- Pruebas de mangueras.
- Mantenimiento del sistema de agente limpio



06

MANTENIMIENTO A SISTEMAS HIDROSANITARIOS



- Se realizaron los mantenimientos preventivos programados para asegurar el adecuado funcionamiento de los baños, atendiendo también las actividades correctivas necesarias para mantener la operación sin interrupciones.
- El equipo hidroneumático también se ocupa de hacer llegar el agua a las diferentes zonas del centro comercial por lo que es importante su continuo funcionamiento

07

CAMBIO DE MEDIDOR DE AGUA POTABLE

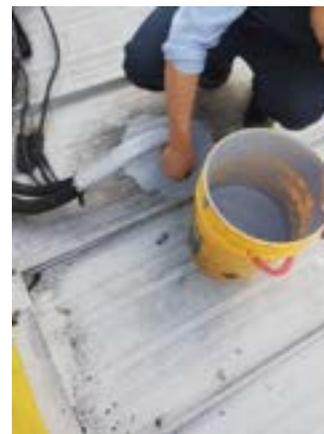


Se ejecutó el cambio de medidor de agua por una nueva tecnología, la cual permite seguimiento de consumos hora a hora y una mayor precisión en la liquidación del servicio público.

08

IMPERMEABILIZACIÓN EN CUBIERTAS DE VIDRIO

El personal de mantenimiento realizó la limpieza e impermeabilización de las cubiertas y marquesinas en vidrio del centro comercial.



09

MANTENIMIENTO DE JARDINES VERTICALES Y PLANTAS INTERIORES

Se realizó la renovación completa del jardín de la Calle 81 (Sistema de riego, geotextil y material vegetal)



10

PODA DE ARBOLES

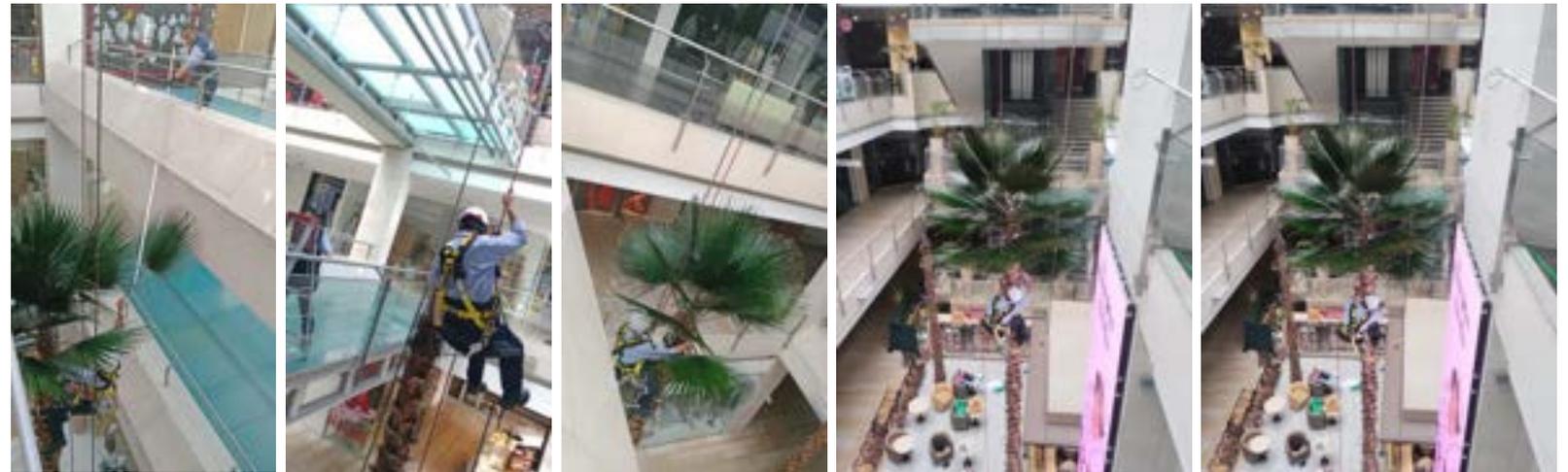
Periódicamente realizamos mantenimiento y poda de los arboles ubicados sobre las calles 82 y 81. Esto permite no solo mantener la estética del material vegetal si no mantener la visibilidad de la vía mediante las cámaras de domo.



11

LAVADO DE PALMERAS HALL PRINCIPAL

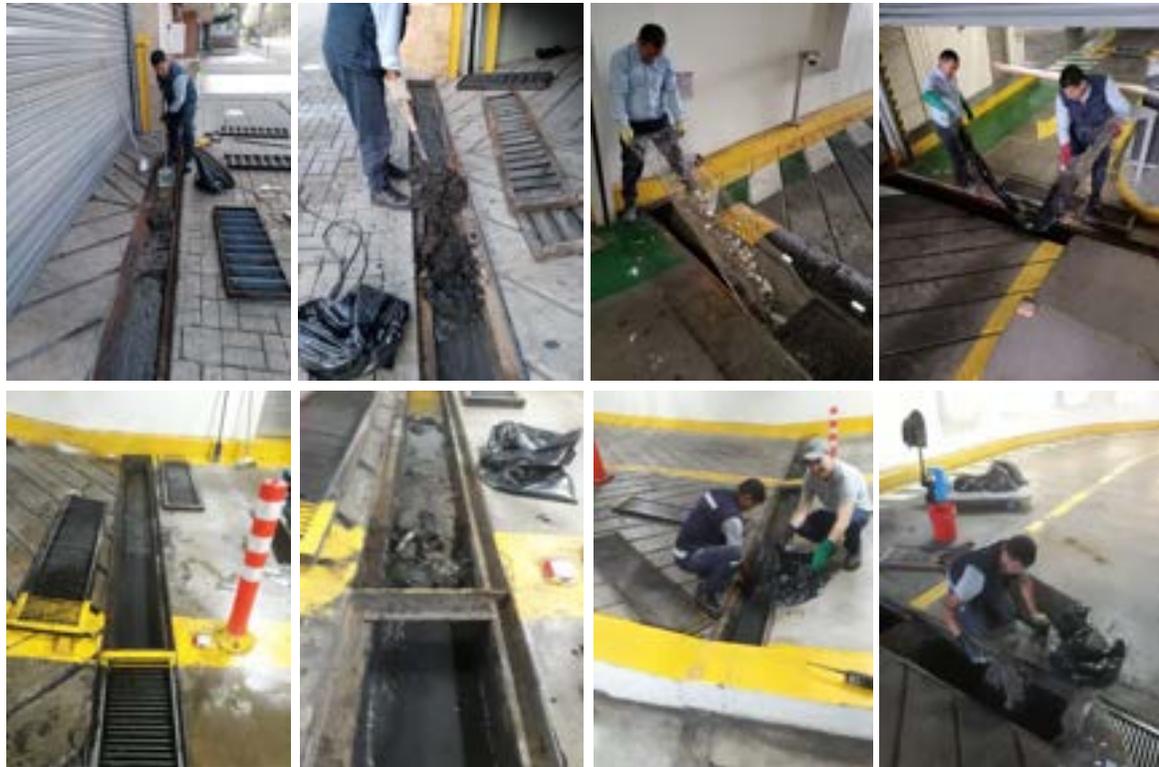
Personal de mantenimiento realiza montaje y desmontaje palmeras ornamentales; personal de aseo realiza lavado y secado de las mismas.



12

Realizamos el mantenimiento de los cárcamos para garantizar el óptimo funcionamiento de la red hidráulica del centro comercial.

LIMPIEZA DE CÁRCAMOS



13

ADECUACIÓN DE CUARTOS TÉCNICOS

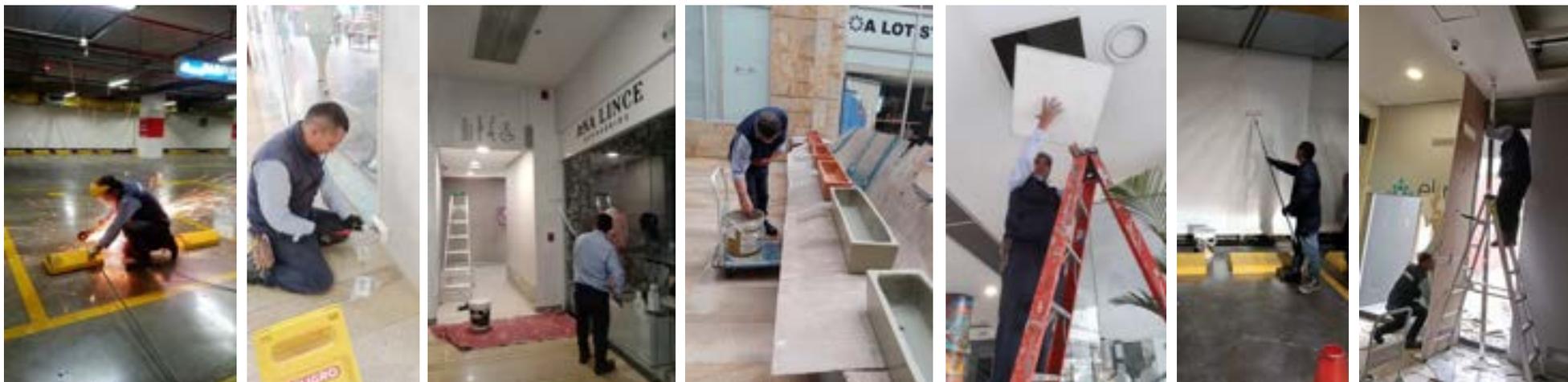
Pintura
Organización
Gabinetes
Inventario
Iluminación



14

PINTURA Y MANTENIMIENTO EN ÁREAS COMUNES

Personal de mantenimiento realiza periódicamente la pintura de las zonas comunes (columnas, techos y parqueaderos entre otros) con el fin de mantener la edificación en el mejor estado posible para nuestros clientes y visitantes.



15

MONTAJE NAVIDEÑO

Mantenimiento participa activamente en el montaje y puesta en marcha de las diferentes campañas de mercadeo, especialmente en la de navidad.

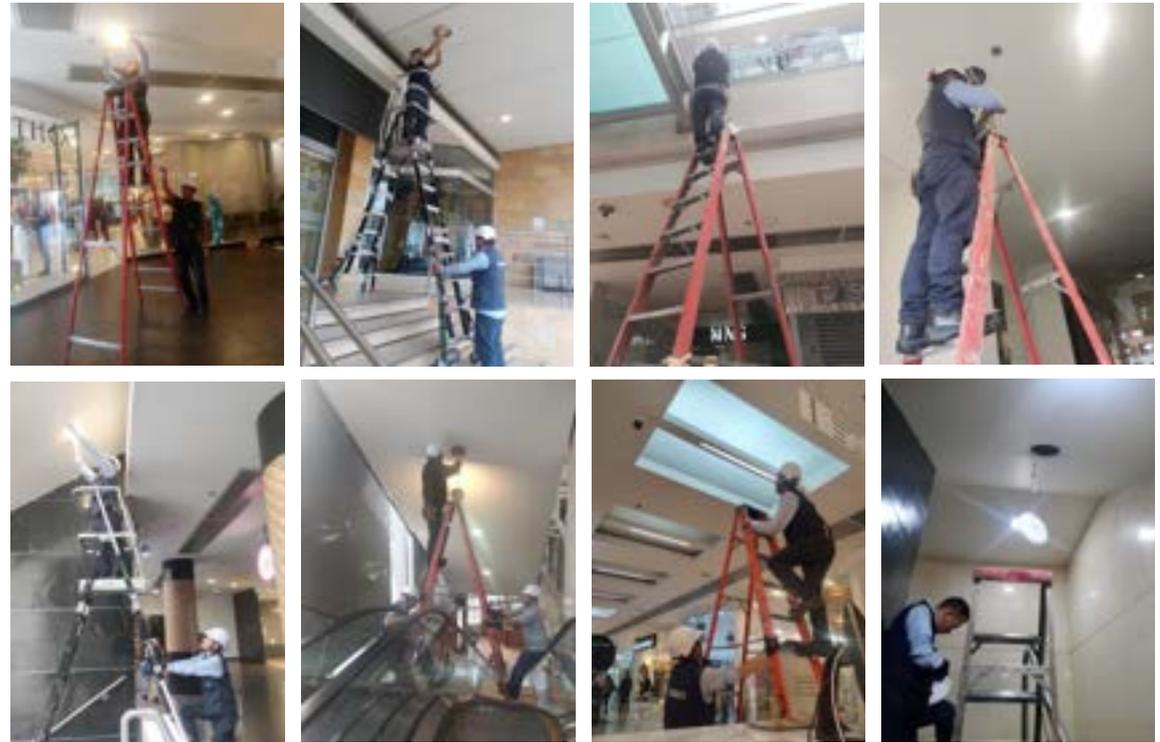
Realiza instalación de luces y apliques en vacíos, puentes, corredores, palmeras y derivaciones eléctricas.



16

REFUERZO EN LA ILUMINACIÓN DE CORREDORES

Unificación de iluminación de corredores principales y parqueadero, refuerzo de la misma en aquellas zonas que lo requieren.



17

ADECUACIÓN PISO 3 ENTRE LOCAL DE MILANELO Y CHAMELA

Se realizaron modificaciones de iluminación, color, instalación de apliques y material vegetal en el área del 3° piso.



18

APROBACIÓN Y ACOMPañAMIENTO ADECUACIÓN DE LOCALES COMERCIALES

En el transcurso del año se realizó la aprobación/acompañamiento a la adecuación de locales, cumpliendo en cada caso lo establecido en el manual de vitrinismo.

En algunos casos se realizó la adecuación y tendido de acometidas eléctricas e hidráulicas. El área de operaciones gestionó y atendió mas de 5000 solicitudes relacionadas con intervenciones en los locales



19

BANCO DE CONDENSADORES

En el primer semestre del año se realizó la renovación del banco de condensadores, logrando una mejora significativa en el control de la energía reactiva, esto se traduce en menores costos operativos para la copropiedad.



20

CAMBIO DUCTERIA DE PLANTAS ELÉCTRICAS

En el mes de Diciembre se contrató la reposición de los ductos de las plantas de emergencia, esta actividad permite garantizar el óptimo funcionamiento del sistema de emergencia.

21

OVERHAUL DE TORRES DE ENFRIAMIENTO



Como parte de las actividades de mantenimiento de los equipos del centro comercial se realizó el mantenimiento a profundidad de las torres de enfriamiento del sistema de aire acondicionado del centro comercial, es importante anotar que estos equipos llevan 20 años funcionando por lo que se hace fundamental realizar este tipo de mantenimientos.

22

INSTALACIÓN DE MATERAS EN CORREDORES



Se realizó la instalación de 23 materas con un variado material vegetal para embellecer diferentes corredores, dando vida y color a nuestras áreas comunes.

PARQUEADERO

Desde el equipo de parqueadero la atención al cliente fue el pilar más importante para obtener fidelización en el sector, pero a su vez intervenciones estratégicas y tecnológicas fueron factores que contribuyeron al incremento en resultados de tráfico vehicular.

01

REUBICACIÓN Y RENOVACIÓN BICI PARQUEADERO

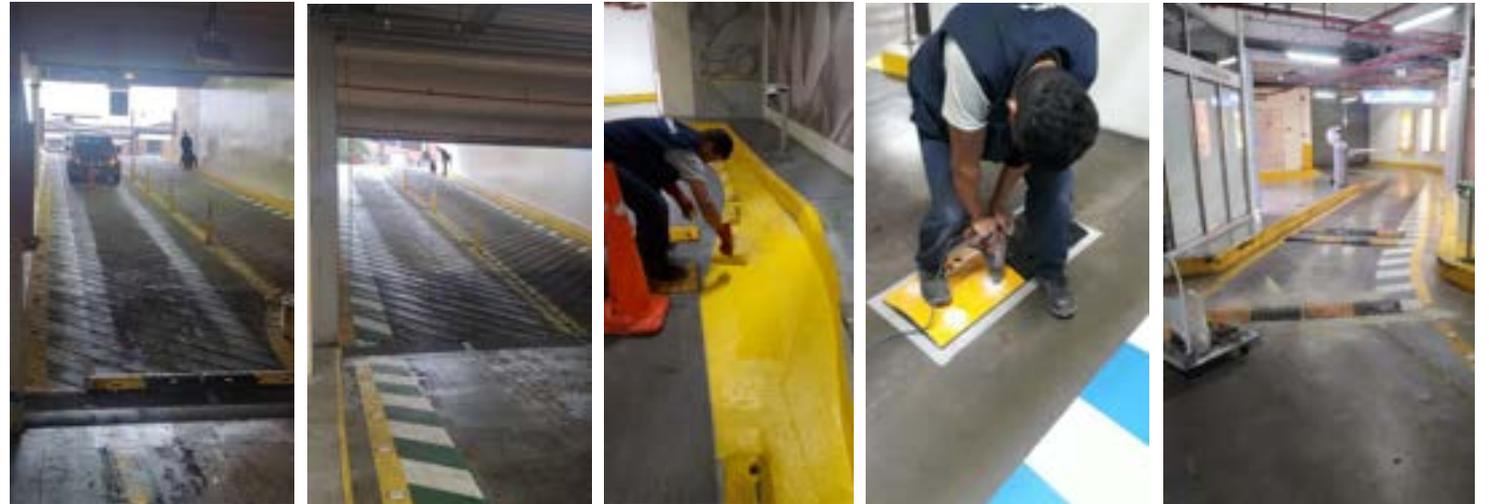
Se ejecutó el cambio de ubicación del biciparqueadero, aumentando su área para parqueo de otros medios de transporte sostenible como monopatines y bicicletas eléctricas, así mismo se mejoró el sistema de control de ingresos.



02

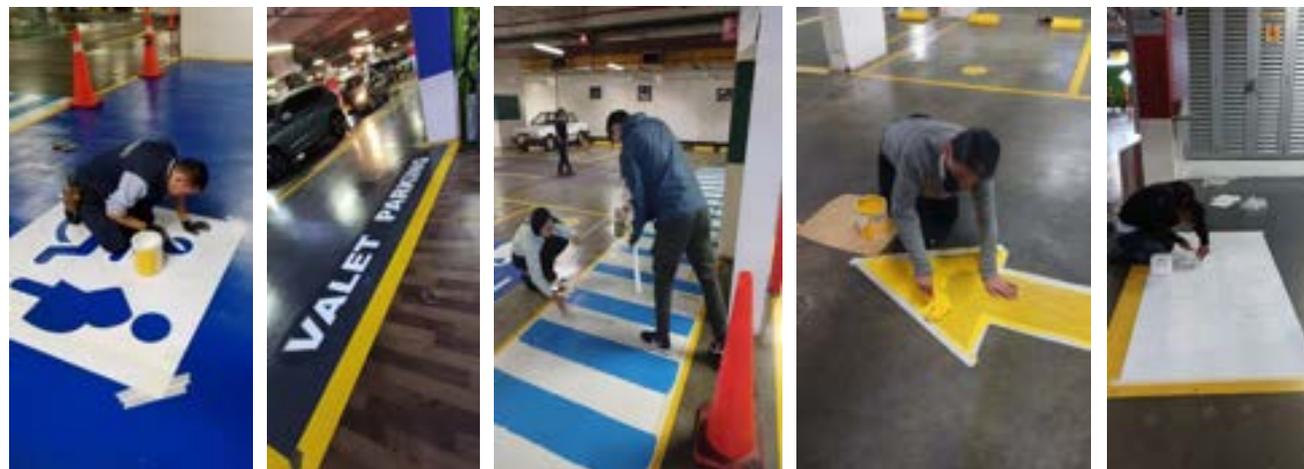
INSTALACIÓN DE IMPLEMENTOS VIALES

Renovamos los elementos de señalización vial al interior del parqueadero, la señalización general fue igualmente renovada.



03

RENOVACIÓN DE PINTURA EN PARQUEADEROS



Se aplicó nueva pintura en diferentes muros y pisos de los parqueaderos, logrando una mejora en la imagen de nuestras áreas. La actividad de mantenimiento de la pintura se realiza de manera periódica y es ejecutada por personal del centro comercial.

04

PLATAFORMAS DE PAGO DIGITALES

Siguiendo a la vanguardia de las billeteras virtuales por medio de Ezytec se crearon alianzas con las plataformas de pago, con la finalidad de crear nuevos medios de pago a los clientes en el parqueadero. A hoy un **35% de los usuarios** del servicio cancelan con medios de pago diferentes al efectivo y tarjeta.

Flypass

COPILOTO

EZYTEC />

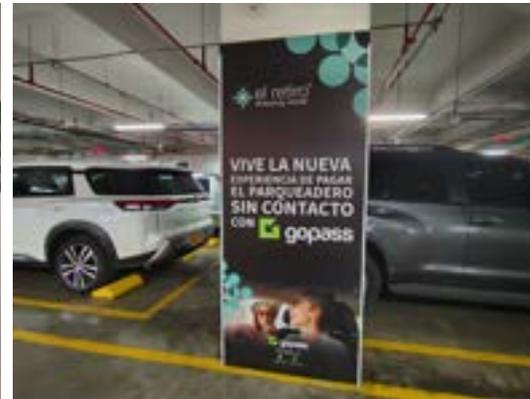
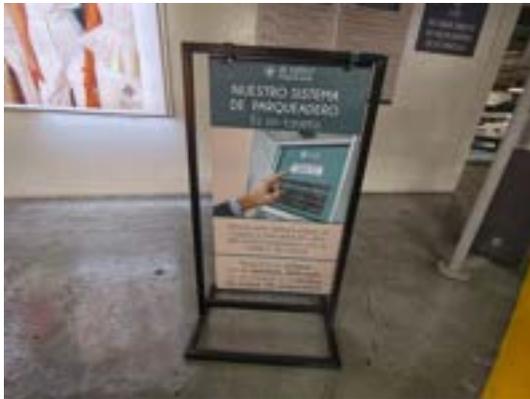
 gopass

carroya.com

05

SEÑALIZACIÓN

Se actualizó el material informativo de tarifas, sistemas de pago y ubicaciones en general.



GESTIÓN AMBIENTAL

Para el 2024, el área de gestión ambiental desarrolló e implementó su sistema, cumpliendo con los requerimientos ambientales y sanitarios debidos. Se participó activamente en programas de certificación y se trabajó con diferentes entidades de control.

01

CUMPLIMIENTO NORMATIVO



Reporte PCB

Se realizó reporte de análisis de aceite de transformadores de acuerdo ante el IDEAM.



Reporte Vertimientos

Se realizó reporte de caracterización de los vertimientos ante el ACUEDUCTO.



Reporte Respel

Se realizó reporte de generación de residuos peligrosos ante el IDEAM.



Permisos PEV

Se mantienen todos los avisos de publicidad en fachada con sus permisos ante la SDA .

02

SEÑALIZACIÓN AMBIENTAL

Se instaló la señalización de normatividad para el uso de piletas en áreas comunes, esto con el fin de mejorar el estado de aseo y orden de las mismas.

Se mejoró la señalización del Sistema Globalmente Armonizado en cuartos técnicos incluyendo protocolos en caso de derrame de sustancias químicas, hidrocarburos y uso de kit de lavado de ojos.



03

ADECUACIONES SANITARIAS EN CANILES

Personal de mantenimiento del centro comercial adelantó múltiples adecuaciones para los caniles del centro comercial, dichas actividades son de gran importancia para garantizar el bienestar de los animales, así como para cumplir con la normatividad de la secretaria de salud al respecto



04

CONTROL DE VECTORES

Se ejecutó el cronograma mensual de control de vectores en áreas comunes.

Se realizaron refuerzos en el control de plagas en áreas de riesgo y adelantó la verificación de la revisión de puntos de cebado para control de roedores.



05

PREAD



En el Programa de excelencia ambiental distrital, se obtuvo el reconocimiento en la categoría EXELENIA AMBIENTAL.

06

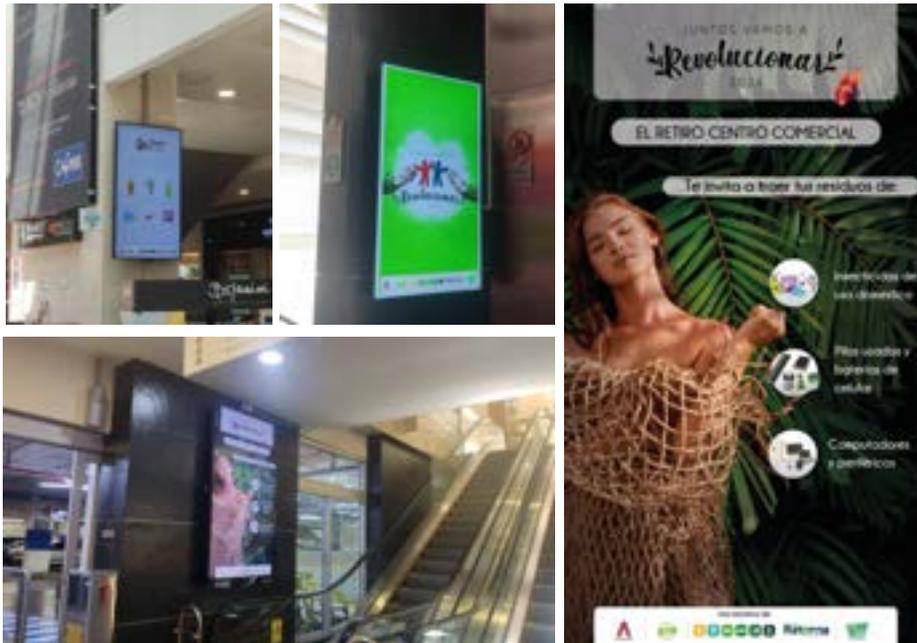
SELLO AMBIENTAL ACECOLOMBIA



Para este tercer año de participación, se obtuvo nuevamente el nivel ORO.

07

JUNTOS VAMOS A REVOLUCIONAR



Se participó en la iniciativa liderada por Grupo Retorna, ACECOLOMBIA, y Visión 30/30 de la ANDI; que busca movilizar a centros comerciales con el objetivo de crear espacios de sensibilización y devolución de residuos posconsumo

08

RESIDUOS DE POSCONSUMO



Dentro de la oferta de residuos posconsumo este año se encontraron:

Tapas plásticas - Pilas - Computadores y periféricos

Luminarias - Insecticidas - Medicamentos vencidos

El Retiro fue seleccionado para hacer parte de un piloto de la recirculación de ropa usada ya que la cantidad de recolección es representativa, para el año 2024 se generaron 1.146 kg en prendas de vestir, zapatos y accesorios.

09

GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS

Gestionamos adecuadamente residuos peligrosos generados en la operación del centro comercial de acuerdo a la normatividad legal vigente, entre estos luminarias, toners, pilas usadas, aparatos eléctricos y electrónicos, envases de pintura y sólidos contaminados.



10

VOLUNTARIADO AMBIENTAL

VOLUNTARIADO AMBIENTAL

En el marco del Acuerdo 607 de 2015 del Concejo de Bogotá

La Secretaría Distrital de Ambiente
certifica a:

El Retiro Centro Comercial

Por ser un aliado fundamental en los procesos de voluntariado ambiental realizados durante el año 2024 en el Distrito Capital.

Se destacada participación ha sido clave para fortalecer las acciones de protección del ambiente y promover prácticas sostenibles que contribuyen al bienestar de nuestra ciudad.

Alix A. Montes Arroyo
Alix A. Montes Arroyo
Jefe Oficina de Participación, Educación y Localidades
Bogotá D.C., 5 de diciembre de 2024

Logos: Secretaría de Ambiente, Bogotá

Participa en el
Intercambio de experiencias de Voluntariado Ambiental

Fecha: 9 de noviembre
Hora: 9:00 a. m.
Lugar: Reserva Distrital de Humedal La Vaca

Asistencia con inscripción previa
¡Te esperamos!

Caminata ecológica
Humedal Tingua Azul

Fecha: 27 de abril
Hora: 8:30 a. m.
Punto de Encuentro: se confirmará vía correo electrónico a las personas que se inscriban
¡Te esperamos!

Alas, patas y hojas
¡Exploremos la biodiversidad de Bogotá!

- * Recorrido interpretativo en humedales y cerros orientales.
- * Muestreo de aves, plantas e insectos.
- * Concurso de fotografías, dibujos, integradas y posters.
- * Conversatorio sobre ciencia participativa.

Caminata ecológica
Humedal Jaboque

Fecha: 18 de mayo
Hora: 8:30 a. m.
Punto de Encuentro: se confirmará vía correo electrónico a las personas que se inscriban
¡Te esperamos!

Caminata ecológica
Parque-canal El Virrey y Museo El Chicó

Fecha: 23 de marzo
Hora: 8:45 a. m.
Punto de Encuentro: se confirmará vía correo electrónico a las personas que se inscriban
¡Te esperamos!

Junto a diferentes organizaciones naturales y jurídicas, se realiza participación en jornadas de reconocimiento ambiental en el distrito, capacitación y socialización de problemáticas ambientales.

11

REPARACIÓN CUARTO DE RESIDUOS

Con el fin de mantener el cumplimiento sanitario del área de manejo de residuos, se realizó continuamente reparación de filos, muros, barreras de vectores, ajuste de puertas y cambio de baldosas.



12

MANTENIMIENTO CUARTO DE RESPEL

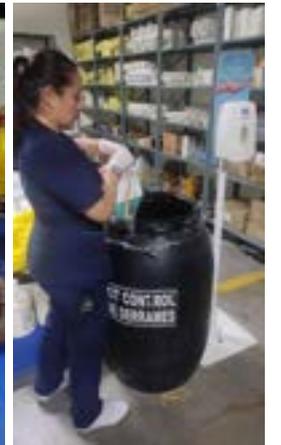
Se realizó mejora de pisos y muros del cuarto de almacenamiento temporal de residuos peligrosos con el fin de asegurar su estado locativo y cumplimiento sanitario.



13

KITS DE DERRAME DE HIDROCARBUROS

Se realizaron revisiones del estado de los elementos que componen los kits de derrame de hidrocarburos, se realizó reposición de elementos deteriorados y gastados.



14

RENOVACIÓN DE PISO DE CUARTO FRIO

Se renovó el piso del cuarto frío de almacenamiento de residuos orgánicos. Este presentaba un notable deterioro y porosidad lo cual dificultaba su limpieza.

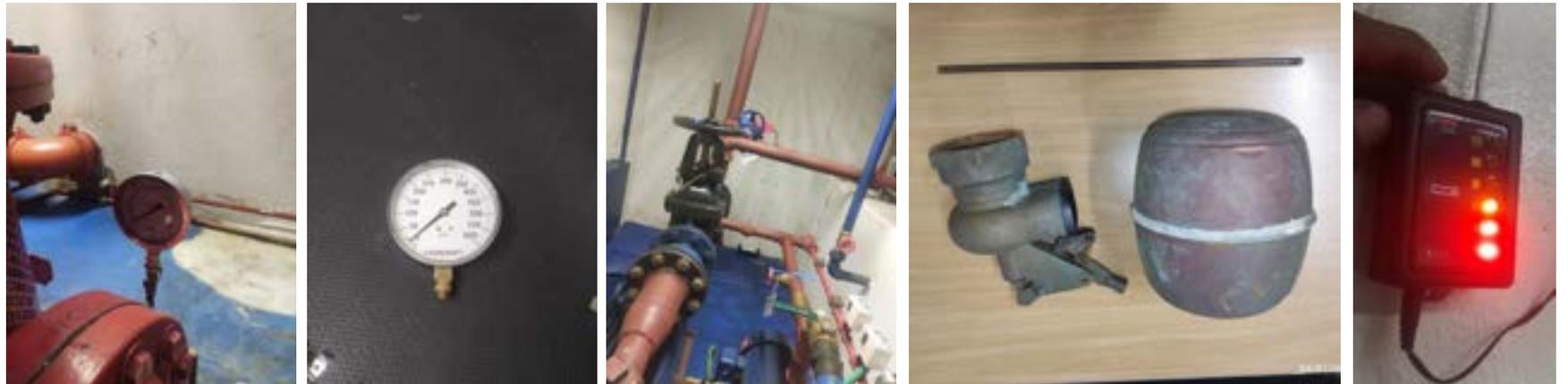


15

LAVADO Y DESINFECCIÓN DE TANQUES

De acuerdo a la resolución 2115/2007, se realizó el lavado de los dos tanques de agua potable, cumpliendo los parámetros establecidos por esta normativa para el agua de consumo humano en los meses de mayo y noviembre.

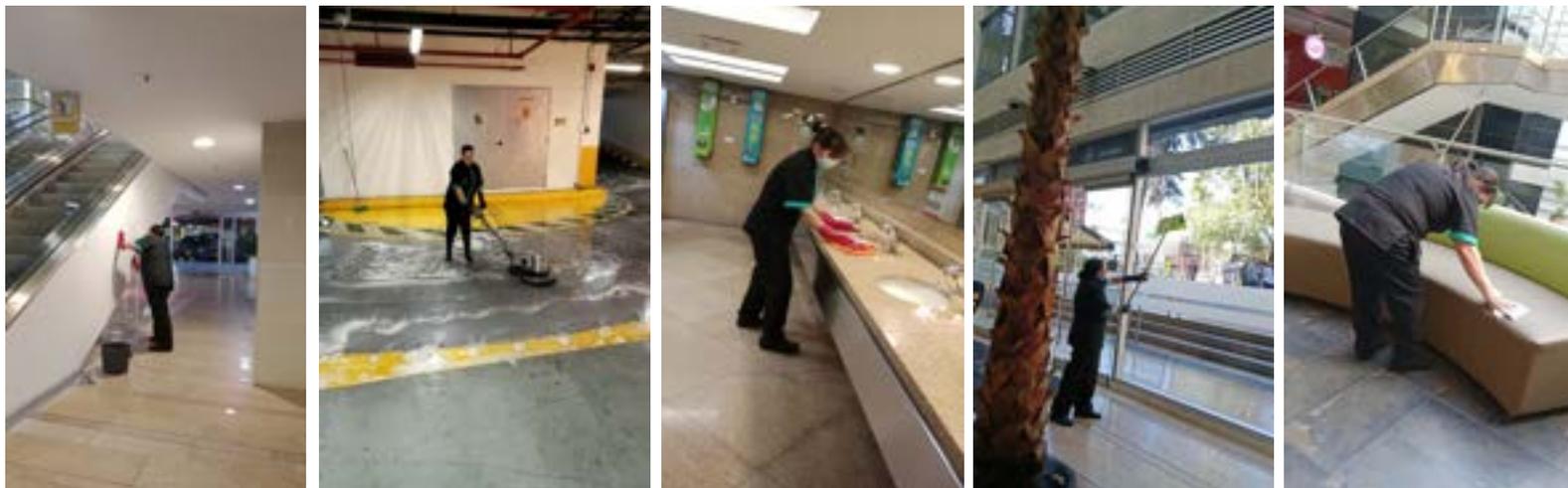
Al sistema también se le realizó cambio de flotador, cambio de válvulas de pie, cambio de partes de tubería, actualización de sistema automático “LOGO”, análisis fisicoquímicos y microbiológicos y la instalación de un medidor de nivel.



16

JORNADAS DE SANEAMIENTO BÁSICO

Con apoyo del personal de nuestro aliado estratégico, JM Martínez, se desarrollaron constantemente actividades de saneamiento básico, con el fin de mantener buenas prácticas de limpieza y desinfección.



17

COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Con el continuo apoyo del área de Mercadeo, se compartieron piezas graficas de carácter ambiental, invitando al personal administrativo y fuerza de ventas al ahorro de agua, energía, asistencia a la feria de negocios verdes, mejora en el uso de baños, adecuada separación de residuos y uso del buzón de sugerencias ambientales y SST.

RECOMENDACIONES FENÓMENO DEL NIÑO
Toda podemos cuidar

EN EL COMERCIO

- Apague todos los equipos al salir del almacén
- Tenga al día del mantenimiento a los equipos de mayor riesgo de incendio
- Promueva la buena iluminación
- Promueva el uso de agua responsable
- Comente al día de mantenimiento a los equipos de mayor riesgo de incendio
- Asegure que todos los baños estén limpios

FERIA DE NEGOCIOS VERDES

Desde de nuestra temporada ambiental, junto con la Secretaría Distrital de Ambiente, se llevarán a cabo dos ferias de negocios verdes, la primera del 23 al 25 de agosto y la segunda del 5 al 8 de septiembre.

Se será la oportunidad de apoyar los emprendimientos que le apostaron al cuidado del medio ambiente con productos orgánicos elaborados con prácticas sostenibles y amigables con el ambiente y verificados por el programa de Negocios Verdes.

RACIONAMIENTOS DE AGUA EN BOGOTÁ

Los embalses que abastecen de agua están en niveles bajos como consecuencia del fenómeno de El Niño, por lo motivo, la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá - EAB, suspendió temporalmente el suministro de agua para el Centro Comercial El Retiro.

- Reducir y optimizar las actividades de lavado y limpieza planificadas en el establecimiento.
- Reducir el tiempo de funcionamiento de los equipos de gran consumo de agua.
- Filtrar los tiempos de lavado en agua de lluvia, control de flujo de agua y planta de agua potable.

APRENDE A SEPARAR TUS RESIDUOS

El Retiro, comprometido con nuestro planeta y el bienestar del medio ambiente, se ha posicionado como un líder en la industria de centros comerciales gracias a sus prácticas de recolección de residuos. Por eso, extendemos una cordial invitación a todos los comercios para que se unan a este esfuerzo. Entre, podemos garantizar que cada desecho generado se maneje de manera adecuada y responsable.

¿Quieres saber más para un futuro más sostenible?

Te invitamos a nuestra

JORNADA DE RECOLECCIÓN RESIDUOS PELIGROSOS

Entrega los residuos peligrosos en el punto de la foto, cuando lo vaya a hacer: PLAS, LIBRERÍA, COMPUTADORES, REFRIGERADORES Y CONDENSADORES.

23 y 25 de SEPTIEMBRE

Horario: 10:00 am a 6:00 pm

www.elretiro.com.co/comunicacion

18

CAPACITACIÓN AMBIENTAL

Se planearon y establecieron espacios de capacitación con el apoyo de JM Martínez, Secretaria Distrital de Ambiente y ACECOLOMBIA con fin de brindarle herramientas para:



Limpieza y desinfección de baños



Manejo de residuos y su clasificación



Matriz de peligros y riesgo químico



Gestión de aceites usados



Uso eficiente de agua y energía



Sostenibilidad, productividad y economía circular



PEV en Centros Comerciales



Atención de emergencias ambientales

19

GESTIÓN DE INDICADORES

01

Residuos solidos

Se reciclaron el 61,3% de los residuos totales generados en la operación

02

Eficiencia energética

De acuerdo al promedio de 14kw por m² de gasto energético en el gremio, El Retiro consume 5,8 kw/m²

03

Cumplimiento normativo

Se cumplió el 100% de los 245 requisitos legales aplicables a los procesos del CC.

04

Recurso hídrico

Se redujo el consumo de agua per cápita, obteniendo 2,51 litros por visitante.

20

CONCEPTO SANITARIO

Bajo el acta de inspección y vigilancia SB01N 032732 obtuvo ante la Secretaria Distrital de Salud en concepto sanitario FAVORABLE sin requerimientos.



SECRETARÍA DE
SALUD



21

LINEA BASE ENERGETICA - PROYECTO FOTOVOLTAICO

Se realizó la generación de una línea base energética como referencia de la cantidad de energía que se consume por cada instalación y equipo. Para completar el estudio de viabilidad del sistema fotovoltaico, será importante incluir un análisis económico que detalle su viabilidad financiera.



El proyecto fotovoltaico se tiene que ajustar de acuerdo al avance del proyecto de renovación del centro comercial y las áreas en cubierta que resulten del mismo.

SEGURIDAD

El 2024 fue un año en el que la seguridad para propietarios, comerciantes y visitantes fue prioridad, por eso con esfuerzos anudados y desde diferentes ópticas y estrategias de operación se obtuvieron resultados esperados.

01

ENTREGA BOTONES DE PÁNICO


INFORME DE PRUEBAS BOTON DE PANICO

Bogotá 21/08/2024
Sr FELIPE CHAVARRIAGA
Director De Operaciones EL RETIRO SHOPPING CENTER.

Cordial saludo.
Ref: informe de pruebas realizadas a botón de pánico asignados a los locales comerciales, a continuación, anexo algunas sugerencias a tomar y algunos correctivos de uso correspondiente encontrados en la inspección realizada.

EXPERIENCIA

FECHA DE INICIO DE LA PRUEBA
LUNES 12/08/2024

FECHA DE FINALIZACIÓN DE LA PRUEBA
MIÉRCOLES 21/08/2024

Revisión periódica del sistema de botones de pánico, entregados en la totalidad de los locales, con el fin de validar su correcto funcionamiento y de medir los tiempos de respuesta y atención.



02

SIMULACRO DISTRITAL

Participación activa en el simulacro distrital del pasado 02 de octubre de 2024.



03

CÁMARAS ADICIONALES

Se instalaron 7 cámaras adicionales en las zonas comunes, esto con el fin de reforzar los puntos ciegos del centro comercial.



04

MONITORES NUEVOS

Se instalaron 2 monitores nuevos para control de CCTV por daño definitivo a los anteriores.



05

EJERCICIOS DE RESPUESTA A INCIDENTES

Consisten en recrear situaciones críticas para entrenar al personal en la respuesta ante incidentes graves, utilizando una carpa para crear un entorno controlado y privado. El objetivo es mejorar la coordinación, toma de decisiones y procedimientos de atención en situaciones de crisis.



06

SEGUIMIENTO

Desde la dirección de operaciones se realizó acompañamiento y seguimiento constante y estricto hacia el personal de seguridad.



07

COMUNICACIÓN

Mantuvimos contacto permanente con el cuadrante de policía del sector y los líderes en materia de seguridad de la zona, esto nos permitió fortalecer la relación con los diferentes actores y compartir información relevante.



08

CAPACITACIÓN

Se realizaron constantemente charlas, capacitaciones y encuentros de retroalimentación con el fin de generar mayor atención en épocas de alta afluencia.



10

SERVICIOS DE ENFERMERÍA



El personal de atención del punto de primeros auxilios realizó la atención primaria para clientes, visitantes y fuerza de ventas

3	5	5	7	4	7	3	5	6	6	4	9
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11

ACTIVIDADES DE APOYO A SST - FUERZA DE VENTAS

El personal de primeros auxilios ha establecido espacios de inspección en los locales para garantizar el buen estado de los equipos de emergencia y velar por el bienestar del personal.



Inspección de extintores



Inspección de botiquines



Ejercicio de pausas activas



Revisión y simulacro DEA



Inspección de camillas



Inspección sillas de ruedas



Inspección gabinetes contra incendios



Inspección kits de derrame de sustancias

12

RENOVACIÓN DE LÁMPARAS DE EMERGENCIA

Desde el mes de Diciembre se inició la renovación del sistema de iluminación emergencia de todo el centro comercial con un total de 220 lámparas, este sistema es fundamental con el fin de garantizar la seguridad de nuestros clientes y visitantes ante un corte de energía.

Igualmente se instalaron 35 avisos luminosos que corresponden a la señalización de evacuación.



INFORME DE GESTIÓN HUMANA Y SST 2024

01 PLAN DE FORMACIÓN



LIDERAZGO HUMANO E INSPIRADOR

El equipo humano del centro comercial es prioridad, por tal motivo a lo largo del año se realizaron distintos talleres y charlas sobre el manejo de las emociones, salud mental, trabajo en equipo, entre otros.

02

BIENESTAR



LIDERAZGO HUMANO E INSPIRADOR



Otras actividades que contribuyeron a mantener un ambiente de trabajo seguro, saludable y conforme con las normativas del SG-SST Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, fueron:



Realizar el reporte de estándares mínimos del SG-SST ante el Ministerio del Trabajo



Elaborar el plan de formación



Coordinar la compra de EPP y Equipos de protección contra caídas y entrega de los mismos



Reporte e investigación de accidentes de trabajo



Realizar la rendición de cuentas del SG-SST



Participar del Simulacro distrital de evacuación



Inspecciones de seguridad locativa, botiquines, gabinetes, extintores, herramientas manuales y eléctricas



Direccionar los comités de Convivencia Laboral y COPASST



Planear y ejecutar el Plan anual del SG-SST



Coordinar la auditoría externa del SG-SST



Coordinar la toma de los exámenes médicos ocupacionales de Ingreso, periódicos, post incapacidad y de retiro

Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

Felipe Andres Chavarriaga Diavanera

Participó en el Encuentro de Profesionales de la Industria de Centros Comerciales de América, Epicca 2024, realizado los días 25 y 26 de abril en el Centro de Convenciones del Hotel Las Américas de Cartagena de Indias, Colombia.

La presente certificación se expide con base en lo señalado en el artículo 5.8 del Decreto 4904 de 2009. Al ser educación informal no requiere de Registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 1995 - Colombia.



Pablo Hernández Böhmer
Presidente Junta Directiva de Acecolombia



Carlos Hernán Betancourt
Dir. Ejecutivo - Acecolombia



Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

Adriana Marcela García Arenas

Participó en el Encuentro de Profesionales de la Industria de Centros Comerciales de América, Epicca 2024, realizado los días 25 y 26 de abril en el Centro de Convenciones del Hotel Las Américas de Cartagena de Indias, Colombia.

La presente certificación se expide con base en lo señalado en el artículo 5.8 del Decreto 4904 de 2009. Al ser educación informal no requiere de Registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 1995 - Colombia.



Pablo Hernández Böhmer
Presidente Junta Directiva de Acecolombia



Carlos Hernán Betancourt
Dir. Ejecutivo - Acecolombia

Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

SANDRA MILENA FRANCO MARTINEZ

Participó en el Seminario Legal para Centros Comerciales, realizado el día 23 de septiembre en el Hotel Marriott de la ciudad de Cali.

La presente certificación se expide con base en lo señalado en el artículo 5.8 del Decreto 4904 de 2009. Al ser educación informal no requiere de Registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 1995 - Colombia.



Pablo Hernández Böhmer
Presidente Junta Directiva de Acecolombia



Carlos Hernán Betancourt
Dir. Ejecutivo - Acecolombia



Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

Jhonattan Gerardo Morales Cubillos

Participó en el Congreso de Marketing para Centros Comerciales MARCCA 2024, realizado los días 1 y 2 de agosto en el Centro de Convenciones Neomundo de la ciudad de Bucaramanga.

La presente certificación se expide con base en lo señalado en el artículo 5.8 del Decreto 4904 de 2009. Al ser educación informal no requiere de registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 1995 - Colombia.



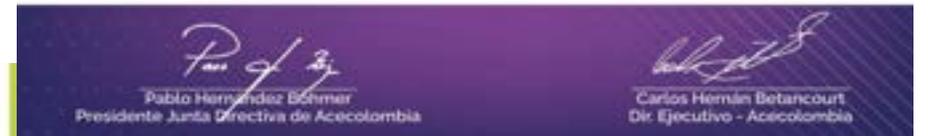
Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

Lida Constanza Cruz Olaya

Participó en el Congreso de Marketing para Centros Comerciales MARCCA 2024, realizado los días 1 y 2 de agosto en el Centro de Convenciones Neomundo de la ciudad de Bucaramanga.

La presente certificación se expide con base en lo señalado en el artículo 5.8 del Decreto 4904 de 2009. Al ser educación informal no requiere de registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 1995 - Colombia.



Certificado de Participación

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, certifica que:

JENNIFER PATINO CASILIMAS

Participó en el Seminario de Comunicaciones para Centros Comerciales, realizado el día 25 de septiembre en el Hotel Marriott de la ciudad de Cali.

La presente certificación se expide con base en lo señalado en el artículo 5.8 del Decreto 4904 de 2009. Al ser educación informal no requiere de registro de acuerdo con el Decreto 2150 de 1995 - Colombia.





CEESP

**CENTRO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS
EN SEGURIDAD PRIVADA**

NIT. 900.552.011 - 4

Aprobada por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada mediante Resolución No. 34287 del 21 de Junio de 2013, 20161400002697 del 26 de Enero de 2016, 20194440043307 del 16 de Mayo de 2019 y Resolución 20211310003207 del 25 de Enero de 2021.

CERTIFICA QUE

GONGORA AGUIRRE ALBERTO
C.C 79,603,307
Asistió y aprobó el curso de
REENTRENAMIENTO MEDIOS TECNOLOGICOS
BOGOTÁ JULIO 24 DE 2024

Con una intensidad horaria de 30 horas, según Resolución 8615 de Diciembre de 2001, 2852 del 06 de Agosto de 2006, y 4973 del 27 de Julio de 2011 de la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada de Colombia



CEESP
CENTRO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS
EN SEGURIDAD PRIVADA

JHON ALEXANDER RAMÍREZ G.
DIRECTOR ACADÉMICO

Nro. ECSP 3001- K 437439



CEESP
CENTRO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS
EN SEGURIDAD PRIVADA

PAOLA ANDREA RAMÍREZ G.
REPRESENTANTE LEGAL

NCI 87439

www.ceesp.co




CEESP

**CENTRO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS
EN SEGURIDAD PRIVADA**

NIT. 900.552.011 - 4

Aprobada por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada mediante Resolución No. 34287 del 21 de Junio de 2013, 20161400002697 del 26 de Enero de 2016, 20194440043307 del 16 de Mayo de 2019 y Resolución 20211310003207 del 25 de Enero de 2021.

CERTIFICA QUE

RODRIGUEZ MUÑOZ MAURICIO VICENTE
C.C. 79,603,976
Asistió y aprobó el curso de
REENTRENAMIENTO MEDIOS TECNOLOGICOS
BOGOTÁ SEPTIEMBRE 17 DE 2024

Con una intensidad horaria de 30 horas, según Resolución 8615 de Diciembre de 2001, 2852 del 06 de Agosto de 2006, y 4973 del 27 de Julio de 2011 de la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada de Colombia



CEESP
CENTRO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS
EN SEGURIDAD PRIVADA

JHON ALEXANDER RAMÍREZ G.
DIRECTOR ACADÉMICO

Nro. ECSP 3001- K 439303



CEESP
CENTRO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS
EN SEGURIDAD PRIVADA

PAOLA ANDREA RAMÍREZ G.
REPRESENTANTE LEGAL

NCI 89303

www.ceesp.co



POLITÉCNICO DE COLOMBIA



REPÚBLICA DE COLOMBIA

POLITÉCNICO DE COLOMBIA

Licencia de funcionamiento otorgada mediante resolución N°00734 de 2013 de la Secretaría de Educación de Medellín, Reg. Mercantil 53494202, NIT: 900547030-4

HACE CONSTAR QUE:

YHON ALEXANDER CALDAS VIVAS

Con Documento de Identidad No 1105785159

CURSÓ Y APROBÓ EL

DIPLOMADO EN NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

MEDELLÍN - 16 DE FEBRERO DE 2024 AL 15 DE MARZO DE 2024

Con una intensidad horaria de ciento veinte (120) horas
Registrado en el Libro de Actas No 0020240315



www.politecnicodecolombia.edu.co



FIRMA Y CÓDIGO DE SEGURIDAD 240215A-409205

La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante la solicitud al correo asistentevirtual@politecnicodecolombia.edu.co, indicando el N° del libro de actas con el cual se registra el mismo

POLITÉCNICO DE COLOMBIA



REPÚBLICA DE COLOMBIA

POLITÉCNICO DE COLOMBIA

Licencia de funcionamiento otorgada mediante resolución N°00734 de 2013 de la Secretaría de Educación de Medellín, Reg. Mercantil 53494202, NIT: 900547030-4

HACE CONSTAR QUE:

MARIA JAZMIN GONZALEZ ROJAS

Con Documento de Identidad No 1013616634

CURSÓ Y APROBÓ EL

DIPLOMADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS Y PROVEEDORES

MEDELLÍN - 24 DE AGOSTO DE 2024 AL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2024

Con una intensidad horaria de ciento veinte (120) horas
Registrado en el Libro de Actas No 0020240927



www.politecnicodecolombia.edu.co



FIRMA Y CÓDIGO DE SEGURIDAD 240217A-482154

La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante la solicitud al correo asistentevirtual@politecnicodecolombia.edu.co, indicando el N° del libro de actas con el cual se registra el mismo



CEEESP

CENTRO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS
EN SEGURIDAD PRIVADA

NIT. 900.552.011 - 4

Aprobada por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada mediante Resolución No. 34287 del 21 de Junio de 2013, 20161400002697 del 26 de Enero de 2016, 20194440043307 del 16 de Mayo de 2019 y Resolución 20211310003207 del 25 de Enero de 2021.

CERTIFICA QUE

ARIAS IBAGUE SEBASTIAN

C.C 1.024.376.226

Asistió y aprobó el curso de
REENTRENAMIENTO MEDIOS TECNOLOGICOS

BOGOTÁ JULIO 23 DE 2024

Con una intensidad horaria de 30 horas, según Resolución 8615 de Diciembre de 2001, 2852 del 06 de Agosto de 2006, y 4973 del 27 de Julio de 2011 de la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada de Colombia



SuperVigilancia

MED DE APOYO


CEEESP
CENTRO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS
EN SEGURIDAD PRIVADA
JHON ALEXANDER RAMÍREZ G.
DIRECTOR ACADÉMICO

Nro. ECSP 3001- K 437419


CEEESP
CENTRO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS
EN SEGURIDAD PRIVADA
PAOLA ANDREA RAMÍREZ G.
REPRESENTANTE LEGAL

NCI 87419



www.ceesp.co



CEEESP

CENTRO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS
EN SEGURIDAD PRIVADA

NIT. 900.552.011 - 4

Aprobada por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada mediante Resolución No. 34287 del 21 de Junio de 2013, 20161400002697 del 26 de Enero de 2016, 20194440043307 del 16 de Mayo de 2019 y Resolución 20211310003207 del 25 de Enero de 2021.

CERTIFICA QUE

OSORIO BETANCOURT DANIEL MAURICIO

C.C 80,008,957

Asistió y aprobó el curso de
REENTRENAMIENTO MEDIOS TECNOLOGICOS

BOGOTÁ JULIO 24 DE 2024

Con una intensidad horaria de 30 horas, según Resolución 8615 de Diciembre de 2001, 2852 del 06 de Agosto de 2006, y 4973 del 27 de Julio de 2011 de la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada de Colombia



SuperVigilancia

MED DE APOYO


CEEESP
CENTRO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS
EN SEGURIDAD PRIVADA
JHON ALEXANDER RAMÍREZ G.
DIRECTOR ACADÉMICO

Nro. ECSP 3001- K 437436


CEEESP
CENTRO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS
EN SEGURIDAD PRIVADA
PAOLA ANDREA RAMÍREZ G.
REPRESENTANTE LEGAL

NCI 87436



www.ceesp.co



REPÚBLICA DE COLOMBIA



Licencia de funcionamiento otorgada mediante resolución N°007193 de 2016 de la Secretaría de Educación de Medellín NIT 900.914.208-2 - Matrícula Mercantil N° 21- 549966 - 12

HACE CONSTAR QUE:

JUAN CARLOS MARTINEZ PENUELA

Con Documento de Identidad No 3166830

CURSÓ Y APROBÓ EL

DIPLOMADO EN LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

MEDELLIN - 24 DE AGOSTO DE 2024 AL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2024

Con una intensidad horaria de ciento veinte (120) horas
Registrado en el Libro de Actas No 0620040927



www.politecnicosuperior.edu.co

La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante solicitud al correo asistentevirtual@politecnicosuperior.edu.co, indicando el N° del libro de actas con el cual se registra el mismo.



REPÚBLICA DE COLOMBIA



Licencia de funcionamiento otorgada mediante resolución N°007193 de 2016 de la Secretaría de Educación de Medellín NIT 900.914.208-2 - Matrícula Mercantil N° 21- 549966 - 12

HACE CONSTAR QUE:

WILLIAM JOSE CHIVATA RODRIGUEZ

Con Documento de Identidad No 1010166173

CURSÓ Y APROBÓ EL

DIPLOMADO EN LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

MEDELLIN - 24 DE AGOSTO DE 2024 AL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2024

Con una intensidad horaria de ciento veinte (120) horas
Registrado en el Libro de Actas No 0620040927



www.politecnicosuperior.edu.co

La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante solicitud al correo asistentevirtual@politecnicosuperior.edu.co, indicando el N° del libro de actas con el cual se registra el mismo.



REPÚBLICA DE COLOMBIA



Licencia de funcionamiento otorgada mediante resolución N°007193 de 2016 de la Secretaría de Educación de Medellín NIT 900.914.208-2 - Matrícula Mercantil N° 21- 549966 - 12

HACE CONSTAR QUE:

JORGE ENRIQUE PATINO HURTADO

Con Documento de Identidad No 1012367452

CURSÓ Y APROBÓ EL

DIPLOMADO EN LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

MEDELLIN - 24 DE AGOSTO DE 2024 AL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2024

Con una intensidad horaria de ciento veinte (120) horas
Registrado en el Libro de Actas No 0620040927



www.politecnicosuperior.edu.co

La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante solicitud al correo asistentevirtual@politecnicosuperior.edu.co, indicando el N° del libro de actas con el cual se registra el mismo.

03

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Otras capacitaciones claves formaron parte del plan de formación, fortaleciendo competencias técnicas, habilidades blandas y conocimientos estratégicos para potenciar el desempeño y el crecimiento integral de nuestro equipo de trabajo.



Prevención y control del fuego



Medidas de seguridad con productos químicos



Información exógena



Copasst



Inteligencia Financiera



Investigación y análisis de accidentes e incidentes de trabajo



Seminario Normativo, tributario y contable



Seminario Fondos de Inversión y de Seguros



Seminario de Talento Humano y de Seguridad y Salud en el Trabajo





NIT: 90031591-2

SST No. 37484

SERVICIOS ESPECIALIZADOS INTEGRALES
CERTIFICADO DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN
Trabajo en Alturas - Espacios Confinados - Tareas de Alto Riesgo



De conformidad con la Resolución de Autorización No 388E2010000011588, emitida por el ministerio de trabajo, certificación de servicios NTC 6072 emitida por ICONTEC No CS-CERT197218 basados en los lineamientos de la resolución 4272 de 2021 y Resolución de autorización 18728, emitida por la Dirección de Desarrollo de Servicios de Salud- Secretaría de Salud De Bogotá DC.

WILSON ALBERTO LOPEZ

Con Cédula de ciudadanía No. 1104874061

CURSÓ Y APROBÓ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PARA TSANIVEL: REENTRENAMIENTO.
INTENSIDAD HORARIA: 8 HORAS

Formado en: BOGOTÁ, D.C. los días 04-09-2024

En cumplimiento de lo anterior se firma el presente en la ciudad de BOGOTÁ, D.C. El día 04 de Septiembre de 2024

Empresa: EL RETIRO CENTRO COMERCIAL CONSULTA - PROPIEDAD HORIZONTAL

Representante legal: SANDRO DAZ OLIVEROS ALEXANDER

NIT: 900021719

AVL SUVA S.A

CLARA F. GIRALDO V.
R. LEGAL / GERENTE G.

EDWAR ALONSO CARDENAL SALAZAR
1101 10118



valide aquí

CENTRO DE FORMACIÓN Cra. 70 #22 - 15 sur Bogotá D.C. - Colombia
PBX: 601-7486123 - 316 3352739



NIT: 90031591-2

SST No. 37484

SERVICIOS ESPECIALIZADOS INTEGRALES
CERTIFICADO DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN
Trabajo en Alturas - Espacios Confinados - Tareas de Alto Riesgo



De conformidad con la Resolución de Autorización No 388E2010000011588, emitida por el ministerio de trabajo, certificación de servicios NTC 6072 emitida por ICONTEC No CS-CERT197218 basados en los lineamientos de la resolución 4272 de 2021 y Resolución de autorización 18728, emitida por la Dirección de Desarrollo de Servicios de Salud- Secretaría de Salud De Bogotá DC.

EDWAR ALONSO CARDENAL SALAZAR

Con Cédula de ciudadanía No. 80777236

CURSÓ Y APROBÓ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PARA TSANIVEL: REENTRENAMIENTO.
INTENSIDAD HORARIA: 8 HORAS

Formado en: BOGOTÁ, D.C. los días 04-09-2024

En cumplimiento de lo anterior se firma el presente en la ciudad de BOGOTÁ, D.C. El día 04 de Septiembre de 2024

Empresa: EL RETIRO CENTRO COMERCIAL CONSULTA - PROPIEDAD HORIZONTAL

Representante legal: SANDRO DAZ OLIVEROS ALEXANDER

NIT: 900021719

AVL SUVA S.A

CLARA F. GIRALDO V.
R. LEGAL / GERENTE G.

EDWAR ALONSO CARDENAL SALAZAR
1101 10118



valide aquí

CENTRO DE FORMACIÓN Cra. 70 #22 - 15 sur Bogotá D.C. - Colombia
PBX: 601-7486123 - 316 3352739



NIT: 90031591-2

SST No. 37483

SERVICIOS ESPECIALIZADOS INTEGRALES
CERTIFICADO DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN
Trabajo en Alturas - Espacios Confinados - Tareas de Alto Riesgo



De conformidad con la Resolución de Autorización No 388E2010000011588, emitida por el ministerio de trabajo, certificación de servicios NTC 6072 emitida por ICONTEC No CS-CERT197218 basados en los lineamientos de la resolución 4272 de 2021 y Resolución de autorización 18728, emitida por la Dirección de Desarrollo de Servicios de Salud- Secretaría de Salud De Bogotá DC.

JAVIER AFRICANO GARZON

Con Cédula de ciudadanía No. 79576570

CURSÓ Y APROBÓ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PARA TSANIVEL: REENTRENAMIENTO.
INTENSIDAD HORARIA: 8 HORAS

Formado en: BOGOTÁ, D.C. los días 04-09-2024

En cumplimiento de lo anterior se firma el presente en la ciudad de BOGOTÁ, D.C. El día 04 de Septiembre de 2024

Empresa: EL RETIRO CENTRO COMERCIAL CONSULTA - PROPIEDAD HORIZONTAL

Representante legal: SANDRO DAZ OLIVEROS ALEXANDER

NIT: 900021719

AVL SUVA S.A

CLARA F. GIRALDO V.
R. LEGAL / GERENTE G.

JAVIER AFRICANO GARZON
1101 10118



valide aquí

CENTRO DE FORMACIÓN Cra. 70 #22 - 15 sur Bogotá D.C. - Colombia
PBX: 601-7486123 - 316 3352739



Instituto de Educación
Cruz Roja Colombiana
Barranquilla - Atlántico

Certifica que:

CATALINA JIMENEZ ZUBIETA

Con identificación 52838917

Participó y aprobó en:

CURSO BRIGADAS DE EMERGENCIA

Con una intensidad de 8 horas
Barranquilla 2023-04-08

CLAUDIA MARCELINA MOLINA RODRIGUEZ
Directora de Educación

CURSO 1200 - Acta No. 001 - Validez Dos años

La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante solicitud al correo administracion@institucionretiro.org.co
indicando el No. Del Acta con el cual se registró el mismo. I.E.T.D.H.
Aprobado por Resoluciones 8733 del 30 de diciembre de 1994 y 008 del 20 de enero de 2010 y 1885 del 18 de febrero de 2014.



Instituto de Educación
Cruz Roja Colombiana
Barranquilla - Atlántico

Certifica que:

HUGO FIDEL GALINDO

Con identificación 79046944

Participó y aprobó en:

CURSO BRIGADAS DE EMERGENCIA

Con una intensidad de 8 horas
Barranquilla 2023-04-08

CLAUDIA MARCELINA MOLINA RODRIGUEZ
Directora de Educación

CURSO 1200 - Acta No. 001 - Validez Dos años

La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante solicitud al correo administracion@institucionretiro.org.co
indicando el No. Del Acta con el cual se registró el mismo. I.E.T.D.H.
Aprobado por Resoluciones 8733 del 30 de diciembre de 1994 y 008 del 20 de enero de 2010 y 1885 del 18 de febrero de 2014.



Instituto de Educación
Cruz Roja Colombiana
Barranquilla - Atlántico

Certifica que:

CRISTIAN DAVID QUINTERO GRANADOS

Con identificación 1015442252

Participó y aprobó en:

CURSO BRIGADAS DE EMERGENCIA

Con una intensidad de 8 horas
Barranquilla 2023-04-08

CLAUDIA MARCELINA MOLINA RODRIGUEZ
Directora de Educación

CURSO 1200 - Acta No. 001 - Validez Dos años

La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante solicitud al correo administracion@institucionretiro.org.co
indicando el No. Del Acta con el cual se registró el mismo. I.E.T.D.H.
Aprobado por Resoluciones 8733 del 30 de diciembre de 1994 y 008 del 20 de enero de 2010 y 1885 del 18 de febrero de 2014.



Instituto de Educación
Cruz Roja Colombiana
www.institutoeducacion.gov.co

Certifica que:

DANIELA CUARAN GONZALEZ

Con identificación 1014262549

Participó y aprobó en:

CURSO BRIGADAS DE EMERGENCIA

Con una intensidad de 8 horas
Resolución 3023-09-08

CLAUDIA MARCELINA MOLINA RODRIGUEZ
Directora de Educación

ED00047 1000 / Acto No. 001 / Validez Dos años

La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante solicitud al correo administracion@institutoeducacion.gov.co
indicando el No. Del Acto con el cual se registró el mismo. I.E.T.O. (C)

Aprobado por Resoluciones 8723 del 22 de diciembre de 1994/10-008 del 20 de enero de 2010/10-1885 del 18 de febrero de 2014.



Instituto de Educación
Cruz Roja Colombiana
www.institutoeducacion.gov.co

Certifica que:

SEBASTIAN ARIAS IBAQUE

Con identificación 1024576226

Participó y aprobó en:

CURSO BRIGADAS DE EMERGENCIA

Con una intensidad de 8 horas
Resolución 3023-09-08

CLAUDIA MARCELINA MOLINA RODRIGUEZ
Directora de Educación

ED00047 1000 / Acto No. 001 / Validez Dos años

La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante solicitud al correo administracion@institutoeducacion.gov.co
indicando el No. Del Acto con el cual se registró el mismo. I.E.T.O. (C)

Aprobado por Resoluciones 8723 del 22 de diciembre de 1994/10-008 del 20 de enero de 2010/10-1885 del 18 de febrero de 2014.



Instituto de Educación
Cruz Roja Colombiana
www.institutoeducacion.gov.co

Certifica que:

JORGE ENRIQUE PATIÑO HURTADO

Con identificación 1012367452

Participó y aprobó en:

CURSO BRIGADAS DE EMERGENCIA

Con una intensidad de 8 horas
Resolución 3023-09-08

CLAUDIA MARCELINA MOLINA RODRIGUEZ
Directora de Educación

ED00047 1000 / Acto No. 001 / Validez Dos años

La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante solicitud al correo administracion@institutoeducacion.gov.co
indicando el No. Del Acto con el cual se registró el mismo. I.E.T.O. (C)

Aprobado por Resoluciones 8723 del 22 de diciembre de 1994/10-008 del 20 de enero de 2010/10-1885 del 18 de febrero de 2014.



Instituto de Educación
Cruz Roja Colombiana
Ministerio de Educación y Ciencia

Certifica que:

WILLIAM CHIVATA RODRÍGUEZ

Con identificación 1010166173

Participó y aprobó en:

PRIMEROS AUXILIOS PSICOLÓGICOS

Con una intensidad de 20 horas

Realizado 2023-06-25

CLAUDIA MARCELINA MOLINA RODRIGUEZ
Directora de Educación

CODIGO 6 / Acta No. 20226 / Validez: Dos años

La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante solicitud al correo administracion@crucrojabogota.org.co indicando el No. Del Acta con el cual se registró el mismo. I.E.T.D.H.
Aprobado por Resoluciones 5733 del 30 de diciembre de 1994/10-005 del 20 de enero de 2010/10-1565 del 16 de febrero de 2018.



Instituto de Educación
Cruz Roja Colombiana
Ministerio de Educación y Ciencia

Certifica que:

LUIS HUMBERTO QUENQUAN NAVARRO

Con identificación 87218665

Participó y aprobó en:

PRIMEROS AUXILIOS PSICOLÓGICOS

Con una intensidad de 20 horas

Realizado 2023-06-25

CLAUDIA MARCELINA MOLINA RODRIGUEZ
Directora de Educación

CODIGO 6 / Acta No. 20226 / Validez: Dos años

La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante solicitud al correo administracion@crucrojabogota.org.co indicando el No. Del Acta con el cual se registró el mismo. I.E.T.D.H.
Aprobado por Resoluciones 5733 del 30 de diciembre de 1994/10-005 del 20 de enero de 2010/10-1565 del 16 de febrero de 2018.



NIT: 90031591-2

SST- No. 36640



SERVICIOS ESPECIALIZADOS INTEGRALES
CERTIFICADO DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN
Trabajo en Alturas - Espacios Confinados - Tareas de Alto Riesgo

De conformidad con la Resolución de Autorización No 08SE20100000011559, emitida por el ministerio de trabajo, certificación de servicios NTC 8072 emitida por ICONTEC No CS-CERT597218 basados en los lineamientos de la resolución 4272 de 2021 y Resolución de autorización 10728, emitida por la Dirección de Desarrollo de Servicios de Salud- Secretaría de Salud De Bogotá DC-

EDWAR ALONSO CARDENAL SALAZAR

Con Cédula de ciudadanía No. 80777236

CURSÓ Y APROBÓ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PARA TSANIVEL: COORDINADOR
INTENSIDAD HORARIA: 80 HORAS

Formado en BOGOTÁ, D.C. los días: 21-05-2024, 22-05-2024, 23-05-2024, 24-05-2024, 27-05-2024, 28-05-2024, 29-05-2024, 30-05-2024.
En testimonio de lo anterior se firma el presente en la ciudad de BOGOTÁ, D.C., El día 31 de Junio de 2024

Empresa: EL RETIRO CENTRO COMERCIAL CONJUNTO - PROPIEDAD HORIZONTAL
Representante legal: SANTORO DIAZ GRAMADOS ALESSANDRA
NIT: 880812119
ARL: SUR S.A

CLARA P. GIRALDO V.
R. LEGAL / GERENTE G.



valide aqui

ENTRENADOR FORMACION TSANIVEL
SANTRICH ISO: 6293



NIT: 90031591-2

SST- No. 36641



SERVICIOS ESPECIALIZADOS INTEGRALES
CERTIFICADO DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN
Trabajo en Alturas - Espacios Confinados - Tareas de Alto Riesgo

De conformidad con la Resolución de Autorización No 08SE20100000011559, emitida por el ministerio de trabajo, certificación de servicios NTC 8072 emitida por ICONTEC No CS-CERT597218 basados en los lineamientos de la resolución 4272 de 2021 y Resolución de autorización 10728, emitida por la Dirección de Desarrollo de Servicios de Salud- Secretaría de Salud De Bogotá DC-

JAVIER AFRICANO GARZON

Con Cédula de ciudadanía No. 79578570

CURSÓ Y APROBÓ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PARA TSANIVEL: COORDINADOR
INTENSIDAD HORARIA: 80 HORAS

Formado en BOGOTÁ, D.C. los días: 06-05-2024, 07-05-2024, 08-05-2024, 09-05-2024, 10-05-2024, 14-05-2024, 15-05-2024.
En testimonio de lo anterior se firma el presente en la ciudad de BOGOTÁ, D.C., El día 17 de Mayo de 2024

Empresa: EL RETIRO CENTRO COMERCIAL CONJUNTO - PROPIEDAD HORIZONTAL
Representante legal: SANTORO DIAZ GRAMADOS ALESSANDRA
NIT: 880812119
ARL: SUR S.A

CLARA P. GIRALDO V.
R. LEGAL / GERENTE G.



valide aqui

ENTRENADOR FORMACION TSANIVEL
SANTRICH ISO: 6293

CENTRO DE FORMACIÓN Cra. 70 #22 - 15 sur Bogotá D.C. - Colombia

Servicios ADOM SAS

830.001.237-4

Permite constar que

Sheila Zambrano Chaves

Recibió la capacitación e inducción sobre:

BLS – OVACE

Por lo que se expide El presente certificado de asistencia

17 junio 2024




Dr. Juan Carlos Bayona
Gerente Médico



Servicios ADOM SAS

830.001.237-4

Permite constar que

Cristian Quintero Granados

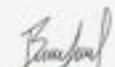
Recibió la capacitación e inducción sobre:

BLS – OVACE

Por lo que se expide El presente certificado de asistencia

17 junio 2024




Dr. Juan Carlos Bayona
Gerente Médico



Servicios ADOM SAS

830.001.237-4

Permite constar que

Luis Humberto Quenquan

Recibió la capacitación e inducción sobre:

BLS – OVACE

Por lo que se expide El presente certificado de asistencia

17 junio 2024




Dr. Juan Carlos Bayona
Gerente Médico



Servicios ADOM SAS

830.001.237-4

Permite constar que

Jorge Patiño Hurtado

Recibió la capacitación e inducción sobre:

BLS – OVACE

Por lo que se expide El presente certificado de asistencia

17 junio 2024




Dr. Juan Carlos Bayona
Gerente Médico



Servicios ADOM SAS

830.001.237-4

Permite constar que

William Chivatá Rodríguez

Recibió la capacitación e inducción sobre:

BLS – OVACE

Por lo que se expide El presente certificado de asistencia

17 junio 2024




Dr. Juan Carlos Bayona
Gerente Médico



Servicios ADOM SAS

830.001.237-4

Permite constar que

Hugo Fidel Galindo

Recibió la capacitación e inducción sobre:

BLS – OVACE

Por lo que se expide El presente certificado de asistencia

17 junio 2024




Dr. Juan Carlos Bayona
Gerente Médico

FINANCIERA

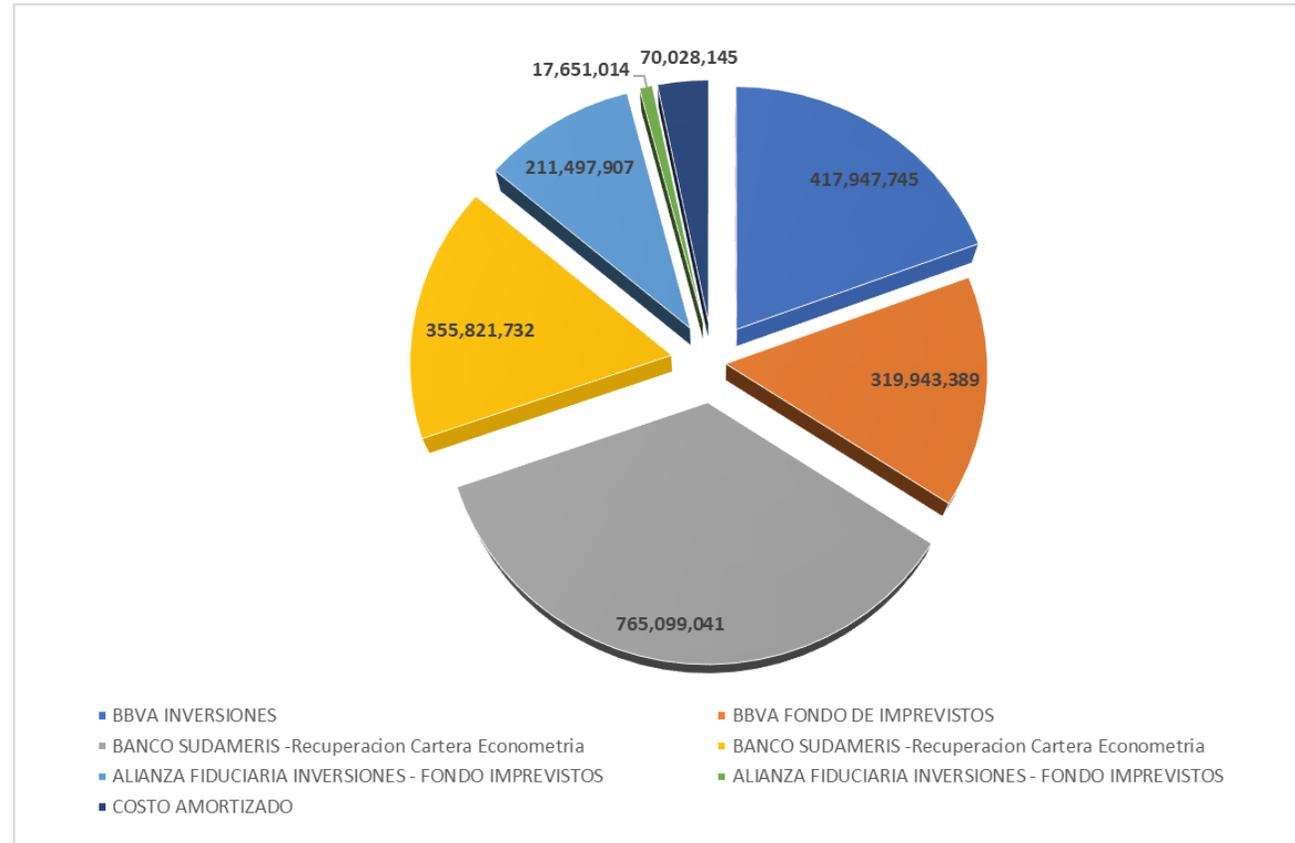
INVERSIONES



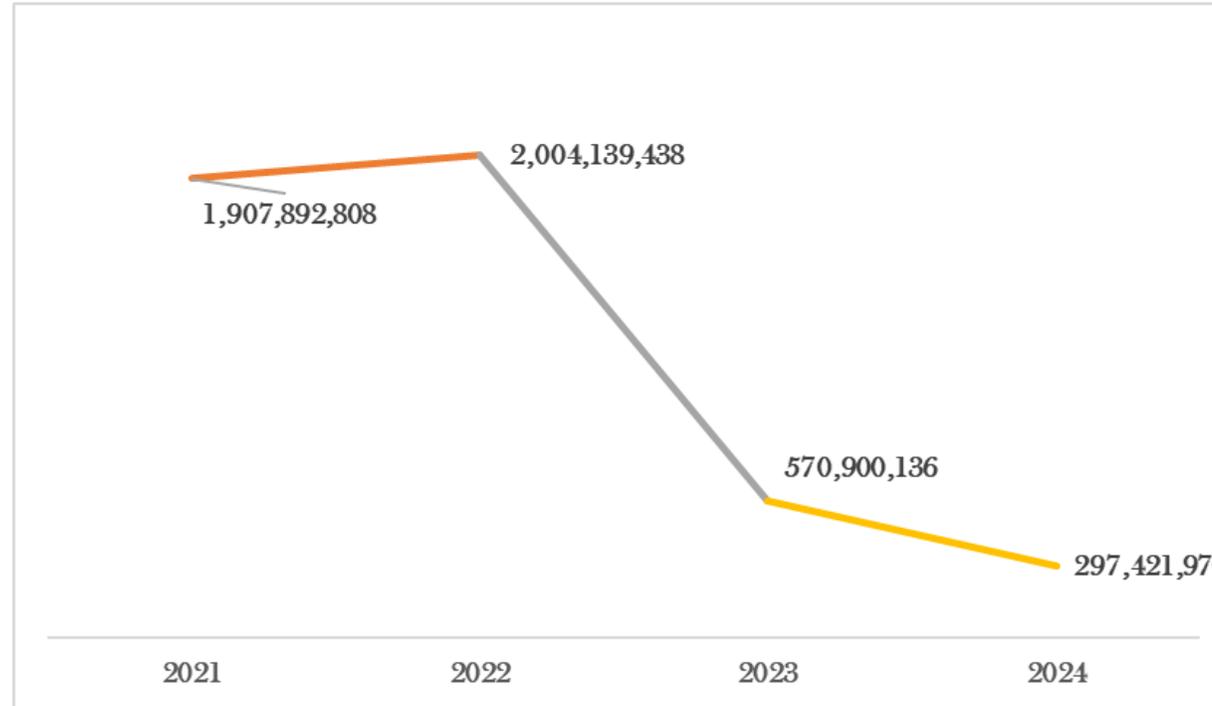
- CDT´s de Fondo de Imprevistos y de inversión generaron intereses por valor de \$88.924.477.
- El Fondo de imprevistos del 2023 se mantuvo en el Fondo de Inversión CXC de Alianza Fiduciaria obteniendo ingresos por intereses por valor de \$20.345.625.
- Los CDT´s por la recuperación de cartera cuyo valor inicial fue de \$675.000.000 y \$338.750.341 han rentado a la fecha \$169.898.310 y sus intereses se han capitalizado
- Dichas inversiones tuvieron una tasa promedio en el año de 9.98%



En Febrero se constituyó CDT del Fondo de Imprevistos del 2024 \$179.808.412 a una tasa del 9.65% E.A. con Banco GNB Sudameris



CARTERA 2021 A 2024



La cartera del 2021 a 2024 ha tenido una variación del 641%, dado a la recuperación de la cartera de Econometría y a la eficiencia que se ha tenido en el proceso de cobro y recaudo de cartera.

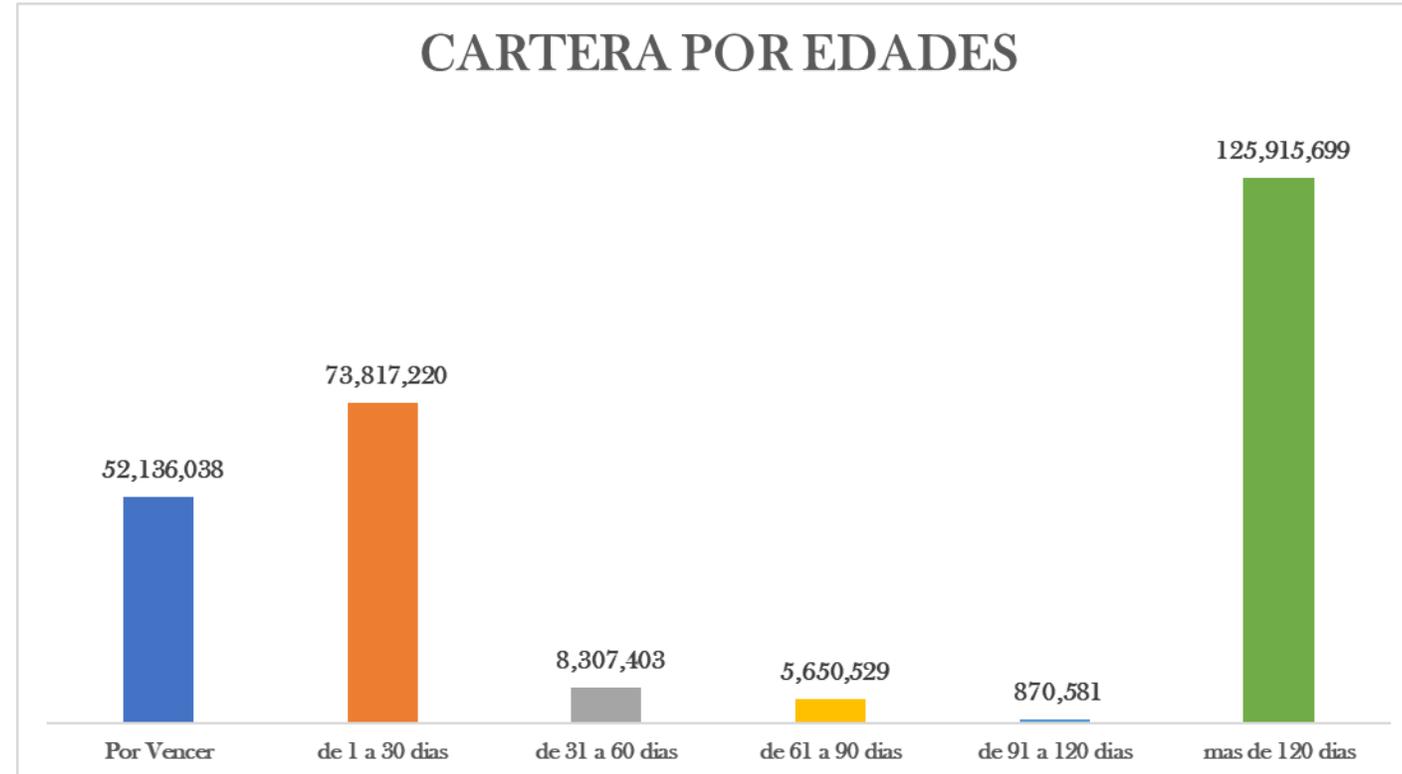
CARTERA POR EDADES 2024



CONCEPTO	Por Vencer	de 1 a 30 días	de 31 a 60 días	de 61 a 90 días	de 91 a 120		TOTAL CARTERA
					días	mas de 120 días	
CUOTA ADMINISTRACION	12,949,534	2,545,838	1,563,372	836,629	870,581	61,740,322	80,506,276
AREAS COMUNES	-	58,781,553	519,068	-	-	36,989,529	96,290,150
ESPACIOS PUBLICITARIOS	25,118,261	5,109,032	6,188,335	-	-	16,065,000	52,480,628
FUMIGACION	172,012	321,866	36,628	-	-	240,118	770,624
RECOBRO SERVICIOS	13,896,231	6,427,257	-	4,813,900	-	10,880,730	36,018,118
PARQUEADEROS	-	631,674	-	-	-	-	631,674
TOTAL CARTERA	52,136,038	73,817,220	8,307,403	5,650,529	870,581	125,915,699	266,697,470
PARTICIPACION %	20%	28%	3%	2%	0%	47%	100%



La cartera superior a 120 días se encuentra un 50% en cobro jurídico y su recuperación es probable y el otro 50% tiene acuerdo de pago y lo están cumpliendo



INGRESOS



Los ingresos operacionales frente al 2023 tuvieron una variación % de 14% y en pesos equivale a \$1.159.537.016
Se generó un excedente operacional del 214% frente al 2023 equivalente a \$160.533.214

Concepto	Variación %
Cuotas de Administración	0%
Concesion Areas comunes Stands	12%
Espacios Publicitarios	35%
Servicio de estacionamiento	9%

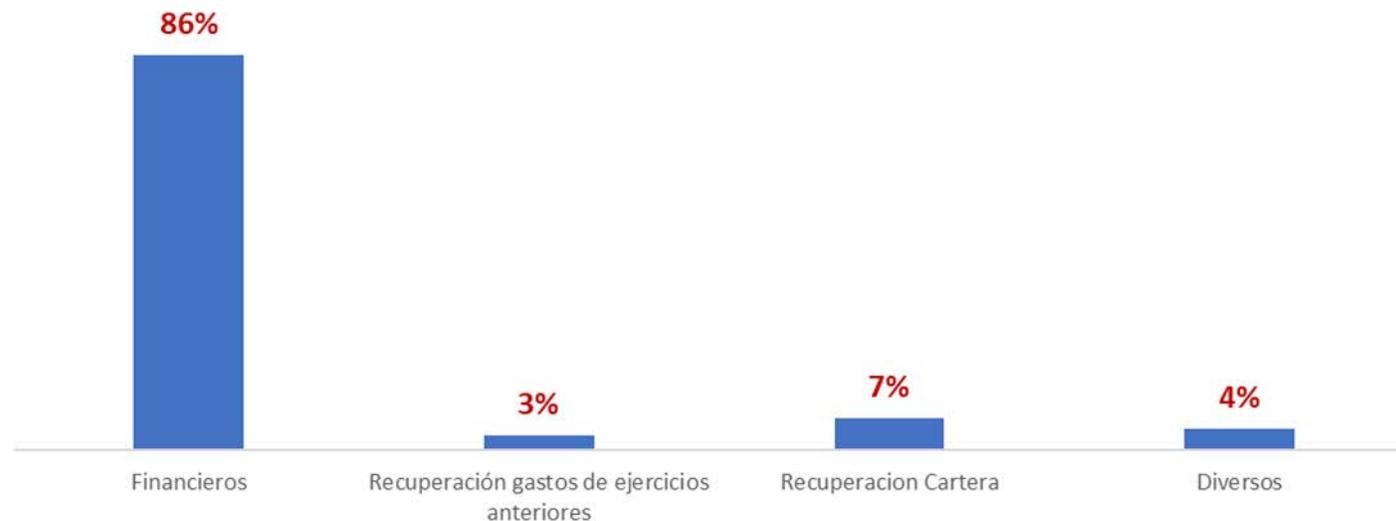


El peso de la cuota de administración de los ingresos es del 29% con esto se muestra la eficiencia de la administración en la consecución de los recursos

INGRESOS OPERACIONALES

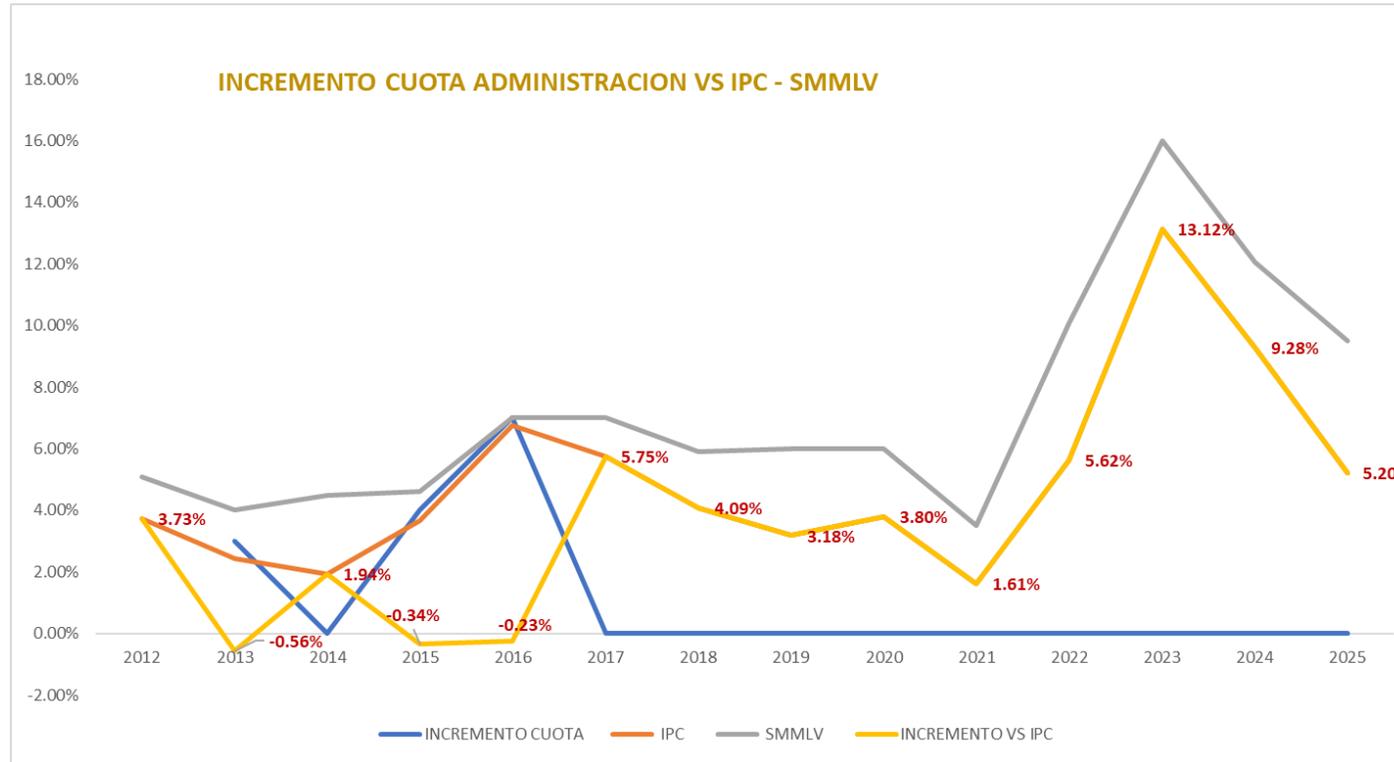


INGRESOS NO OPERACIONALES



CUOTA ADMINISTRACIÓN

AÑO	INCREMENTO CUOTA	IPC
2012		3.73%
2013	3.00%	2.44%
2014	0.00%	1.94%
2015	4.00%	3.66%
2016	7.00%	6.77%
2017	0.00%	5.75%
2018	0.00%	4.09%
2019	0.00%	3.18%
2020	0.00%	3.80%
2021	0.00%	1.61%
2022	0.00%	5.62%
2023	0.00%	13.12%
2024	0.00%	9.28%
2025	0.00%	5.20%



Durante los últimos 8 años los copropietarios han tenido un ahorro % del 51.65% comparado con el IPC

Valor cuota anual si se hubiera incrementado el IPC en los últimos 8 años

\$4.874.433.409

Valor actual de los últimos 8 años: 2.962.534.680

Ahorro para copropietarios: \$1.911.898.729

INFORME FISCAL



La Copropiedad dando cumplimiento a las responsabilidades fiscales con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN y Secretaria de Hacienda Distrital SHD presentó y pagó oportunamente todos los impuestos.

POLITICAS CONTABLES



Las NIIF/IFRS trae consigo la oportunidad de mejorar la función financiera por medio de una mayor consistencia en las políticas contables.

Mejora la calidad de la información además de que esta sea veraz para permitir la toma de decisiones a tiempo real de forma eficiente. Facilita la lectura y análisis de los Estados Financieros.



Es por ello que para el año 2024 se revisaron las políticas contables con la finalidad de que estén acorde a nuestro objeto social, generando un documento definitivo de políticas contables.

PROYECTO DE AMPLIACIÓN

PROYECTO DE AMPLIACIÓN

El proyecto de ampliación del Centro Comercial El Retiro está concebido para ser desarrollado en varias etapas, esto a partir de un diagnóstico integral que permitirá establecer una estrategia normativa y técnica alineada con el marco regulatorio vigente. La necesidad de este proyecto surge de entregarle al centro comercial unos espacios renovados y modernos que redunden en el incremento del tráfico y una mejora en el posicionamiento, entre otros beneficios.



PROYECTO DE AMPLIACIÓN “VICTORIAS TEMPRANAS”

Con el Arquitecto Juan Felipe Restrepo, avanzamos en el desarrollo del proyecto y nos encontramos en la etapa de diagnóstico y autorización para la ejecución de las "victorias tempranas". Estas se entienden como la activación rápida de metros cuadrados comerciales que generen rentas inmediatas, proporcionando flujo de caja para financiar los estudios del plan maestro de ampliación.

En este proceso, se considerará la reorganización de zonas comunes y la evaluación de áreas de cubierta como potenciales espacios de expansión. Se establecerán intervenciones de corto y largo plazo, diferenciando aquellas que pueden entrar en operación y arrendamiento de inmediato de las que requieren adecuaciones más extensas.

MERCADEO

A lo largo del año 2024, en la casa del diseño colombiano celebramos momentos únicos, brindando a nuestros clientes y visitantes experiencias inolvidables

Premiamos la fidelidad de nuestros clientes con el sorteo de un viaje a Turquía, una experiencia única para agradecer sus compras en nuestros exclusivos locales.

En nuestro destino de moda y tendencias, seguimos creando experiencias memorables que hacen de cada visita algo especial.

Turquía

Te espera

PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 11 DE MARZO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024



el retiro®
centro comercial

Registrando tus facturas de compra iguales o superiores a \$250.000 acumulables durante la campaña, podrás participar en el sorteo de un viaje para dos (02) personas para visitar.

Un destino de ensueño | **Turquía**



Conoce los términos, condiciones y características de los premios en www.elretirocentrocomercial.com



el retiro®
centro comercial

TEMPORADAS

Nuestras temporadas se inspiraron en los colores en tendencia y las últimas novedades de la moda, siempre con el propósito de consolidar a **El Retiro como la casa del diseño colombiano.**

TEMPORADA SUMMMER SALE

SUMMER SALE



La temporada de descuentos tuvo la participación de más de 40 marcas, no solo con descuentos, sino con bonos para sortear entre los clientes compradores, El Retiro sorteó 150 bonos de \$100.000 cada uno. Además, la joyería Vizcarra entregó un bono por \$500.000.

La decoración comprendía la exhibición en módulos y maniqués de las marcas patrocinadoras, y para acompañar las compras, tardes de música en el tercer piso con nuestro pianista Juan Diego Rodríguez y DJ en el primer piso.



Por compras acumulables en el día
iguales o superiores a \$250.000,
podrás participar por:

Uno de los
150 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

Promoción válida del 10 de enero
al 25 de febrero del 2024

Conoce los términos, condiciones y características
en www.elretirocentrocomercial.com





Por compras iguales o superiores a \$100.000 podrás participar en el sorteo de uno de los dos bonos de compra de \$500.000 cada uno

DE LA MARCA:

VIZCARRA
EL RADAR DE LA MODA

Del 9 de febrero al 31 de marzo de 2024
*Aplican condiciones y restricciones de la marca.



MARCAS PATROCINADORAS

SUMMER SALE
el retiro

Participa por bonos de las marcas:

Guido

Leonardo Club

liz de la cruz
DESIGNER JEWELRY

MOZT

vitacypara

Carmen Steffens

ÚNICO

HÄNDELL'S

Pamela Dague

FELIPE ARANGO

CMS
REALTY MATHS GROUP

Sísmika

la agua bendita

VIZCARRA
AL SERVICIO DE SU NEGOCIO

M
MARTIN GARCIA

MARIANO

BURNAI

MIA + DIOS

AZULU

BB

MNG

chamela

ANA LAVERDE

Enbotoni

MARCAS CON DESCUENTOS

SUMMER SALE
el retiro

Superdry®

DIESEL

Levi's

Bojanini
ART GALLERY

MNG

Patty Ballerinas

TOUCHÉ

PRÛNE

BB

LA FIVIEFA

ANA LINCE
DESIGNER JEWELRY

Contadas
A PULSA

inkanta
for design lovers

STIVALI

ANDRES OTALORA

HOFF

MERCEDES SALAZAR

Cascabel

Especia

Bruna

DECORACIÓN



Temporada Summer Sale



Temporada Summer Sale



Temporada Summer Sale

EVENTOS



Temporada Summer Sale



Temporada Summer Sale

TEMPORADA DE ARTE

A large, colorful, abstract sculpture made of layered, translucent plastic sheets, resembling a face or a head, is the central focus of the advertisement. The colors range from white and pink to blue and purple. The text 'ARTIFICE' is overlaid on the sculpture in a large, bold, serif font. Below it, in smaller text, is 'ENCUENTRO DE PLÁSTICAS CONTEMPORÁNEAS'.

el retiro[®]
centro comercial

Por compras acumulables en el día iguales o superiores a \$250.000, podrás participar por:

Uno de los
150 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

Promoción válida del 06 de marzo al 22 de abril del 2024

Conoce los términos, condiciones y características de los premios en www.elretirocentrocomercial.com

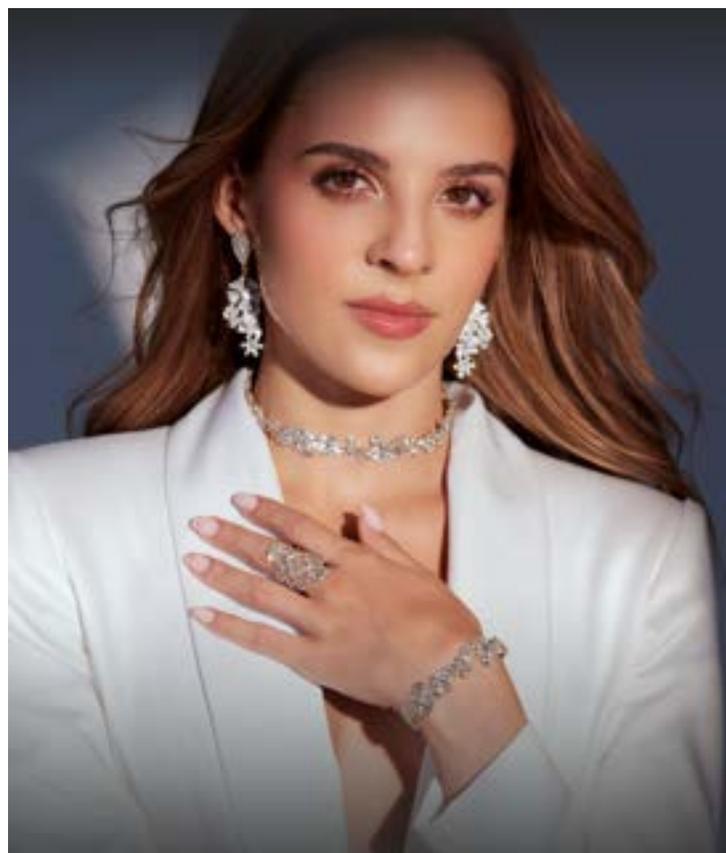
Autoriza

La que más ilumina

El 6 de marzo inició la ya muy esperada temporada de arte Artífice, porque los clientes encuentran la más variada exhibición de esculturas, pinturas y fotografía en un solo lugar. Más de 110 obras de arte decoraron todos los pasillos del centro comercial.

Durante la temporada, se realizaron distintas actividades como shows musicales de música clásica y contemporánea, pintura en vivo con la empresa “tu arte, tu vino”, jazz en vivo y la creación de una obra en vivo con el artista contemporáneo Sneyder Mojica.

Marcas como Hoff y Dérive se vincularon con eventos para consentir a sus clientes más fieles.



Por compras iguales o superiores a \$100.000
podrás participar en el sorteo de uno de los dos
bonos de \$800.000

DE LA MARCA:


VIZCARRA
EL RADAR DE LA MODA

Válido del 9 de abril al 31 de mayo de 2024

*Aplican condiciones y restricciones de la marca



EXPOSITORES



3.ºed.

TEMPORADA DE ARTE 2024

ENCUENTRO
DE PLÁSTICAS
CONTEMPORÁNEAS

ARTÍFICE

 el retiro®
centro comercial

Del 06 de marzo al 22 de abril de 2024

CON LA EXPOSICIÓN DE:



Zuain

GALERÍA
FIRMA DE ARTE
M

FUNDACIÓN
CORAZÓN VERDE

el coso.

Estudio

tángara.

STUDIO 506

LINA UMAÑA

ENTRE OTROS ARTISTAS



Temporada de Arte "Artífice"





Temporada de Arte "Artífice"



Temporada de Arte “Artífice”



Temporada de Arte "Artífice"

EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA DE MODA

Bogotá Fashion Film Festival



INADAPTADOS

Impulsa la moda como deporte. Simplicidad, utilidad y estilo, en un cómodo abrigador. Diseñado para practicar y abrigar tus actividades al aire libre de la mejor manera y con el respeto al medio. De color azul y blanco con detalles de colores vivos para resaltar. De un toque clásico que proporciona los días.



MARIE ANTOINETTE

Un Fashion Fit de Aventura inspirada en un personaje histórico francés, en colores blanco y rosa.



BAOBAB OLYMPICS

Una nueva forma de conectar con la naturaleza en invierno. Resaltando la fuerza del medio ambiente de la forma y el color. Confeccionado con algodón de primer grado. Incluye un abrigo de viento y agua. Diseñado para practicar deportes de invierno en un ambiente activo y cómodo. Con detalles de colores vivos para resaltar. De un toque clásico que proporciona los días. De un toque clásico que proporciona los días.



DRIGO BYEM

Diseñado para conectar con la naturaleza en invierno. Resaltando la fuerza del medio ambiente de la forma y el color. Confeccionado con algodón de primer grado. Incluye un abrigo de viento y agua. Diseñado para practicar deportes de invierno en un ambiente activo y cómodo. Con detalles de colores vivos para resaltar. De un toque clásico que proporciona los días.



Temporada de Arte "Artífice"



bogfff | **el retiro**
centro comercial

Bienvenidos a este recorrido de "Moda en Movimiento: Fotografías que Revelan la Esencia del Fashion Film". Aquí encontrarán algunos de los ganadores y finalistas de la quinta edición del Bogotá Fashion Film Festival, un espacio creado para reconocer anualmente el talento multidisciplinario que conforma la industria de la moda y la audiovisual.

En esta cita se mezclan diferentes puntos de vista, códigos estéticos, narrativos y estilísticos. Además, la exposición tiene un espíritu inclusivo que busca abrir las puertas de este formato al público en general.

Utiliza los códigos QR junto a cada fotografía para navegar y descubrir el fashion film asociado.

¿QUÉ ES UN FASHION FILM?

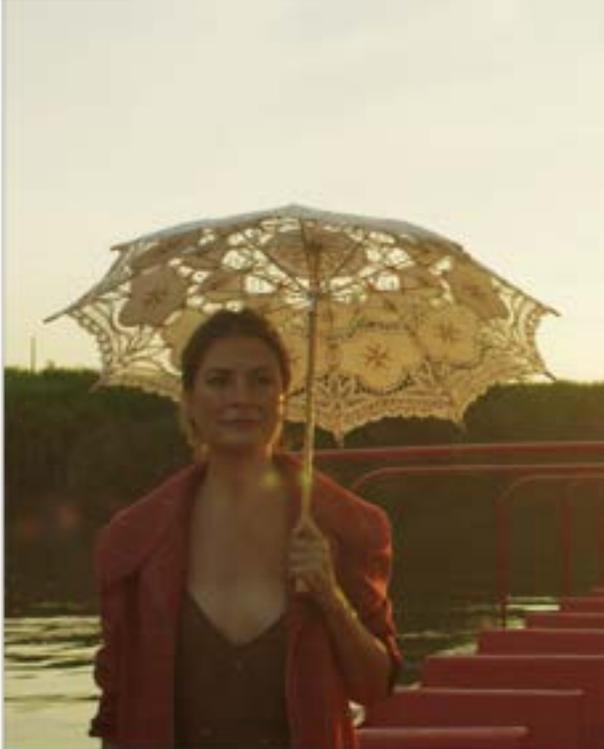
Un fashion film es un producto audiovisual que combina las características propias del cortometraje con el formato videoclip. A través de los elementos que asociamos con el cortometraje. Tiene una duración entre 1 minuto y 15 minutos, fusionando el cine y la moda de manera creativa y atractiva.

Lo repetitivo no es solo mostrar las últimas tendencias, sino conectar con los valores de una marca y su filosofía a través de una historia, una estética atractiva y una música cuidadosamente seleccionada. Los fashion films son herramientas poderosas para generar emociones en el espectador, fidelizar al consumidor y crear una experiencia única que va más allá de la pantalla.

VISTA NUESTRA PÁGINA, SOMOS #BOGFFF
WWW.BOGFFF.COM

ASOCIACIÓN
MODALIDAD
COMPLEMENTARIA

ARTIFICE



MARIA REGINA - FARIDE RAMOS

Este Fashion Film surge tras inspiración a los personajes de Faride Ramos de la novela colombiana de igual nombre y el género de cine para contar como una de las más importantes distribuidoras de Colombia salió a buscar sus sueños, un género de identidad, los personajes, la música y la moda fueron importantes para desarrollar la historia de esta novela.

Artículo publicado en el sitio bogfff.com

bogfff
el retiro



RANGEA

Este video musical conceptualizado por Rangea es una obra de arte que pretende ser una experiencia audiovisual que se relaciona con el mundo de la moda y la música. A través de la historia de Rangea se muestra un mundo de fantasía y creatividad, un mundo de fantasía que se relaciona con el mundo de la moda y la música.

Artículo publicado en el sitio bogfff.com

bogfff
el retiro



LA CASA DE LOS ALIENADOS

Este video musical conceptualizado por La Casa de los Alienados es una obra de arte que pretende ser una experiencia audiovisual que se relaciona con el mundo de la moda y la música. A través de la historia de La Casa de los Alienados se muestra un mundo de fantasía y creatividad, un mundo de fantasía que se relaciona con el mundo de la moda y la música.

Artículo publicado en el sitio bogfff.com

bogfff
el retiro

Temporada de Arte "Artífice"

MIGRANTE

El arte es un lenguaje que se comunica a través de imágenes y colores como un lenguaje universal. Nuestra intención es que el arte sea un lenguaje que se comunica a través de imágenes y colores como un lenguaje universal. Nuestra intención es que el arte sea un lenguaje que se comunica a través de imágenes y colores como un lenguaje universal.

BOGOTTI

el retiro

MANY MEMORIES

El arte es un lenguaje que se comunica a través de imágenes y colores como un lenguaje universal. Nuestra intención es que el arte sea un lenguaje que se comunica a través de imágenes y colores como un lenguaje universal. Nuestra intención es que el arte sea un lenguaje que se comunica a través de imágenes y colores como un lenguaje universal.

BOGOTTI

el retiro

HOME

El arte es un lenguaje que se comunica a través de imágenes y colores como un lenguaje universal. Nuestra intención es que el arte sea un lenguaje que se comunica a través de imágenes y colores como un lenguaje universal. Nuestra intención es que el arte sea un lenguaje que se comunica a través de imágenes y colores como un lenguaje universal.

BOGOTTI

el retiro

EQUILIBRIO

El arte es un lenguaje que se comunica a través de imágenes y colores como un lenguaje universal. Nuestra intención es que el arte sea un lenguaje que se comunica a través de imágenes y colores como un lenguaje universal. Nuestra intención es que el arte sea un lenguaje que se comunica a través de imágenes y colores como un lenguaje universal.

BOGOTTI

el retiro

EVENTOS

EVENTOS TEMPORADA DE ARTE

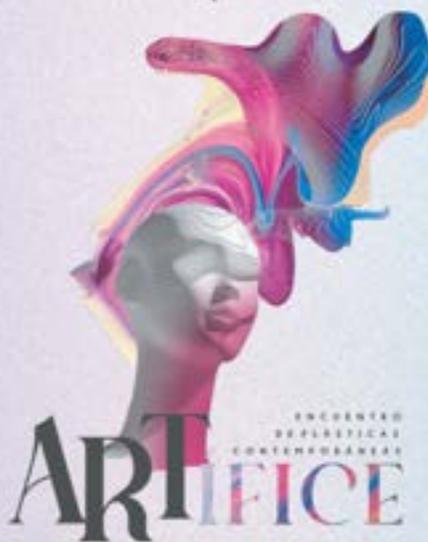
23 de marzo
4:00 PM | TALLER DE PINTURA
Marca Hoff
Piso 1 Hall principal

30 de marzo
5:00 PM | SHOW DE JAZZ
Piso 1 Hall principal

6 de abril
4:00 PM | TALLER DE PINTURA
Tu arte Tu vino
Piso 1 Hall principal

13 de abril
4:00 PM | PINTURA EN VIVO
Sneider Mojica
Piso 1 Hall principal

14 de abril
4:00 PM | TALLER DE LECTURA
Paula Rios
Piso 1 Hall principal



Disfruta de de la música clásica con nuestro
CUARTETO DE CUERDAS EN VIVO

09 marzo
5:00 p.m

Hall principal - Piso 1

¡NO TE PIERDAS ESTA
EXPERIENCIA ÚNICA!

 **el retiro**
centro comercial



Temporada de Arte “Artífice”

 **el retiro**
centro comercial

¡Despierta la creatividad de
tus pequeños artistas en el
TALLER DE NIÑOS
junto a Germán Tessarolo!

16 marzo
4:00 p.m

Hall principal - Piso 1

¡TE ESPERAMOS!

*cupos limitados

 **el retiro**
centro comercial



Temporada de Arte “Artífice”

 **el retiro**
centro comercial



TE INVITAMOS A VIVIR UN
MOMENTO ARTÍSTICO CON
NOSOTROS A TRAVÉS DE UN

TALLER DE EXPERIENCIA FLORAL

SOMOS UNA MARCA DE MODA CON VOCACIÓN CREATIVA Y
APASIONADA POR DESCUBRIR EL MUNDO.

LO EXPRESAMOS INSPIRÁNDONOS EN LUGARES ICÓNICOS
PARA CREAR DISEÑOS ÚNICOS, DANDO COMO RESULTADO
UNAS ZAPATILLAS INESPERADAMENTE BONITAS QUE
PUEDES LLEVAR TODOS LOS DÍAS.

📅 **SÁBADO 23 DE MARZO**
CENTRO COMERCIAL EL RETIRO
🕒 **DE 4PM A 6PM**

ATENTAMENTE,
THE HOFF TEAM.

📷 @THEHOFFBRAND

HOFF |  | **ARTIFICE**



Temporada de Arte
“Artífice”

 **el retiro**
centro comercial

DESCUBRE EL ARTE DE LA
MÚSICA JAZZ EN VIVO EN



30 marzo
5:00 p.m

Hall principal - Piso 1



Temporada de Arte
"Artífice"





¡Disfruta de una experiencia multisensorial en
NUESTRO TALLER DE PINTURA
con una selección de vinos exquisitos!

06 abril
4:00 p.m

Hall principal - Piso 1

*Confirma tu cupo:
informacion@elretirocentrocomercial.com



Temporada de Arte
"Artífice"





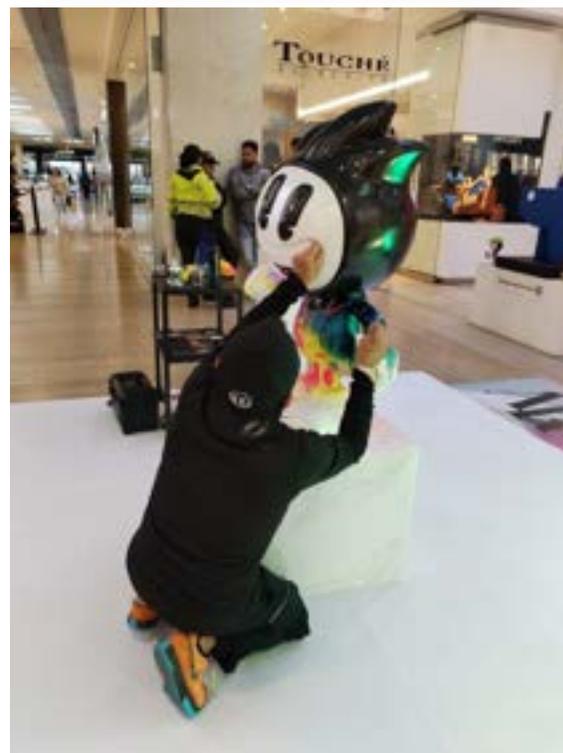
¡Te invitamos a una experiencia de arte en vivo junto a

ESNEYDER MOJICA Y

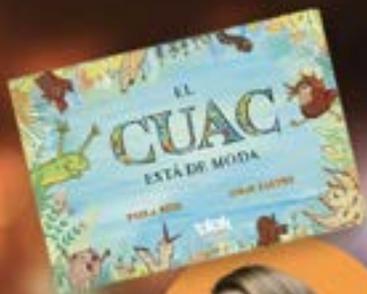
FUNDACION  CORAZÓN VERDE !

13 abril
4:00 p.m

Hall principal - Piso 1



Disfruta de una tarde mágica con
@PAULARIOSMUSIC Y
@TUROCKCITOOFICIAL



Te invitamos a nuestro
recital de voz y guitarra
para cantar, leer y
divertirnos juntos

Hall principal - Piso 1

14 abril
4:00 p.m



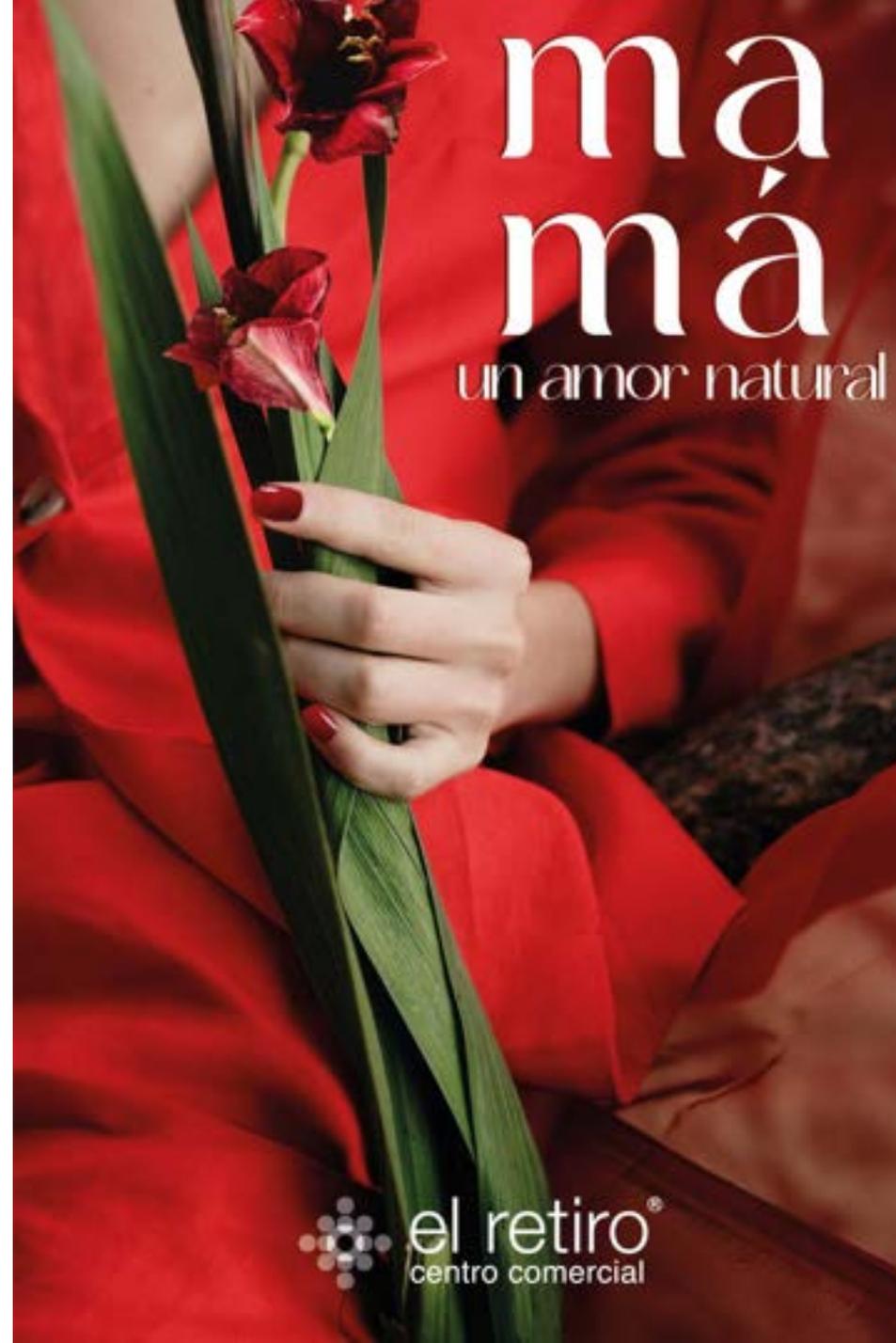
Temporada de Arte “Artífice”

TEMPORADA DE MADRES

El sorteo de un crucero a las Bahamas para dos personas, junto con 100 bonos de \$100,000 cada uno, fue el atractivo premio para quienes realizaron compras para mamá durante el mes de mayo.

Además, El Retiro recibió a sus clientes con creativas sugerencias de regalos bajo una decoración con flores que fue del total agrado de los visitantes.

Como es habitual, se llevaron a cabo diversas actividades, incluyendo talleres de arreglos florales, velas aromáticas, cerámica y música en vivo, que animaron las tardes de los visitantes.





mamá
un amor natural

Registrando tus facturas de compra iguales o superiores a \$250.000, podrás participar en el sorteo de:

un CRUCERO por las Bahamas para dos (02) personas

uno de los 100 BONOS de compra El Retiro de \$100.000 c/u

Promoción válida del 26 de abril al 31 de mayo de 2024

Conoce los términos, condiciones y características de los premios en www.elretirocentrocomercial.com

Autoriza



el retiro centro comercial | Royal Caribbean INTERNATIONAL

Temporada de Madres - Key Visual

DECORACIÓN



Temporada de Madres





Temporada de Madres



Temporada de Madres



EVENTOS

mamá

un amor natural



04 de mayo

TALLER FLORAL PARA MAMÁ

Experiencia floral
Piso 1 Hall principal
4:00 PM

11 de mayo

EVENTO MUSICAL

Sen Cubano
Piso 1 Hall principal
6:30 PM

17 de mayo

TALLER DE VELAS AROMÁTICAS

La Moreneta
Piso 1 Hall principal
5:00 PM

18 de mayo

TALLER FLORAL

Onda de Mar
Piso 1 Hall principal
4:00 PM

25 de mayo

TALLER DE CERÁMICA

Piso 1 Hall principal
4:00 PM

 **04 y 11 de mayo / SHOW DE JAZZ ITINERANTE / 01:00 pm a 03:00 pm**

TARDES MUSICALES

Miércoles a domingo / 3:00 a 5:00 pm



Sábado 11 de mayo recibe 1 hora de parqueadero gratis presentando tu factura de compra del día, aplica de 8:00 pm a 9:00 pm



Acompáñanos a nuestra experiencia floral

TALLER FLORAL PARA MAMÁ

04 mayo
4:00 p.m

Hall principal - Piso 1

¡TE ESPERAMOS!

Cupos limitados, confirma tu participación en
información@elretirocentrocomercial.com



Temporada de
Madres





Temporada de Madres



Mamá merece una celebración *todos los días del año*, este día la celebramos nosotros, *contigo*.

ODMOM

18 de Mayo de 2024

C.C El Retiro, Calle 81 #11-75
Local 2-179

3:00 pm

Ingreso con invitación, por favor confirmarnos tu asistencia.

OndadeMar



BOLETAS CIRCO DEL SOL

En alianza con la firma OCESA, premiamos durante la primera semana de mayo a los clientes que registraron sus facturas de compra con entradas dobles para ver al CIRQUE DU SOLEIL.



BOGOTÁ FASHION WEEK

LA CASA DEL DISEÑO COLOMBIANO

Presente en el

BFW / BOGOTÁ
FASHION
WEEK
2024

M A Y O 2 2 - 2 4

MARCAS
PARTICIPANTES
EN EL
BFW / BOGOTÁ
FASHION
WEEK
2024

ELLIPSE

AZULU

OndadeMar

BRUNA

Sauvade de Vous

DÉRIVE

Isidora Malva

 el retiro®
shopping center

Del 22 al 24 de mayo se llevó a cabo el evento más importante de moda de la ciudad, se instaló en el piso 1 del centro comercial una exhibición que buscó resaltar y darle protagonismo a las marcas de El Retiro que estuvieron presentes en el BFW.



Temporada de Madres

TEMPORADA PADRES

Un Crucero a las Bahamas para dos personas y 100 bonos de \$100.000 cada uno, fue el premio en esta temporada.

Adicionalmente, se sorteó junto con la marca Mundo Único un bono de \$500.000, lo que le permitió tener la urna de boletas en su tienda generando así más tráfico hacia el local.

El Retiro se vistió de azul Klein y las marcas pusieron lo más destacado de su colección para que la elección del regalo de papá fuera la ideal.

Y como los eventos no pueden faltar, se realizó el taller de mixología acompañado de una tarde de asesoría de moda con personal shopper, un taller de café tipo cata y shows musicales, DJ, Bossanova y covers en inglés.

Mía de Dios participó con un evento donde madre e hija decoraron una corbata, hicieron la caja de empaque del regalo y una carta para Papá.



PAPÁ

JUNTOS EN CADA PASO



Registrando tus facturas de compra iguales
o superiores a \$250.000, podrás
participar en el sorteo de:

un
CRUCERO
POR LAS BAHAMAS
para dos (02) personas

uno de los
100 BONOS
DE COMPRA EL RETIRO
de \$100.000 c/u

Promoción válida del
01 al 30 de junio de 2024

Conoce los términos, condiciones y características de los
premios en www.elretirocentrocomercial.com





Temporada de Padres

DECORACIÓN



Temporada de Padres



Temporada de Padres





Temporada de Padres

CHARLAS

SAVE THE DATE

¡Únete a nosotros para vivir una tarde llena de estilo y sabor!

Deléitate con exquisitos cócteles mientras recibes asesoría de moda de un personal shopper al ritmo de la mejor música para Papá.



08 Junio
4:00 p.m

Hall principal - Piso 1

¡No te lo pierdas!

THE
ARTISAN
D.C. HOTEL
AUTOGRAPH COLLECTION
HOTELS

el retiro[®]
centro comercial

el retiro[®]
centro comercial

Temporada de Padres





EVENTO MÍA DE DIOS



BARISMO: EL ARTE DEL CAFÉ

Te invitamos a nuestra

CATA EXPERIENCIAL

22 junio
4:00 p.m

Hall principal - Piso 1

¡TE ESPERAMOS!

Cupos limitados, confirma tu participación en
información@elretirocentrocomercial.com

 el retiro[®]
shopping center

Temporada de Padres

 el retiro[®]
centro comercial



EVENTOS

CELEBREMOS CON PAPÁ

No te pierdas de nuestro show musical

BOSSANOVA

14 JUNIO
6:00 p.m

Hall principal - Piso 1



Temporada de Padres





Temporada de Padres



Durante la temporada contamos con distintos shows musicales como Dj, Bossanova y covers en inglés.

TEMPORADA SUMMMER SALE

Para esta temporada de verano, no podía faltar un color fresco: el verde lima que llevo para llenar de alegría los pasillos del centro comercial y para mostrar todos los productos que las marcas tienen en **SALE**.

56 marcas participantes, más de 17 millones de pesos en premios, además de la oportunidad de escuchar en vivo solistas con saxofones y violines.





el retiro[®]
centro comercial

Summer
SALE

Por compras acumulables en el día
iguales o superiores a \$250.000,
podrás participar por:

Uno de los
150 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

Promoción válida del 3 de julio
al 8 de agosto del 2024

Conoce los términos, condiciones y características
en www.elretirocentrocomercial.com

Autoriza


Temporada Summer Sale – Key Visual

DECORACIÓN



Temporada Summer Sale



Temporada Summer Sale

MARCAS CON DESCUENTOS

SUMMER
SALE

MARCAS CON DESCUENTOS



PRÜNE



SWAROVSKI

Guido



ANA LINCE
ACCESORIOS PARA BIKINI

MUNDO
ÚNICO
MODA BY JESSICA

THX
DISEÑADORES



MIA + DIOS



Bojanini
ART GALLERY

Especia

LA FIVIEFA



MIC
MARGARITA CALLE



Pamela Dique



MARIANO
1888

ANDRES OTALORA

OndadeMar

liz de la cruz
HANDMADE JEWELRY

TOUCHÉ



napa

Isidora Malva

DÉRIVE
of Paris

LAS MENINAS

RENATA LOZANO



PrettyBallerinas



CMS
CLAUDIA MALCA 1988

guadalupe



Carmen Steffens

Maaji



SENDA
Nelly Rojas

Bed Bath & Barrel
Terrazas | Diseño exterior

Calvin Klein
underwear

BURNAI
By Lou Murray

Superdry®

GLASS
Optics

Temporada Summer Sale



MARCAS PATROCINADORAS

SUMMER
SALE

MARCAS PATROCINADORAS



Participa por bonos de las marcas:



EVENTOS



Temporada Summer Sale

PARTICIPACIÓN EN COLOMBIA MODA



El Centro Comercial El Retiro participó de manera destacada en la Semana de la Moda, no solo al presentar varias de sus marcas en las pasarelas de Colombiamoda, resaltando el talento del diseño colombiano, sino también al tener presencia de marca en las escarapelas de los asistentes y en las pantallas que daban la bienvenida a los asistentes en Plaza Mayor. El 18 de julio, El Retiro estuvo presente en la rueda de prensa inaugural de Colombiamoda en Bogotá, donde se anunciaron las pasarelas, charlas y marcas aliadas, consolidándose como un aliado clave de Inexmoda. Durante el evento, se destacó la participación de marcas como Andrés Otálora, Tinta Latina (Thax), Felipe de la Pava, Derive, Napa y Ellipse Lingerie. Además, desde el centro comercial se transmitieron las distintas charlas y pasarelas para que nuestros visitantes vivieran toda la experiencia de Colombia Moda.



Participación en Colombia Moda





Participación en Colombia Moda



Participación en Colombia Moda



Participación en Colombia Moda





Vive la semana de la moda de colombia en

 el retiro®
centro comercial

LA CASA DEL
DISEÑO COLOMBIANO

DEL 23 AL 25 DE JULIO

¡Estaremos TRANSMITIENDO el minuto a
minuto a través de nuestras pantallas!

COLOMBIA MODA
LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA®

2 0 2 4

 | **inexmoda**
LUNGE. CONECTA. TRANSFORMA

22 LUN PROCESO A NEW CROSS Ubicación externa The Stage (Bulevar de Colombia) 20:00 PM.								
23 MAR ESCALATA ANDRÉS FAJÓN Ubicación externa Ciudad Comfina San Ignacio 9:00 AM.	TERRA DE NOMADAS ALEJANDRO CROCKER Plaza Mayor 12:00 M.	NOVY ANJEL & SOFÍA NON STOP TALENTO JOVEN Plaza Mayor 13:00 PM.	SOROR SERIE SERIE SOROR SALAZAR Y HERRERA Plaza Mayor 15:00 PM.	DISEÑO + TALENTO LPE Plaza Mayor 16:00 PM.	FAMILIA ENCA FLOW ALCALDÍA DE MEDULLÍN Plaza Mayor 18:00 PM.	OVALERA ARKTECT X ANDRÉS OTÁLORA Ubicación externa Tunnel de Orizaba 20:00 PM.	NÓMADAS FUTURISTAS PLATOS Ubicación externa The Stage (Bulevar de Colombia) 21:00 PM.	
24 MIÉ TONCANO FRANKLÍN RAMOS Ubicación externa Popayan del Río 9:00 AM.	EL ELEN BLESS HS Ubicación externa The Stage (Bulevar de Colombia) 12:00 M.	ARIEL Q & MUCHO CON DIMASADO NON STOP TALENTO JOVEN Plaza Mayor 13:00 PM.	MUJERES CAMBIANDO LA MODA BANCO DE BOGOTÁ Plaza Mayor 15:00 PM.	SE EVOLUCIÓN JÓVENES CREADORES COLEORATURA 35 AÑOS Plaza Mayor 16:00 PM.	WAIMARI X FALABELLA Plaza Mayor 18:00 PM.	T DESPIENTE EN LA HABANA BRONZIE X BEATRIZ CAMACHO Plaza Mayor 19:00 PM.	QST Ubicación externa The Stage (Bulevar de Colombia) 20:00 PM.	THE COMO ARIEL ADYBO Ubicación externa The Stage (Bulevar de Colombia) 21:00 PM.
25 JUE SELECTIVO VALECAUCANO JUAN ENRIQUE MAR DE OEA BONO GIBI Plaza Mayor 12:00 M.	MA MALATA & SUZO NON STOP TALENTO JOVEN Plaza Mayor 13:00 PM.	LIFE IN COLOR OFFCROSS 35 AÑOS Plaza Mayor 15:00 PM.	RECONECTANDO NARRATIVAS FUTUROS UDEMEDELLÍN Plaza Mayor 16:30 PM.	FAMILIA AIMA FARIDE RAMOS Plaza Mayor 18:00 PM.	KINTUSO SANDRA WEL Plaza Mayor 19:00 PM.	SEMINT V/OUT Ubicación externa The Stage (Bulevar de Colombia) 21:00 PM.		



Participación en Colombia Moda



LA CASA DEL
DISEÑO COLOMBIANO

¡SORPRESAS EN COLOMBIAMODA 2024!

ANDRES OTALORA

Bajo la marca Arkitect y su colección denominada 'Guajira'

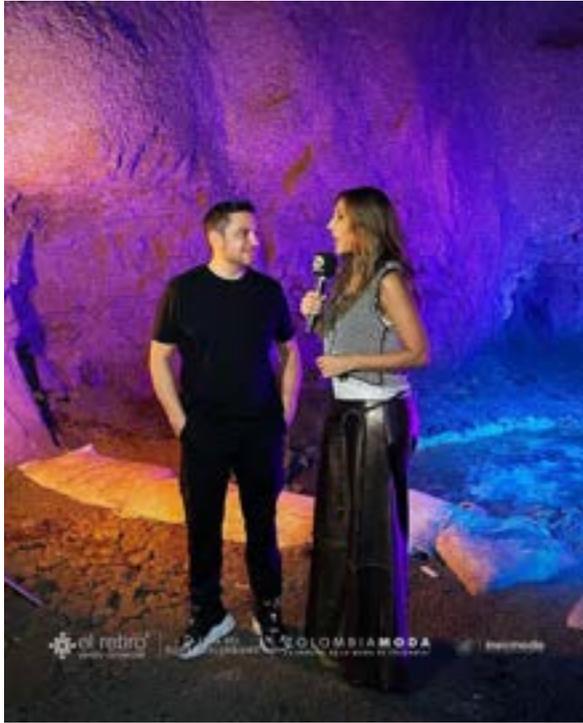
NO TE LO PIERDAS DEL 23 AL 25 DE JULIO

*Lo estaremos transmitiendo en nuestras pantallas

COLOMBIAMODA
LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA*



inexmoda



MISS GRAND COLOMBIA

2024
MISS GRAND
COLOMBIA

The MGI logo consists of the letters 'MGI' in a serif font, enclosed within a white, stylized leaf or ribbon shape that curves upwards and to the right.

LA CASA DEL
DISEÑO COLOMBIANO

Miss Grand Colombia es un título de belleza femenina de Colombia y un concurso preliminar para Miss Grand Internacional.

Mariano Fernández es el diseñador de la mayoría de los vestidos que lucen las candidatas durante el certamen y como apoyo a la marca, se realizó el evento en el hall principal con un desfile de todas las candidatas que se probaron la Corona oficial de Miss Grand Colombia, elaboradas por las marcas Vizcarra y Joyería Teré, también de El Retiro Centro Comercial.





Temporada Summer Sale



Temporada Summer Sale



Temporada Summer Sale

TEMPORADA RESPIRA PLANETA

En agosto, El Retiro rindió homenaje a nuestro planeta con una decoración especial en tonos verdes. Las marcas exhibieron productos y prendas fabricados de manera sostenible, respetando el medio ambiente. En colaboración con la Escuela Arturo Tejada, se llevó a cabo una exposición fotográfica que mostró la moda sostenible a través de diseños elaborados con materiales reciclados.

Además, en alianza con la Secretaría Distrital de Ambiente, se organizó la Feria de Negocios Verdes, donde se ofrecieron talleres de origami para niños y de creación de terrarios colgantes, enseñando a los asistentes cómo cultivar plantas en recipientes transparentes. En esta ocasión, la marca Vizcarra sorteó un bono y dispuso una urna dentro de su tienda para participar en el evento.





Por compras acumulables en el día iguales o superiores a \$250.000, podrás participar por:

Uno de los

100 BONOS
de compra El Retiro

de \$100.000 c/u

Promoción válida del 13 de agosto
al 9 de septiembre del 2024

Conoce los términos, condiciones y características
en www.elretirocentrocomercial.com





Por compras iguales o superiores a \$100.000
podrás participar en el sorteo de uno de los dos
bonos de \$500.000

DE LA MARCA:


VIZCARRA
EL RADAR DE LA MODA

Válido del 8 de agosto al 7 de septiembre de 2024

*Aplican condiciones y restricciones de la marca

DECORACIÓN

RESPIRA

Planeta MODA
CON
SENTIDO

Nuestras marcas le apuestan a una industria más consciente comprometida con el medio ambiente, creando moda atemporal que no solo es una elección estilística inteligente, sino también una decisión consciente que apoya la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Por medio de los procesos que han revolucionado la manera de ver y vivir la moda con productos perdurables y sostenibles a lo largo del tiempo, El Retiro eleva la moda colombiana a los más altos estándares de diseño para que el consumidor disfrute de un estilo elegante y versátil, mientras contribuye a un futuro más sostenible y ético.

 el retiro®
shopping center



Temporada Respira Planeta

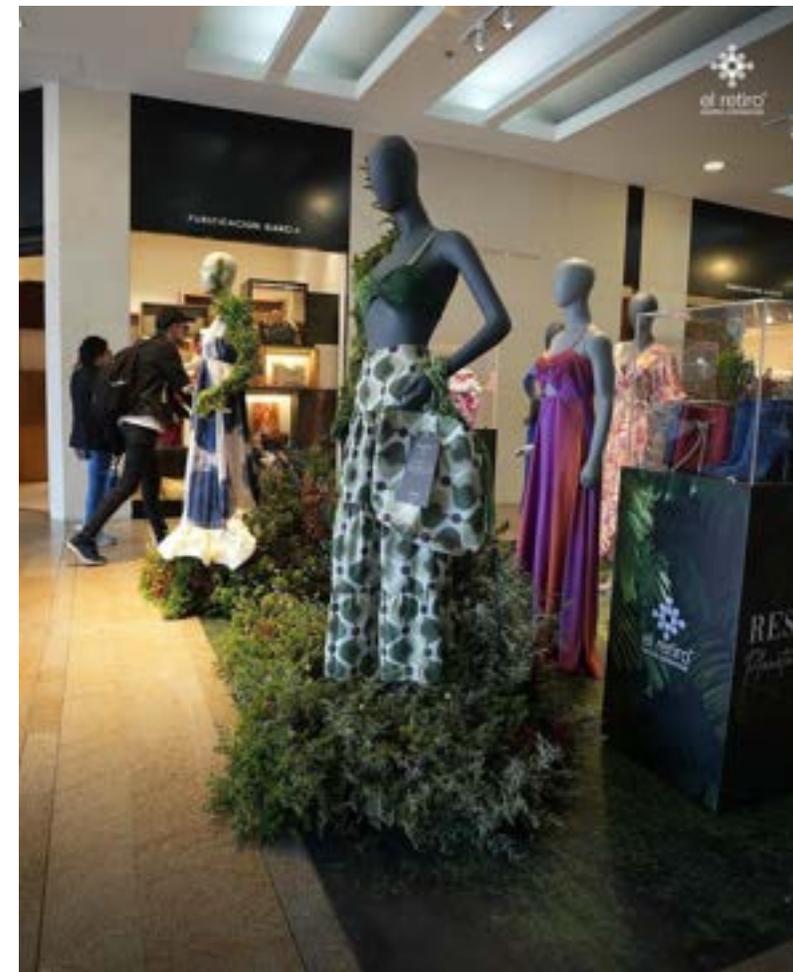
 el retiro®
centro comercial



Temporada Respira Planeta



Los pasillos del centro comercial se llenaron de verde y de moda sostenible.



Cada marca del centro comercial tuvo la oportunidad de contarle a nuestros visitantes lo que realiza en materia de sostenibilidad.

Calvin Klein
Underwear

Encontrada en LOCAL 138 #601

Al elegir productos sostenibles se fomenta el uso eficiente de los recursos naturales, reduciendo un menor impacto en el medio ambiente, mejorando la calidad de vida y contribuyendo a un futuro más saludable. En nuestra marca se está seleccionando conscientemente proveedores de fibras recicladas y fibras orgánicas.

RESPIRA
Planta 100% al retiro®

MARTIN PESCADOR

Encontrada en LOCAL 134 #601

Utilizamos fibras naturales orgánicas certificadas como European Flax en nuestras camisas, algodón recuperados en nuestros zapatos para lograr un look natural en nuestros sombreros.

RESPIRA
Planta 100% al retiro®

PRUNE

Encontrada en LOCAL 101 #601

***REGULACIÓN DE TETRAZOS**
Cesar trajo a internet social a través de la reutilización de tetrazos de cuero, creando productos que logran un excelente look.

RECICLAJE DE RESERVO
Proteger el medioambiente para que las generaciones futuras vivan en un mundo más sano.

RESPIRA
Planta 100% al retiro®

Inabalani

Encontrada en LOCAL 170 #601

Nuestros calzados deportivos ecológicos se desarrollan con una innovadora combinación de materiales sostenibles. Utilizamos caucho natural fabricado con cañales de arroz, creando una base natural y respetuosa con el medio ambiente. Además, los cueros utilizados en nuestros productos están certificados con fientes orgánicos con la naturaleza, evitando el uso de químicos nocivos. Esta combinación de técnicas y materiales no solo asegura un calzado de alta resistencia, sino que también refuerza nuestra compromiso con la sostenibilidad y la protección del planeta.

RESPIRA
Planta 100% al retiro®

NAÏO + color

Encontrada en LOCAL 175 #601

Nuestros trajes de baño están elaborados de botellas per recicladas y recicladas. Es lo que contribuyen a reducir la huella de carbono, dando a lugar los océanos del mundo y a otras muchas más orgánicas por el planeta.

RESPIRA
Planta 100% al retiro®

Bed Bath & Barrel
Interior | Calidad exterior

Encontrada en LOCAL 106 #601

Manejamos conflictos para el interior y el exterior de los hogares o establecimientos, estas colecciones funcionan con flejes de carbono lo que hace decir que es orgánico 100% con el ambiente, debido a que no es contaminante. Muestramos conexión con apertura y cierre automático que nos permite NO tener el contacto con los desperdicios que colocamos en él, es 100% orgánico.

RESPIRA
Planta 100% al retiro®

CMS
CALIDAD PARA TODOS

Encontrada en LOCAL 101-102 #601

"La calidad de nuestros productos asegura que perduren en el tiempo. Cada artículo está fabricado con materiales duraderos y procesos de producción ecológicos, lo que garantiza una larga vida útil y resistencia. Al priorizar la excelencia en todo detalle, no solo ofrecemos productos de alta resistencia, sino que también fomentamos un consumo más consciente y sostenible, reduciendo la necesidad de reemplazos frecuentes y contribuyendo a un futuro más responsable."

RESPIRA
Planta 100% al retiro®

MARITZA AZÚNIZ

Encontrada en LOCAL 119 #601

Manejamos productos naturales y reciclados.

RESPIRA
Planta 100% al retiro®

Guido

Encontrada en LOCAL 108 #601

El uso del cuero en nuestro GUIDO no solo es una tendencia de moda, sino que también es una opción amigable con el medio ambiente, promoviendo la sostenibilidad y la reducción de residuos.

RESPIRA
Planta 100% al retiro®

VIZCARRA
EL SEÑOR DE LA MODA

Encontrada en LOCAL 149 #601

Todos nuestros productos de fabricación son 100% naturales y nuestras colecciones son respetuosas con el medio ambiente, promoviendo la sostenibilidad y la reducción de residuos.

RESPIRA
Planta 100% al retiro®

PollyBollinas

Encontrada en LOCAL 143 #601

Calzado vegano de alta calidad en cantidad limitada.

RESPIRA
Planta 100% al retiro®

BB

Encontrada en LOCAL 181 #601

Mantener el medio ambiente saludable es clave para un mundo orgánico. Su renovación o degradación en la tierra no está contaminando las futuras generaciones.

RESPIRA
Planta 100% al retiro®

Leonardis Club

Encontrada en LOCAL 114 #601

Nuestros procesos de fabricación se basan en agua de alta calidad, asegurando que cada prenda sea elaborada con ética y respeto al medio ambiente. Además, nos comprometemos a la entrega y presentación de nuestros productos, utilizando materiales reciclables, reduciendo así nuestro impacto ambiental. Al optar por prácticas sostenibles en cada etapa, desde la producción hasta el embalaje, garantizamos no solo la calidad de nuestra prenda, sino también un enfoque responsable hacia el medio ambiente."

RESPIRA
Planta 100% al retiro®

ANA LINCE
EL SEÑOR DE LA MODA

Encontrada en LOCAL 106 #601

En Ana Lince la calidad, la sostenibilidad es fundamental. Nos comprometemos con prácticas responsables en todas las operaciones para crear productos de alta calidad que respeten el medio ambiente y contribuyan a un futuro más responsable."

RESPIRA
Planta 100% al retiro®

THCX
DENSADORA

Encontrado en LOCAL 304 PISO 3

Tela Lulima se genera por el compromiso con el medio ambiente integrado pacíficamente sustentado en el desarrollo de su proceso de producción. Desde la selección de materias primas orgánicas, hasta las técnicas naturales, hasta la implementación de procesos de reciclaje, lo único hecho reduce al máximo las huellas.

Así como está en armonía con nuestra Tierra, también está dedicado a la conservación de la vida acuática.

RESPIRA
Planta
el retiro

Felipe De La Parra

Encontrado en LOCAL 337 PISO 3

Cuando crece la producción, en todo lo que genera un buen impacto en la salud de nuestros clientes, así como en el ambiente, así como en el planeta, así como en el planeta, así como en el planeta.

RESPIRA
Planta
el retiro

BURNAI

Encontrado en LOCAL 335 PISO 3

Las estampas de las telas de la Burnai se crean con tintes naturales, así como con tintes orgánicos, así como con tintes orgánicos, así como con tintes orgánicos.

RESPIRA
Planta
el retiro

MIC MARGARITA CAJAL

Encontrado en LOCAL 334 PISO 3

Nuestros productos son elaborados siempre teniendo en cuenta la conservación de nuestro planeta, así como con tintes orgánicos, así como con tintes orgánicos.

RESPIRA
Planta
el retiro

OndadeMar

Encontrado en LOCAL 379 PISO 2

Teleros especiales con fibra 100% natural.

Nuestros productos se crean con tintes orgánicos y naturales, así como con tintes orgánicos, así como con tintes orgánicos.

RESPIRA
Planta
el retiro

guadalupe

Encontrado en LOCAL 337 PISO 1

Los productos creados para educar nuestra tienda son 100% algodón orgánico, lo que garantiza un producto de alta calidad y respetuoso con el medio ambiente. El algodón orgánico se cultiva sin el uso de pesticidas ni fertilizantes químicos, lo que protege tanto la salud de los agricultores como la del suelo. Además, el producto requiere menos agua y energía en comparación con el algodón convencional. Al elegir algodón orgánico, no solo obtienes una cómoda y duradera, sino que también apoyas prácticas agrícolas sostenibles y contribuyes a la conservación del medio ambiente.

RESPIRA
Planta
el retiro

TOUCHÉ

Encontrado en LOCAL 332 PISO 1

En Touché la vida comienza a la creación de nuestra tienda de moda de baño y fitness con algodón 100% orgánico de la zona del desierto de Sonora, México, que no solo es un producto de alta calidad, sino que también es un producto de alta calidad.

RESPIRA
Planta
el retiro

UNICO

Encontrado en LOCAL 338 PISO 1

Desde una marca 100% certificada comprometida con la sustentabilidad desde sus procesos, desde la selección de materias primas orgánicas, hasta la implementación de procesos de reciclaje, lo único hecho reduce al máximo las huellas.

RESPIRA
Planta
el retiro

chamela

Encontrado en LOCAL 335 PISO 3

Nuestro marca se destaca por la composición que el medio ambiente, así como con tintes orgánicos, así como con tintes orgánicos.

RESPIRA
Planta
el retiro

RENATA LOZANO

Encontrado en LOCAL 347 PISO 2

Utilizamos fibras naturales biodegradables y de origen sostenible, como el algodón, en nuestros productos. Esta fibra natural es su elección en el uso de fibras, ya que requiere significativamente menos agua y pesticidas en su cultivo en comparación con las fibras sintéticas.

RESPIRA
Planta
el retiro

CAROLINA RONDEROS

Encontrado en LOCAL 383 PISO 2

Desde una marca fuerte con el medio ambiente, desde la creación de nuestra tienda de moda de baño y fitness con algodón 100% orgánico de la zona del desierto de Sonora, México, que no solo es un producto de alta calidad, sino que también es un producto de alta calidad.

RESPIRA
Planta
el retiro

ilof

Encontrado en LOCAL 383 PISO 2

En la vida, los productos de algodón de nuestra tienda son 100% algodón orgánico, lo que garantiza un producto de alta calidad y respetuoso con el medio ambiente. El algodón orgánico se cultiva sin el uso de pesticidas ni fertilizantes químicos, lo que protege tanto la salud de los agricultores como la del suelo. Además, el producto requiere menos agua y energía en comparación con el algodón convencional. Al elegir algodón orgánico, no solo obtienes una cómoda y duradera, sino que también apoyas prácticas agrícolas sostenibles y contribuyes a la conservación del medio ambiente.

RESPIRA
Planta
el retiro



FERIA DE NEGOCIOS VERDES





RESPIRA
Planeta MODA CON SENTIDO

**FERIA AMBIENTAL DE
NEGOCIOS VERDES**

DEL 23 AL 25 DE AGOSTO
en El Retiro Centro Comercial 1er Piso.

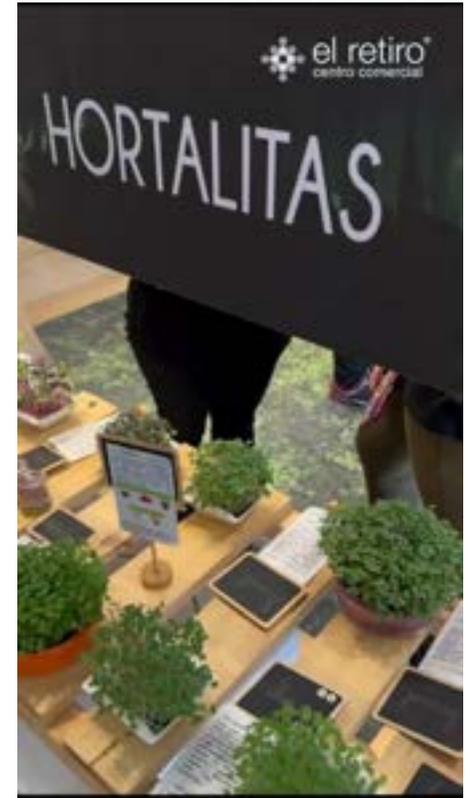
Marcas participantes



Apoya el retiro centro comercial

Invita



Temporada Respira Planeta

CHARLAS

el retiro[®]
shopping center

¡DOBLA, CREA E INSPÍRATE!

ASISTE A NUESTRO TALLER DE ORIGAMI

JUNTO A 

17 de agosto
4.00 p. m.
Hall principal piso 1

Temporada Respira Planeta



Temporada Respira
Planeta





Temporada Respira
Planeta



CONECTA CON LA NATURALEZA
EN NUESTRO TALLER DE
TERRARIOS COLGANTES



30 agosto
5:00 p.m
Hall principal piso 1

Confirma tu asistencia:
informacion@elretirocentrocomercial.com

Temporada Respira Planeta





Temporada Respira Planeta

EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA MODA SOSTENIBLE





ATC ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO A MERCADO DE MODA

La Escuela de Diseño & Mercado de Moda Arturo Tejada Cano, institución líder en educación para la industria de la moda, con 64 años de experiencia, posicionamiento y evolución del servicio hoy. En los años sesenta nació la Escuela para responder una necesidad del momento y de la industria, así mismo ha continuado evolucionando sus métodos y contenidos, de forma pertinente al momento y las dinámicas del mercado y los requerimientos de la industria, formando parajes que tengan una visión integral del negocio de la moda, entrenando a la industria y desarrollando múltiples proyectos que han impactado de forma positiva a la sociedad propendiendo a la construcción de país.

El mundo participando activamente en los diferentes niveles de trabajo en la semana laboral, involucrado en la construcción de iniciativas y estrategias para el mejoramiento y posicionamiento de la industria y su proyección.

FASHION PRODUCERS

Somos una productora especializada en la industria de la moda, organizamos, seleccionamos y refinamos adecuadamente las acciones que convergen en el sector de la moda como la planeación publicitaria, presentación y desarrollo de producto, eventos y desfiles entre otros, generando las relaciones externas con los operadores de la industria como prensa, académicos, proveedores, influencers, modelos, artistas, estilistas entre otros. Analizamos la evolución del mercado para anticiparnos a las tendencias de consumo para brindar un servicio acorde a la actualidad.

Desarrollamos actividades tanto creativas, como operativas y estratégicas, conducimos equipos organizativos, comerciales de marketing hasta las actividades de imagen y comunicación. Nos enfocamos estratégicamente con el mundo del diseño para producir acciones de alto impacto hacia el consumidor.

el retiro
centro comercial

QR CODES: ESCARTUROTEJADA, FASHIONPRODUCERS.ORG



Temporada Respira Planeta





Se llevó a cabo un inspirador taller titulado "Aprende a manifestar tus sueños", impartido por la reconocida escritora Andrea Novoa. Durante esta experiencia, cada participante tuvo la oportunidad de crear su propio mapa de sueños, guiado por las valiosas recomendaciones de Andrea. Fue un momento verdaderamente mágico en el que los asistentes pudieron liberar sus miedos y dar rienda suelta a sus aspiraciones y proyectos.

**APRENDE A
MANIFESTAR TUS SUEÑOS**
Con Andrea Novoa



Sábado 31 de agosto

Lugar: C.C. El Retiro, tercer piso
frente a la joyería Senda

Hora: 3:45 pm

Cupos limitados
Confirma tu participación escribiendo a
información@elretirocentrocomercial.com



https://www.instagram.com/reel/C_buvrqRNiW/?igsh=cWltbTJ1OW5ueGQ0

Temporada Respira Planeta

TEMPORADA PROVOCA

En Septiembre, El Retiro fue el epicentro de la gastronomía con la participación de todas nuestras marcas y adicional al premio de los bonos, en alianza con la aerolínea Turkish Airlines se sorteó un tiquete doble Bogotá - Turquía - Bogotá.

Para fortalecer la temporada, se ofreció una variedad de talleres en temas que incluyeron cocina asiática, comida turca, catas de vinos, pastelería francesa y catas de café. Se contó con la participación de invitados especiales como Tato Foodie, experto en gastronomía, un chef experto en baklavas de la Embajada de Turquía y destacados chefs de la Escuela Gato Dumas, entre otros.

PROVOCA

*Maestría
culinaria*



Por compras acumulables en el día iguales o superiores a \$250.000, podrás participar por:

Uno de los
100 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

Promoción válida del 11 de septiembre al 7 de octubre del 2024

Conoce los términos, condiciones y características
en www.elretirocentrocomercial.com



PROVOCA

*Maestría
culinaria*



 el retiro®
shopping center

PROVOCA

*Maestría
culinaria*



 el retiro®
shopping center

PROVOCA

*Maestría
culinaria*



 el retiro®
shopping center

Cascabel

Encuétrala en:
LOCAL 105
PISO 1

PROVOCA Alimentos Mediterráneos

 el retiro[®]

Thea PROYECTO CULINARIO SUIT RESTAURANTE

FRAMBAS Comunicación de Calidad Waves

Encuétralas en:
PISO 3

PROVOCA Alimentos Mediterráneos

 el retiro[®]

AMBIENTE GOURMET 

Encuétrala en:
LOCAL 106
PISO 1

PROVOCA Alimentos Mediterráneos

 el retiro[®]

EL TECHO

SABOR MEXICANO

Encuétrala en:
PISO 5

PROVOCA Alimentos Mediterráneos

 el retiro[®]

PASTELERIA SANTA ELENA

Encuétrala en:
LOCAL 124
PISO 1

PROVOCA Alimentos Mediterráneos

 el retiro[®]

La Plaza de Qudrés[®]

Encuétrala en:
LOCAL 217-231
PISO 3

PROVOCA Alimentos Mediterráneos

 el retiro[®]

RESTAURANTE Philippe

FUNDADO en 1991

Encuétrala en:
PISO 1

PROVOCA Alimentos Mediterráneos

 el retiro[®]

LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895

Encuétrala en:
PISO 1

PROVOCA Alimentos Mediterráneos

 el retiro[®]

DECORACIÓN



Temporada Provoqa



Temporada Provoa



Türkiye PROVOCA

*Maestría
culinaria*

Por compras iguales o superiores a \$100.000 podrás
participar en el sorteo de un tiquete doble en la ruta
Bogotá - Turquía - Bogotá

VÍA



Válido del 19 de septiembre al 07 de octubre de 2024

*Aplican condiciones y restricciones de la aerolínea



CHARLAS

Iniciamos este mágico recorrido con el taller tipo cata a cargo del experto Tadoo Foodie, quien, con sabores y aromas, llevó a los clientes a recorrer los lugares más emblemáticos de Turquía.

el retiro®
centro comercial

**TALLER GASTRONÓMICO:
TURQUÍA. OBRAS CULINARIAS CON
ATENCIÓN A LOS DETALLES**

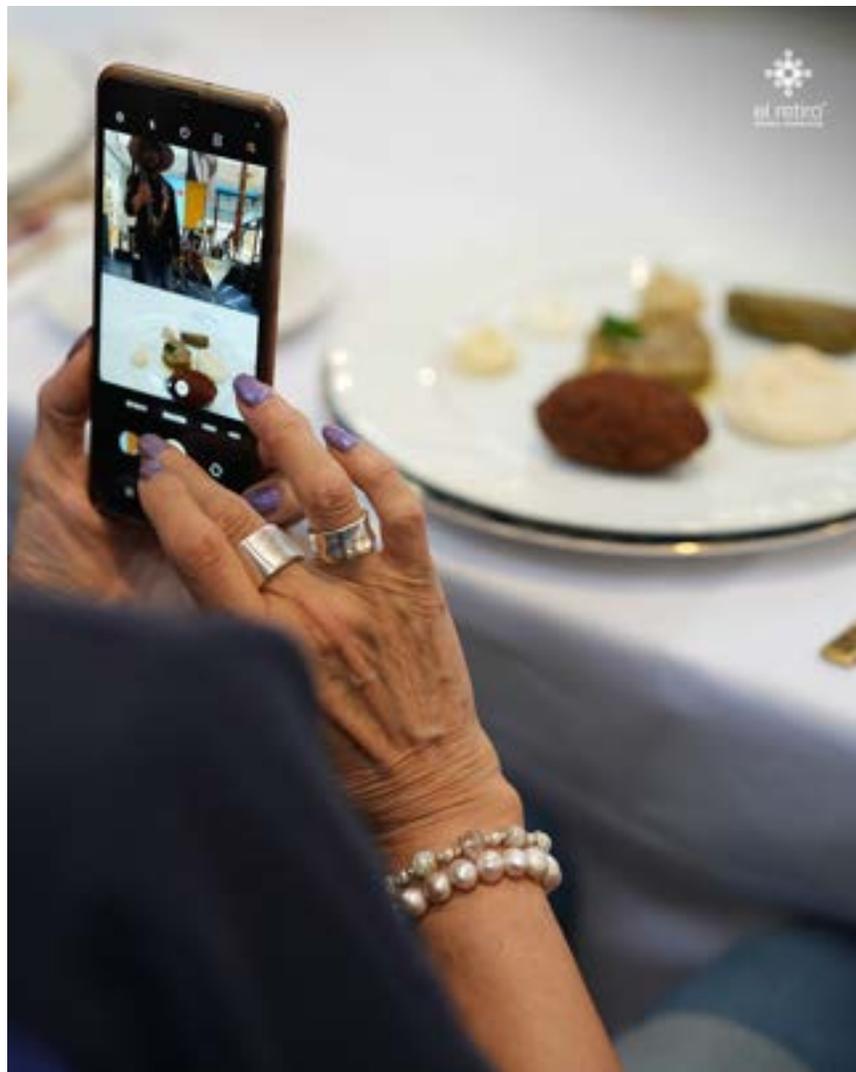
Te invitamos a
nuestro taller este

14 septiembre
4:00 p.m

Hall principal piso 1

Confirma tu asistencia:
informacion@elretirocentrocomercial.com

Temporada Provoca



Temporada Provoca

PROVOCA *Maestría culinaria*

20 de septiembre

COOKING SHOW DE COMIDA ASIÁTICA

CHEF CARLOS FELIPE MANCERA, DE GATO DUMAS

Piso 1 Hall principal

5:00 PM

21 de septiembre

TALLER TIPO CATA DE VINO

VAGABUNDO WINE

Piso 1 Hall principal

4:00 PM

26 de septiembre

TALLER DE CAFÉ Y BAKLAVAS TURCAS

EMBAJADA DE TURQUÍA

Piso 1 hall principal

5:00 PM

28 de septiembre

TALLER (TRADICIÓN ANCESTRAL)

MARCA SISMOKA

Piso 1 Hall principal

4:00 PM

Amor & Amistad 

21 de septiembre / DUETO MUSICAL / 06:00 pm a 07:30 pm

TARDES MUSICALES

Miércoles a domingo / 3:00 a 5:00 pm



Sábado 21 de septiembre recibe 1 hora de parqueadero gratis presentando tu factura de compra del día, aplica de 8:00 pm a 9:00 pm



Horario extendido hasta las 9:00 pm



Por su parte, el Instituto Gato Dumas demostró por qué la comida asiática es tan apreciada en todo el mundo. Con su rica variedad de sabores, técnicas de cocción y presentación, la gastronomía asiática ofrece una experiencia culinaria única que combina tradición e innovación.

Desde los delicados sushi de Japón hasta los vibrantes curries de la India, cada plato cuenta una historia y refleja la cultura de su región.

Temporada Provoca



SHOW COOKING DE COMIDA ASIÁTICA

Con el chef
Carlos Felipe Mancera de



VIERNES

20 septiembre
5:00 p.m

Hall principal piso 1

Confirma tu asistencia:
informacion@elretirocentrocomercial.com





Temporada ProvoCa

Y no podía faltar la cata de vinos a cargo de Vagabundo Wines, un recorrido con vinos frescos y afrutados blancos que evocan la brisa del mar, hasta robustos y complejos tintos que cuentan historias de la tierra. Los expertos de Vagabundo guiaron a los clientes a través de cada elección, compartiendo sus secretos y recomendaciones para disfrutar al máximo de cada vino.



el retiro[®]
centro comercial

Badrán
WINE

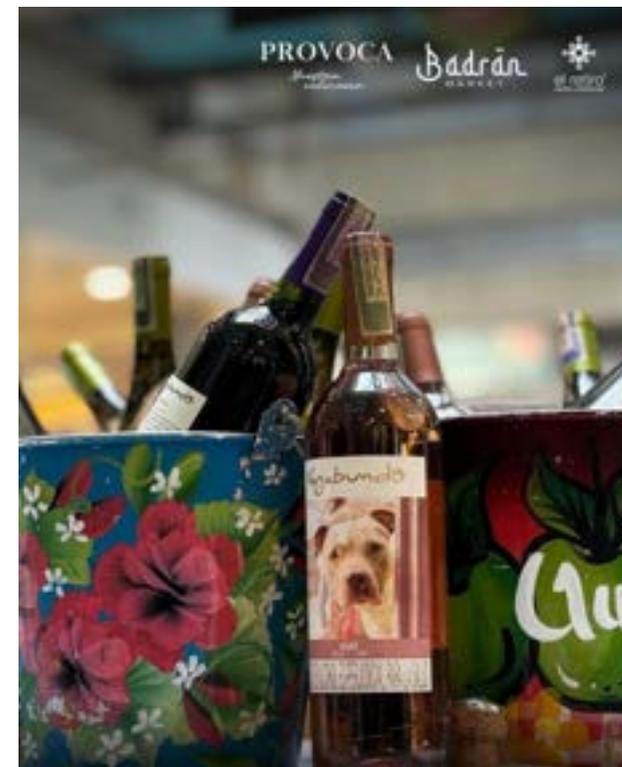
Taller tipo
CATA DE VINO CON
VAGABUNDO WINES

21 septiembre
4:00 p.m

Hall principal - Piso 1

*Confirma tu cupo
informacion@elretirocentrocomercial.com

Temporada Provoca



Temporada ProvoCa

En colaboración con la Embajada de Turquía, la aerolínea Turkish Airlines y los miembros de la Chaine des Rotisseurs, se celebró el evento más destacado de la temporada, donde los exquisitos sabores que ofrece Turkish Airlines en sus vuelos fueron los verdaderos protagonistas.

Entre los asistentes se encontraban la doctora Beste Pehlivan Sun, Embajadora de Türkiye; el señor Fernando España García, Bailli para Colombia de la Chaine des Rotisseurs; la señora Claudia Prieto Contreras, Sales Manager de Turkish Airlines en Colombia; junto a muchas otras personalidades.

Temporada Provoqa



PROVOCA
Maestría culinaria

Türkiye

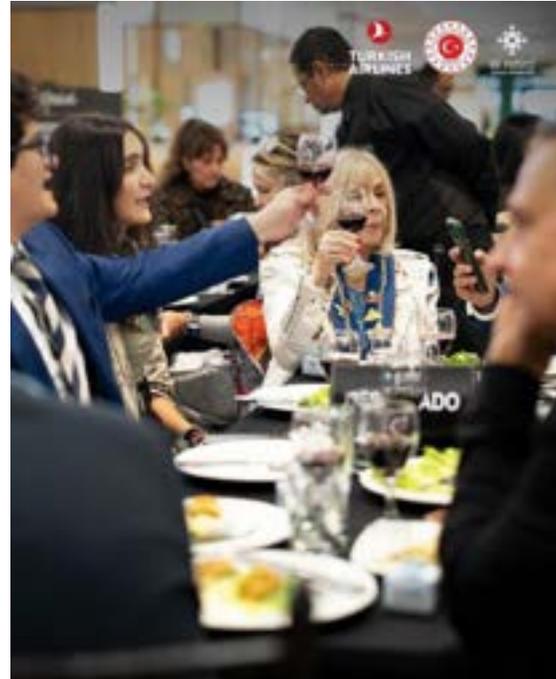
Te invitamos a deleitar
EXPERIENCIAS TURCAS

26 septiembre
5:00 p.m

CC EL RETIRO
Hall principal - Piso 1

Cupos limitados, confirma tu participación en
información@elretirocentrocomercial.com





Temporada Provoça



ENDULZA TU TARDE CON

Philippe

TALLER DEMOSTRACIÓN
GASTRONÓMICA

05 octubre
4:00 p.m

Hall principal - Piso 1

Temporada Provoca





EVENTO LANZAMIENTO NEVADO

Con cuatro marcas que han logrado posicionarse como una alternativa de postre y helado, se conformó la nueva zona Nevado, un espacio para tardear en El Retiro Centro Comercial,

Se dio apertura oficial con un evento con más de 80 invitados entre influencers de moda, foodies y personalidades de la farándula.



Thea
YOGURT GRIEGO & HELADO
Temporada Provoca


FRAMBAS


SUIT.
HELADERIA ARTESANAL


WAVES
FREEZE THE TASTE


el retiro[®]
centro comercial

Save the Day

04 · OCT · 24

5:00 PM

CC EL RETIRO PISO 3
ZONA NEVADO

DRESS CODE
COLOR PINK

¡Te invitamos a la inauguración de nuestra irresistible
barra de helados!

Nevado

BARRA DE HELADOS

Descubre una explosión de sabores y texturas
en cada creación



Temporada Provoca





Temporada Provoca





Temporada Provoca



Temporada Provoa



Temporada Provoca



Temporada Provoa

HOY LA ZONA NEVADO EN EL PISO 3 CUENTA CON 6 MARCAS
CON DISTINTAS VARIEDADES DE PRODUCTOS.

Nevado

BARRA DE HELADOS

Piso 3 |  el retiro®
centro comercial

Thea
YOGURT BRIBO & HELADO



SUIT
HELADERIA ARTESANAL



FRAMBAS
Ensamamos la Felicidad



Waves
HELADERIA



CRÈME
HECHO CON AMOR



beiked.



Gracias a la Zona Nevado, el tráfico peatonal se ha incrementado en un **27% en el tercer piso.**





TEMPORADA PASARELA



Para esta edición de la Temporada PASARELA, el concepto fue “La casa del diseño Colombiano”, donde las protagonistas fueron las marcas de nuestros diseñadores y la inspiración los colores otoñales para la temporada otoño - invierno.

Adicionalmente, se instalaron 3 cápsulas con las tendencias que vienen para la temporada Primavera - Verano 2025.

Beatriz Camacho fue la marca invitada como preámbulo a la apertura de la nueva tienda en El Retiro.

Se realizó un shooting de fotos y videos para las redes del centro comercial con modelos profesionales donde se está mostrando por qué El Retiro es la Casa del diseño colombiano.



Por compras acumulables en el día iguales o superiores a \$250.000, podrás participar por:

Uno de los
100 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

Promoción válida del 09 de octubre al 1 de noviembre del 2024

Conoce los términos, condiciones y características en www.elretirocentrocomercial.com



Temporada Pasarela - Key Visual





Temporada Pasarela

DECORACIÓN



Temporada Pasarela



Temporada Pasarela





Temporada Pasarela

CÁPSULAS DE TENDENCIAS

Total look

LA CASA
DEL DISEÑO
COLOMBIANO



pasarela



Total look

No es el fin del blanco, es solo el paso al tono crema, un tono más anaranjado, cálido y de saturación débil, que llegará a cambiar las reglas de la sofisticación. Como si se tratara de una crema pasteleira, adosará vestidos, dicho Barberry y Schiaparelli, y jugará mixifaldis como lo presentó Gucci. Asociado con la luz, la claridad y la pureza, evoca calma y una serenidad impecable.

Sin duda, los tonos cálidos del otoño tendrán la tarea de eclipsar los días por venir. Desde el chocolate, pasando por el color crema y aterrizando en el beige, un color natural, sencillo y sofisticado. Su principal tarea será equilibrar looks futuros, pues actúa muy bien en un total look o como base para fusionar otras pasas, como el rosa, el verde o el naranja.



pasarela



CÁPSULA BURGUNDY DREAMS



Burgundy dreams
LA CASA DEL DISEÑO COLOMBIANO

Burgundy dreams

Esta vez, estar puede ser cuando se decide estar de fiesta: respirar elegancia. Esta tonalidad vive en matices rojos, lila, morado, naranja y carmesí, perfectos para quien desea conquistar nuevas oportunidades e impulsar su negocio.

En esta ocasión de elegancia será vista en vestidos artesanales, como lo dispone *Erasmio Herrera y Mujer*. La sofisticación está en diseños inspirados o con acentos transparentes, abridos por *Ferragamo* y *Wang*, mientras *Estilismo Lallo* realiza que será el look definitivo de la temporada.

pasarela

el retiro[®]
centro comercial

pasarela

el retiro[®]
centro comercial

CÁPSULA UNDER DENIM



Under denim

Aunque parece difícil de creer, la verdadera esencia de la moda viene acompañada de altas dosis de sentido del humor. La historia del casual ha sido el mejor ejemplo de ello. Hay en día temas este look que combina dos prendas de mezclilla sobre las pasarelas, en materia de fast-fashion y en los alrededores de mejores revistas que lo sirven constantemente al paso de las diferentes temporadas, pero al principio no fue así.

Lo que también conocemos como denim on-denim, una de las tendencias que no perduramos de vista en 2024, nació como un faux pas accidental que derivó, años más tarde, en un estilo que, desde que pasó al otro lado del espectro para ser considerado el look a seguir, se ha reinventado en múltiples ocasiones al ritmo del momento social y cultural que vivimos.

pasarela

el retiro
centro comercial

FASHION FRAMES - EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA

BEATRIZ
CAMACHO



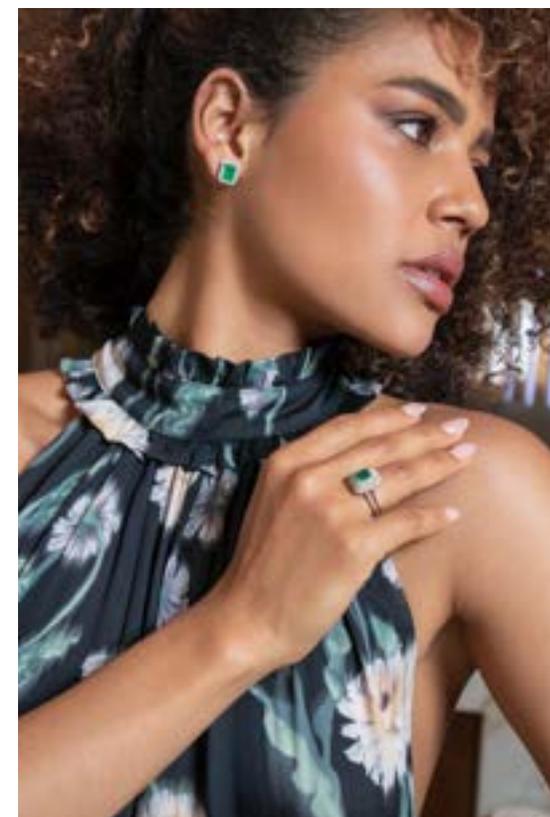
FASHION FRAMES - EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA PISO 2



SHOOTING DE FOTOS













Temporada Pasarela

FERIA ARTESANAL





Del 14 al 17 de noviembre, se llevó a cabo la feria Artesanal en El Retiro en alianza con Artesanías de Colombia.

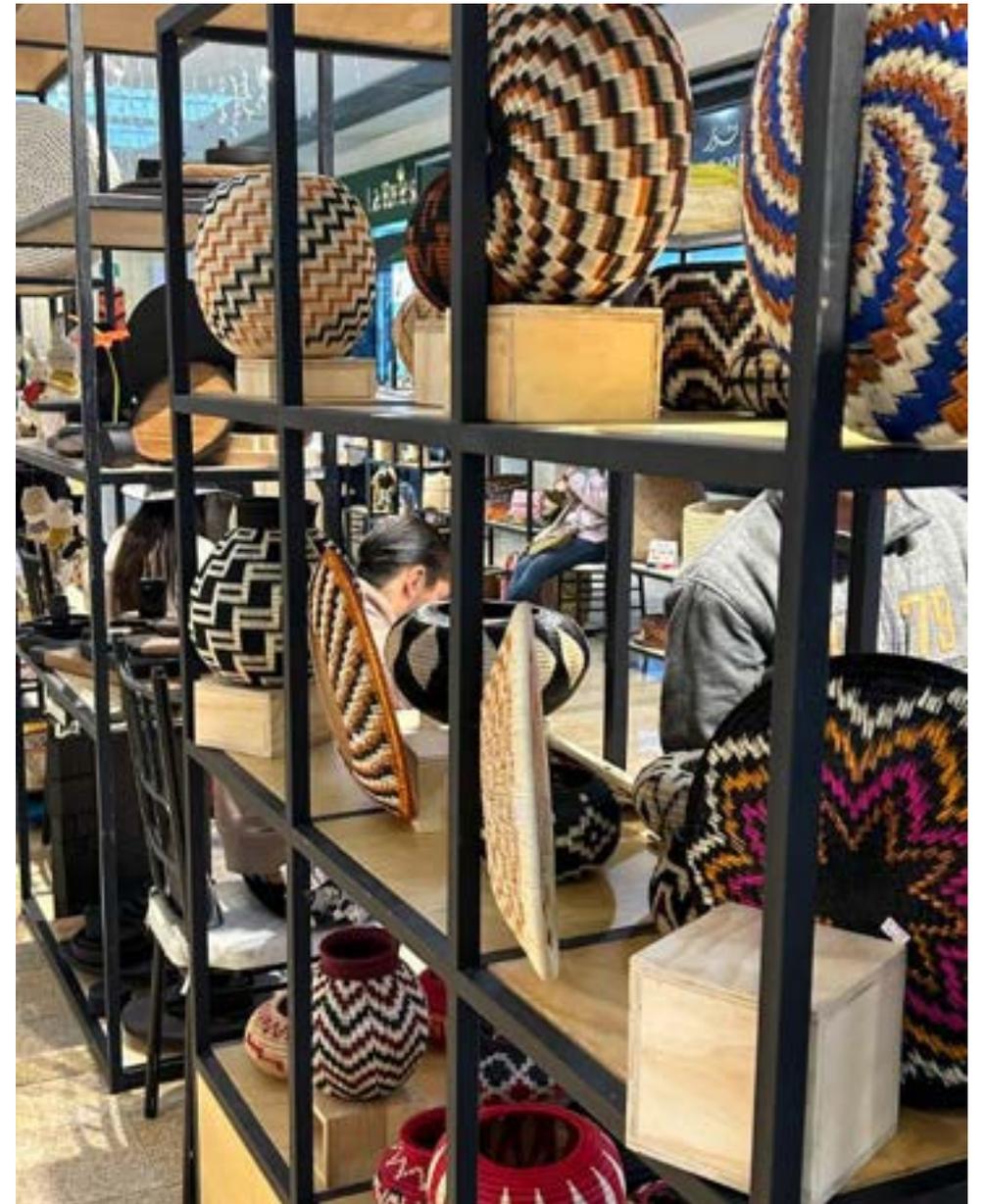
Organizan





Se exhibieron una amplia variedad de productos artesanales que resaltan la riqueza cultural y la diversidad de las tradiciones colombianas.

Este evento reunió a más de 50 artesanos de diferentes regiones del país.





TEMPORADA NAVIDAD



El 20 de noviembre, El Retiro Centro Comercial inauguró la temporada navideña con una decoración que celebró la rica herencia cultural colombiana, destacando el talento artesano local. Este año, la decoración incluyó un árbol elaborado a mano, lámparas tejidas y piezas en fique, mimbre y hoja de plátano, reflejando la esencia cultural y el respeto por el medio ambiente. Se invitó a todas las familias colombianas a disfrutar de una experiencia memorable, apoyando el trabajo artesanal y preservando tradiciones para futuras generaciones.

Por su parte, Santa tuvo un espacio especial para que los niños decoraran sus cartas navideñas y durante la noche de velitas, el grupo vocal Radio Swing animó el evento, mientras se ofrecieron descuentos especiales para las compras navideñas.

Y como siempre, las tradicionales novenas de aguinaldos celebradas en el tercer piso del centro comercial, contaron con la participación de Lina Mar Suárez y Santa, quienes leyeron consideraciones diarias acompañados por talentosos sopranos cantando villancicos. Lina Mar lució diferentes vestidos de diseñadores del centro comercial, destacando que El Retiro es el lugar ideal para encontrar los mejores outfits para las celebraciones de fin de año.



Por compras acumulables en el día iguales o superiores a \$250.000, podrás participar por:

Uno de los
300 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

Promoción válida del 20 de noviembre de 2024 al 06 de enero de 2025

Conoce los términos, condiciones y características en www.elretirocentrocomercial.com



Luces que tejen
Magia



Registrando tus facturas de compra iguales o superiores a \$250.000 acumulables durante la campaña, podrás participar en el sorteo de:

1 BONO
de compra El Retiro
de \$10.000.000

Promoción válida del 20 de noviembre
de 2024 al 06 de enero de 2025

Conoce los términos, condiciones y características
en www.elretirocentrocomercial.com

DECORACIÓN

ÁRBOL HALL PRINCIPAL



Temporada Navidad

*Luces que tejen
Magia*

Este árbol, de más de 12 metros de alto y de 110 metros cuadrados de tela, es el árbol hecho a mano más grande de Colombia.

Fue elaborado durante ocho meses por artesanos del departamento de Antioquia que pusieron en cada pieza su talento y dedicación, utilizando técnicas tradicionales que honran nuestra rica herencia cultural. Cada detalle cuenta una historia, cada tejido refleja la pasión de nuestros artesanos, y juntos crean una obra maestra que ilumina nuestras festividades.

Ven a disfrutar de esta maravilla en El Retiro Centro Comercial y déjate inspirar por la creatividad y el amor que se ha puesto en cada centímetro de este árbol.

¡Celebremos juntos la magia de la Navidad y el arte colombiano!

 el retiro[®]
centro comercial

 el retiro[®]
centro comercial

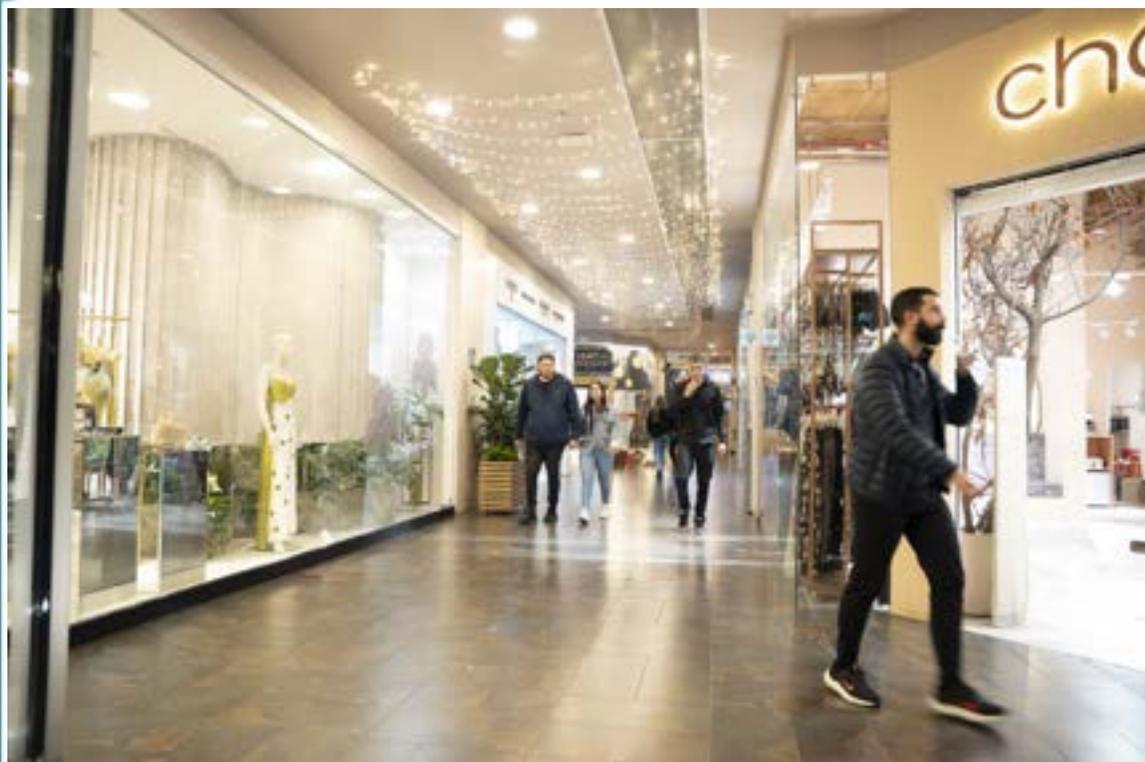


Temporada Navidad



VACÍO PRINCIPAL

Temporada Navidad





PISO 1 – LA RIVIERA

Luces que tejen Magia

A lo largo de estos años, la esencia de nuestra decoración navideña ha sido evocar las tradiciones que definen nuestra herencia cultural colombiana, rindiéndole un homenaje al talento artesano.

Este set contiene elementos elaborados a base de **Hoja de plátano**. Este material es característico por su textura y color, aportando un toque natural y disruptivo al ambiente navideño. Además, su durabilidad y flexibilidad permiten crear diversas formas y diseños, dando como resultado una decoración original y ecológica que resalta la belleza de los materiales naturales.



Temporada Navidad



PISO 1 – BOJANINI

Luces que tejen Magia

A lo largo de estos años, la esencia de nuestra decoración navideña ha sido evocar las tradiciones que definen nuestra herencia cultural colombiana, rindiéndole un homenaje al talento artesano.

Este set está elaborado con una variedad de **Tejidos** artesanales, lo que le otorga un toque único y especial. Cada pieza ha sido cuidadosamente tejida a mano, utilizando técnicas tradicionales que han sido transmitidas de generación en generación. Los colores vibrantes y los detallados patrones reflejan la dedicación y el amor por el arte textil, creando un ambiente cálido y acogedor.

 el retiro[®]
centro comercial



Temporada Navidad

PISO 2 – ELLIPSE

Luces que tejen Magia

A lo largo de estos años, la esencia de nuestra decoración navideña ha sido evocar las tradiciones que definen nuestra herencia cultural colombiana, rindiéndole un homenaje al talento artesano.

Este set contiene elementos elaborados a base de **Hoja de plátano**. Este material es característico por su textura y color, aportando un toque natural y disruptivo al ambiente navideño. Además, su durabilidad y flexibilidad permiten crear diversas formas y diseños, dando como resultado una decoración original y ecológica que resalta la belleza de los materiales naturales.

 el retiro[®]
centro comercial

 el retiro[®]
centro comercial

PISO 2 – ACCESO CALLE 81

Luces que tejen *Magia*

A lo largo de estos años, la esencia de nuestra decoración navideña ha sido evocar las tradiciones que definen nuestra herencia cultural colombiana, rindiéndole un homenaje al talento artesano.

Este set está elaborado con una variedad de **Tejidos** artesanales, lo que le otorga un toque único y especial. Cada pieza ha sido cuidadosamente tejida a mano, utilizando técnicas tradicionales que han sido transmitidas de generación en generación. Los colores vibrantes y los detallados patrones reflejan la dedicación y el amor por el arte textil, creando un ambiente cálido y acogedor.

 el retiro[®]
centro comercial



Temporada Navidad

PISO 2 – BRUNA

Luces que tejen Magia

A lo largo de estos años, la esencia de nuestra decoración navideña ha sido evocar las tradiciones que definen nuestra herencia cultural colombiana, rindiéndole un homenaje al talento artesano.

Este set, adornado con elementos hechos de Figue, refleja un toque rústico y auténtico, recordando las tradiciones y la conexión con la naturaleza. El uso del figue en la decoración no solo embellece el entorno, sino que también apoya a las comunidades locales que trabajan en su cultivo y procesamiento. Así, cada pieza decorativa cuenta una historia de tradición, sostenibilidad y esfuerzo comunitario.



PISO 3 – DERIVE

Luces que tejen *Magia*

A lo largo de estos años, la esencia de nuestra decoración navideña ha sido evocar las tradiciones que definen nuestra herencia cultural colombiana, rindiéndole un homenaje al talento artesano.

Este set contiene adornos con **Mimbre**. Este material, conocido por su versatilidad y resistencia, aporta un encanto rústico y cálido. Los adornos de mimbre, cuidadosamente entrelazados evocan una conexión con la naturaleza. La textura natural y el color suave del mimbre contrastan creando un equilibrio perfecto entre lo tradicional y lo contemporáneo.



Temporada Navidad

TALLER DE CARTAS A SANTA

PISO 3

Santa está esperando las cartas de los niños para dar los regalos en Navidad y El Retiro le ayudó instalando un taller de cartas en el tercer piso del centro comercial.

En este espacio los visitantes más pequeños escribieron y decoraron su carta para llevarla a casa para colgarla en su árbol de Navidad.



Temporada Navidad

Luces que tejen
Magia



Bienvenido al
taller mágico de
Cartas a Santa
Claus!

Sorprende a Santa con
una original carta
personalizada. llévala a
casa y déjala en tu árbol
para que Santa la lea.

¡Este año, hagamos que
la Navidad sea aún más
especial!





Temporada Navidad

Luces que tejen
Magia

Acompáñanos a dar inicio a esta temporada tan especial y sé testigo de cómo **las luces tejen la magia de la Navidad**, con un espectacular **show vocal, sinfonía de Navidad**

NOV 20 | 6:30 PM

Hall principal piso 1

¡Te esperamos!

INAUGURACIÓN DE NAVIDAD



Con un vestido diseñado por Giovanna Maroso, Lina Mar Suárez dirigió la presentación del evento en el que inauguramos la temporada navideña. La velada estuvo acompañada por un talentoso grupo de violinistas que crearon una atmósfera romántica, llena de sentimiento y magia.

Temporada Navidad





Temporada Navidad



BOGOTÁ FASHION WEEKEND

BOGOTÁ FASHION WEEKEND: El fin de semana de la moda en Bogotá

BFW weekend

22-24
NOV, 2024

QUINTA CAMACHO / ZONA G • ZONA T • CHAPINERO NORTE • EL CHICÓ • RESTREPO • SAN VICTORINO



Temporada Navidad



Del 22 al 24 de noviembre, se llevó a cabo el Circuito de la Moda en Bogotá, un evento que tuvo lugar en diversos puntos de la ciudad y que reunió a diseñadores, marcas emergentes y amantes de la moda. El Retiro se destacó como el punto de encuentro principal de la Zona T, dado que muchas de sus marcas fueron seleccionadas para participar en este evento.



el retiro[®]
centro comercial

BOGOTÁ FASHION WEEKEND: El fin de semana de la moda en Bogotá

BFW weekend
22-24
NOV, 2024

Circuito Zona T

**LA CASA DEL
DISEÑO COLOMBIANO**

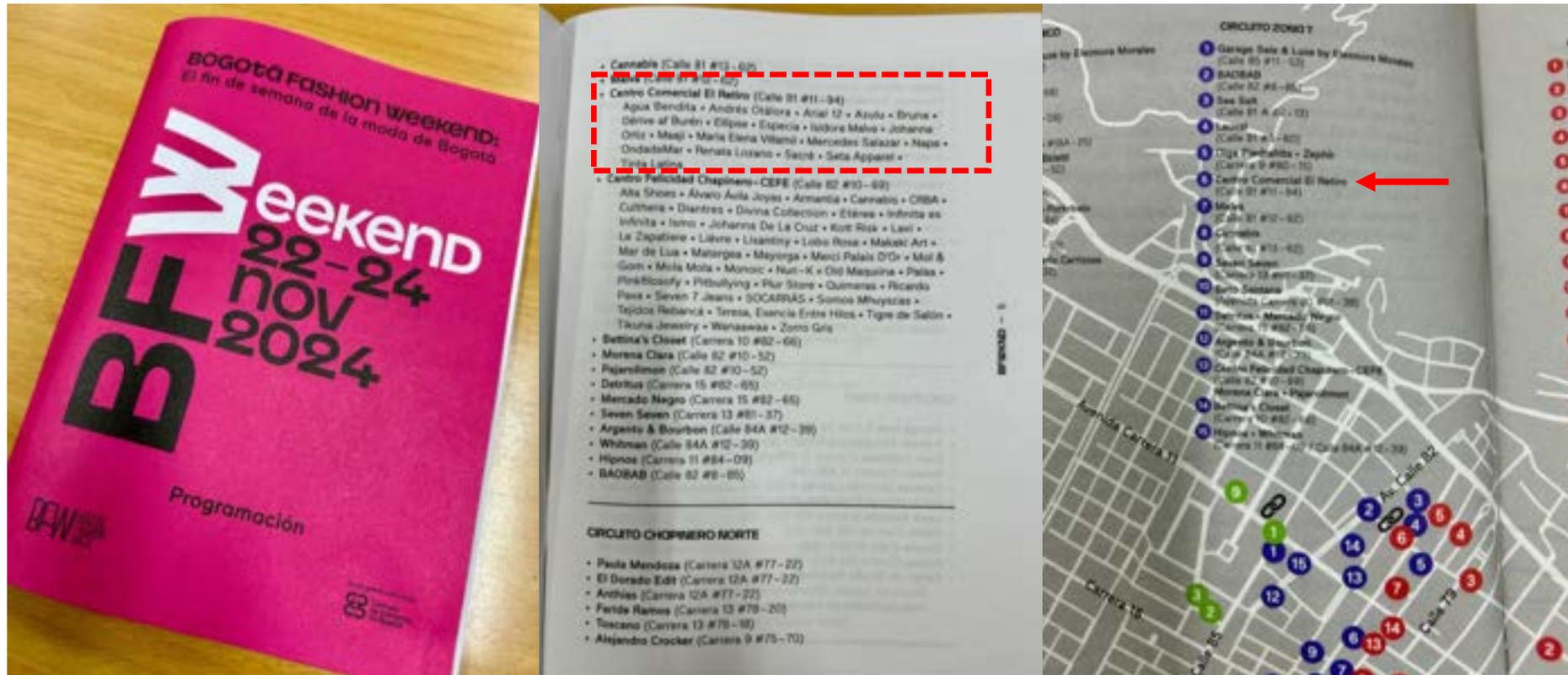
Presente en el

BFW/ BOGOTÁ
FASHION
WEEKEND





El Retiro fue una de las paradas del circuito de la Zona T.





En el piso 1 se contó con un punto de registro para el acceso a las charlas y ferias de moda que se realizaban en el Centro de la Felicidad.

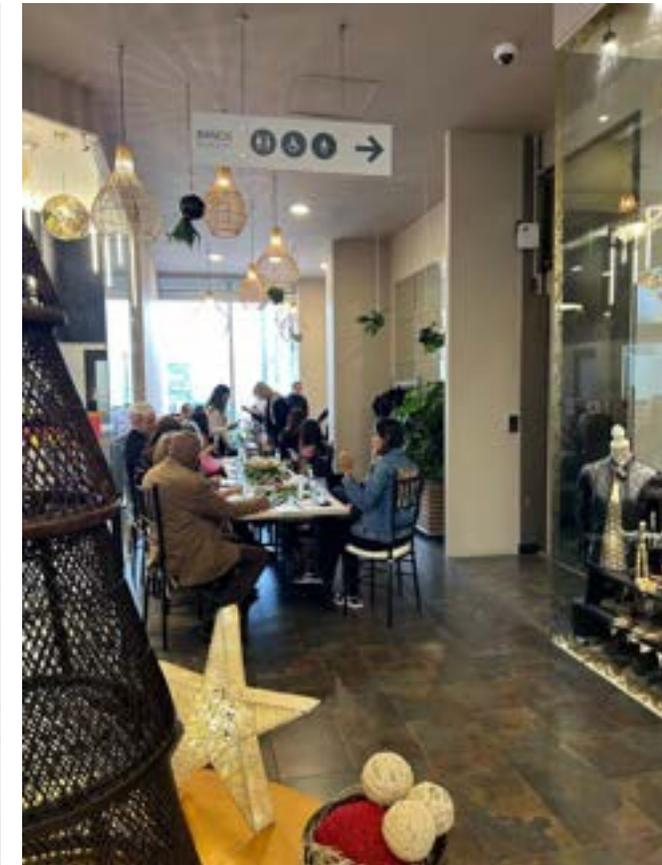




El Retiro resaltó la participación de las marcas que nos representaban en BFWKND, instalando un showroom en el Hall de la entrada No.2

Temporada Navidad

Durante estos 3 días, varias marcas realizaron eventos especiales como sesiones de styling, asesorías de moda, cócteles, entre otros.





Pernod Ricard Colombia

El Retiro se unió a esta celebración con un DJ y en alianza con Pernod Ricard se entregaron cócteles a los clientes que registraron facturas en el punto de información.



Temporada Navidad



Se realizó un recorrido por el centro comercial y por las marcas participantes por parte de personalidades e influencers de moda, organizadores y bloggers del Bogotá Fashion Weekend; la pastelería Philippe fue el punto de encuentro.





Temporada Navidad

BLACK DAYS

Del 28 de noviembre al 1 de diciembre

Setenta y cuatro marcas se unieron en El Retiro a los Black Days con promociones y ofertas muy especiales y el centro comercial amenizó las tardes de compra con cócteles de mezcal “Ojo de Tigre” en alianza con Pernod Ricard.

Durante estos días, un DJ alegró las compras con sus mezclas mientras los clientes visaban sus facturas de compra para participar en los sorteos de un bono de 10 millones y un viaje a Turquía para dos personas con todos los gastos pagos.

BLACK DAYS | SALE

MARCAS PARTICIPANTES

A grid of 40 brand logos including: UNICO, santalipana, Sucedo, PRUNE, BRUNA, Espoir, HOFF, TAPÉ, MIC MARGARITA CAJLE, Oliva, AGUAMARIA, ESTYLLI, SANTA ELENA, Sismika, Cistey, Bed Bottles Barrel, MOZT, TOUCHÉ, MIA + DIOS, BB, MNG, SWAROVSKI, Maaji, CMS, VIZCARRA, AMBIENTE, KAIÖ, Maternity, GLOSS, CD, and MARILANG.

BLACK DAYS | SALE

MARCAS PARTICIPANTES

A grid of 30 brand logos including: Calvin Klein underwear, DIESEL, Johanna Ortiz, Pamela Dugue, Superdry®, Patis Bollerinas, ITACA, ANDRES OTALORA, RENATA LOZANO, ILOT, OndadeMar, AZULU, MERCEDES SALAZAR, Agua Bendita, Carmen Steffens, L'ebuloni, izabonita, ea, Sofamini, LAZO, la hora, SETA, liz de la cruz, Felipe De la Pava, MAGANGUE, MARTHA ALVAREZ, Conchadas, SONDA Nelly Rojas, chamela®, and el retiro centro comercial.


Pernod Ricard Colombia



Temporada Navidad

 el retiro
centro comercial



Todo lo que necesitas saber en
BLACK FRIDAY



PARTICIPA Y GANA:

Por tus compras, podrás obtener boleto doble para nuestro sorteo de 10 millones de pesos para compras en **El Retiro** y boleto doble para un viaje a Turquía con todo pago.



**¡LLEGARON
LOS BLACK DAYS!**

Aprovecha
1 HORA DE PARQUEADERO GRATIS
de 8 p.m. a 9 p.m. solo presentando
tu factura de compra del día.

AGRADECIMIENTO A LA FUERZA DE VENTAS

Luces que tejen *Magia*

¡Llegó el gran día!

Los invitamos a celebrar, agradecer y recargar energías para el próximo año en nuestro **Desayuno de Despedida de Fin de Año**.

DIC 04 | 7:30 AM

PLAZA DE ANDRÉS
piso 3

Los esperamos con los brazos abiertos para compartir un momento de camaradería y amistad, y para seguir fortaleciendo los lazos que nos han unido a lo largo de estos años.

¡No falten!

 el retiro®
centro comercial

Se cerró el año agradeciendo a todo el equipo de fuerza de ventas de las marcas de El Retiro con un desayuno en La Plaza de Andrés y muchas sorpresas.

 el retiro®
centro comercial







*Te invitamos a una noche
llena de luz y alegría*

*Disfruta del Show del
Grupo Vocal Radio Swing*

07

Diciembre
6:30 p.m

Hall principal - Piso 1

Para el día de velitas se promovió una estrategia de descuentos para que las marcas ofrezcan un % de descuento especial a las personas que visiten el centro comercial.

33 marcas participaron de esta iniciativa con descuentos entre el 10% y 20%





Temporada Navidad





¡La magia de la Navidad
está a punto de comenzar!

**LAS NOVENAS LLEGAN CON TODO
SU ESPIRITU NAVIDEÑO AL RETIRO.**
¡Los esperamos todas las noches para disfrutar
de shows musicales, sorpresas y mucho más!

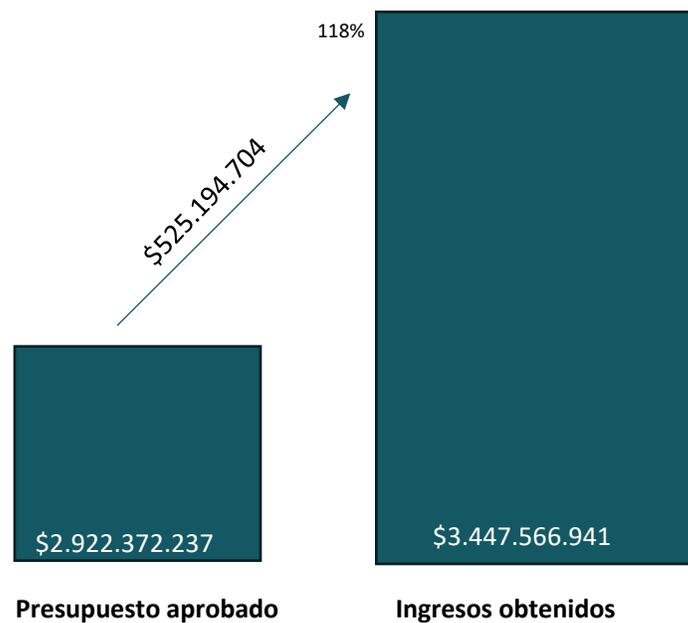
Las novenas de aguinaldos estuvieron
acompañadas por un trio de tenores y se
realizaron en el piso 3.



Temporada Navidad

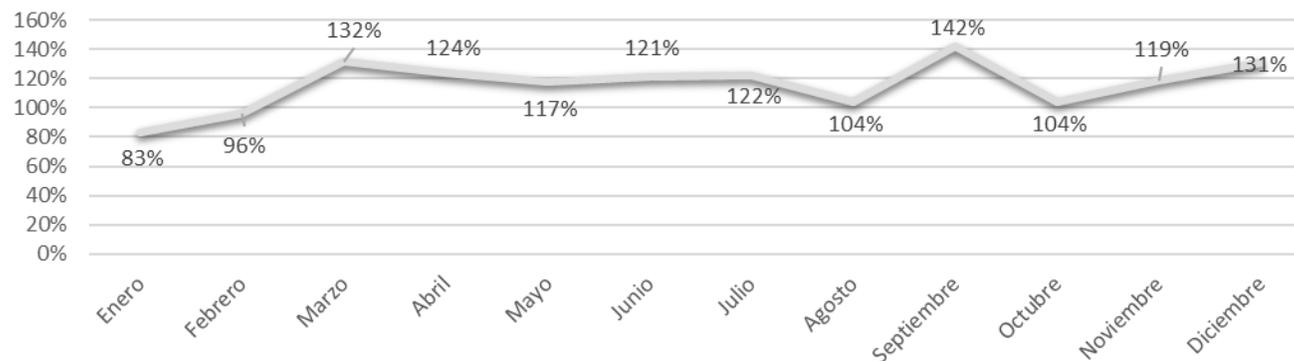
COMERCIAL

PRESUPUESTO DE INGRESOS



Se obtuvo un cumplimiento del 118%
en el presupuesto de ingresos por publicidad y
concesión de áreas comunes.

CUMPLIMIENTO MERCADEO 2024



Durante el 2024, El Retiro dio la bienvenida a diferentes marcas que llegaron a enriquecer nuestra mezcla comercial: en el primer piso: Saudadevoce, Barú, Santísimas, Sacré, Blanco & Sepia; en el segundo piso, Beatriz Camacho y Café Amorigen; en el tercer piso: Felipe de La Pava, Cambios Kapital, Ítaca y Sandra Botero; en el sótano, Supermercado Merkaorgánico. Otras, solo cambiaron de ubicación, pero continuaron siendo parte de la familia de El Retiro, como el caso de Guadalupe, Thax Diseñadores.

Primer piso



Local 119



Local 129

Primer piso



Local 130



Local 131

Primer piso



Local 139

Segundo piso



Café amorigen de la Sierra Nevada de Santa Marta
(a un lado del Coworking).

Tercer piso



Local 237



Local 238

Tercer piso



Local 212



Local 235

Sótano 1



MerKaorgánico – By Mercabio

PROGRAMA FIDELIZACIÓN TURISTAS



En el marco del programa de fidelización enfocado a turistas, **El Retiro Travel**, se realizaron alianzas con importantes hoteles de la ciudad con el fin de atraer a sus huéspedes al centro comercial, y darles beneficios con descuentos de las marcas a través de la Tourist Card.

A la fecha se han entregado más de 350 tarjetas a turistas.



BIOXURY
HOTEL

THE
CLICK·KOLAJ
HOTEL

THE
ARTISAN
D.C. HOTEL
AUTOGRAPH COLLECTION
HOTELS

CABRERA IMPERIAL
BY
key33


Hilton
BOGOTÁ

B·O·G·HOTEL


HOTELS

 el retiro®
centro comercial

Distintas marcas ofrecieron beneficios a los turistas que visitaron el centro comercial.

CON TOURIST CARD RECIBE LOS
BENEFICIOS QUE LAS MARCAS
TIENEN PARA TÍ



Vigencia del 9 de abril al 31 de octubre del 2024

MARCAS CON DESCUENTOS

ANA LINCE: 10% de descuento. Local 108 / Piso 1

AZULU: 20% de descuento en colecciones seleccionadas. Local 150 / Piso 2

BB: 10% de descuento. Local 141 / Piso 1

BED BATH & BARREL: 3% de descuento para pagos en efectivo y productos seleccionados. Local 205 / Piso 3

BRUNA: 15% de descuento, no es acumulable con otros descuentos y/o promociones. Local 152 / Piso 2

BURNAI: 5% de descuento en marcas seleccionadas de Burnai; 10% de descuento por compras mayores a \$200.000. Local 235 / Piso 3

CARMEN STEFFENS: 15% de descuento. Local 151 / Piso 2

CLONHADAS: 15% de descuento, sólo pijamas. Local 102 / Piso 1

CMS SHOES: 10% de descuento, no acumulable con otras campañas. Local BG1-BG2 / Piso -1

ELLIPSE: 10% de descuento. Local 180 / Piso 2

ESPECIA: 10% de descuento, no acumulable con otras promociones. Local 112 / Piso 1

FELIPE DE LA PAVA: 10% de descuento, no acumulable con otros descuentos / referencias seleccionadas. Local 237 / Piso 3

F-NEBULONI: 10% de descuento. Local 135 / Piso 1

GUIDO: 7% de descuento, no acumulable con otras promociones. Local 107 / Piso 1

KRIO + COLOR : 7% de descuento. Local 125-2 / Piso 1

LA RIVIERA: 15% de descuento. Local 121-122 / Piso 1

LAZO: 5% de descuento. Local 173 / Piso 2

LEVI'S: 15% de descuento. Local 148 / Piso 2

LIZ DE LA CRUZ: 10% de descuento. Local 184-3 / Piso 2

MNG: 15% de descuento aplica una vez durante la vigencia de la campaña, no acumulable con otras promociones. Local 103 / Piso 1

MÍA DE DIOS: 10% de descuento, no es acumulable con otros descuentos ni bonos y notas crédito). Local 128 / Piso 1

MOZT JOYERÍA: Bono de \$100.000 por compras superiores a \$500.000, no es acumulable con otros descuentos ni bonos. Local 140 / Piso 1

MUNDO ÚNICO: 10% de descuento, no es acumulable en otros descuentos. Local 118 / Piso 1

PRÛNE: 15% de descuento. Local 101 / Piso 1

SANTALUPANA: 15% de descuento. Local 184-1 / Piso 2

SEMPER LASER: 50% de descuento. Local 181 / Piso 2

SETA: 10% de descuento en toda la tienda (No aplica para nota crédito, no aplica para tarjeta regalo, no es acumulable con otros descuentos y/o promociones y no aplica para reparación de prendas). Local 233 / Piso 3

SISMIKA: 10% de descuento. Local 143 / Piso 1

STIVALI: 10% de descuento en referencias seleccionadas. Local 142 / Piso 1

VIZCARRA: 20% de descuento. Local 169 / Piso 2

WINSTON & HARRY: 20% de descuento. Local 115 / Piso 1

La información puede variar de acuerdo con las políticas internas de cada marca

*Conoce los términos y condiciones en www.elretirocentrocomercial.com



El centro comercial contaba con distintas opciones de visibilidad dentro de los hoteles aliados como publicidad en pantallas, exhibición de producto de las marcas, habladores con QR que dirigía a la página web del centro comercial y postales en las habitaciones.





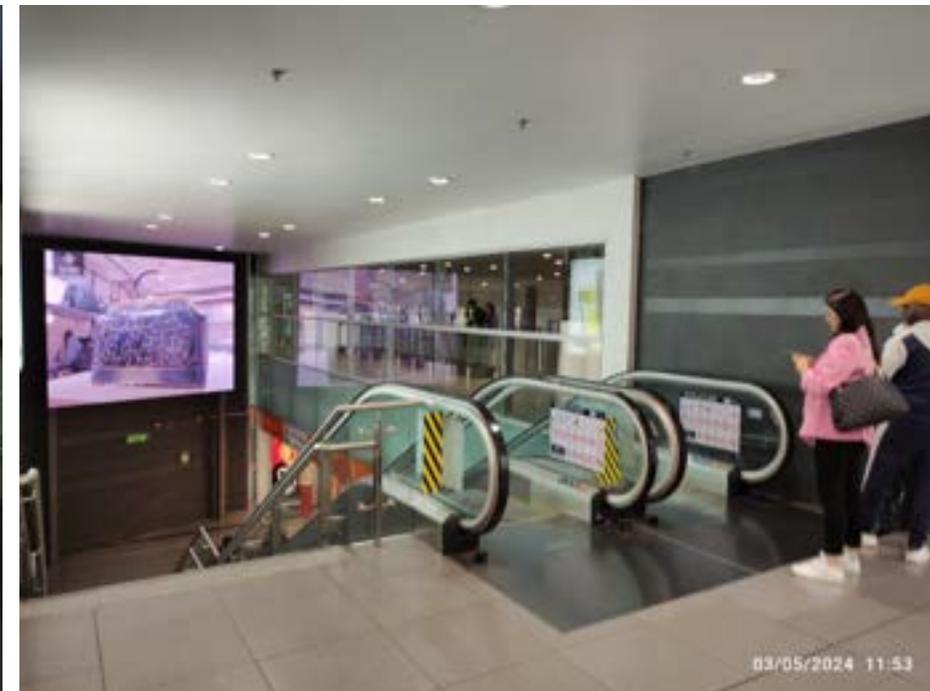
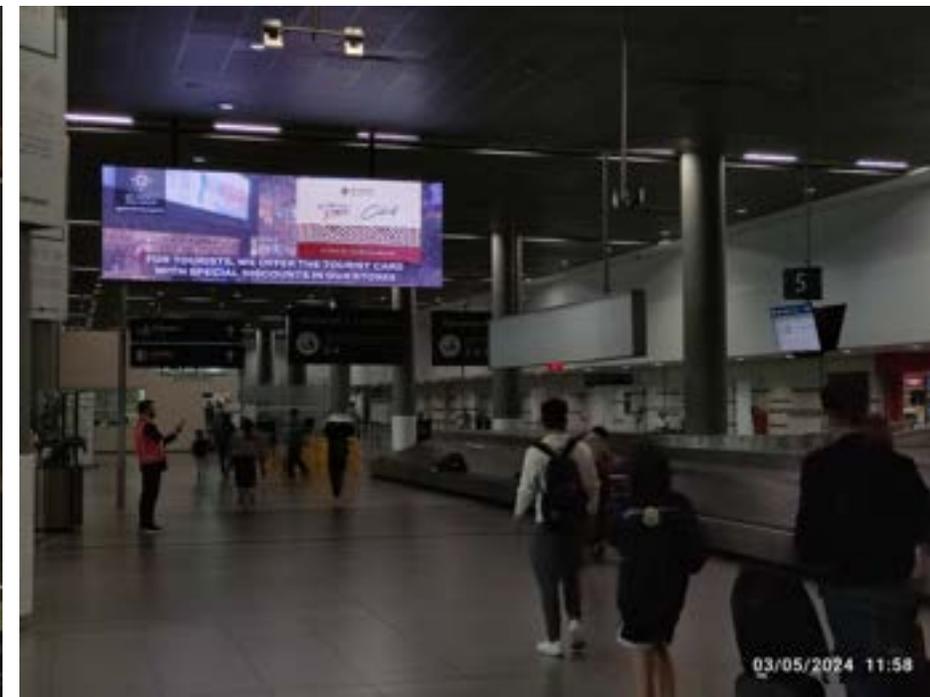
Se implementó con la empresa Vango el servicio de transporte especial para suplir la demanda que existe en la zona tanto para los clientes, así como para los turistas.

Dicha empresa, cuenta con más de 20 años de experiencia en el mercado, y actualmente es el operador autorizado en el Aeropuerto El Dorado.

Para el centro comercial, algunos de sus vehículos son eléctricos.

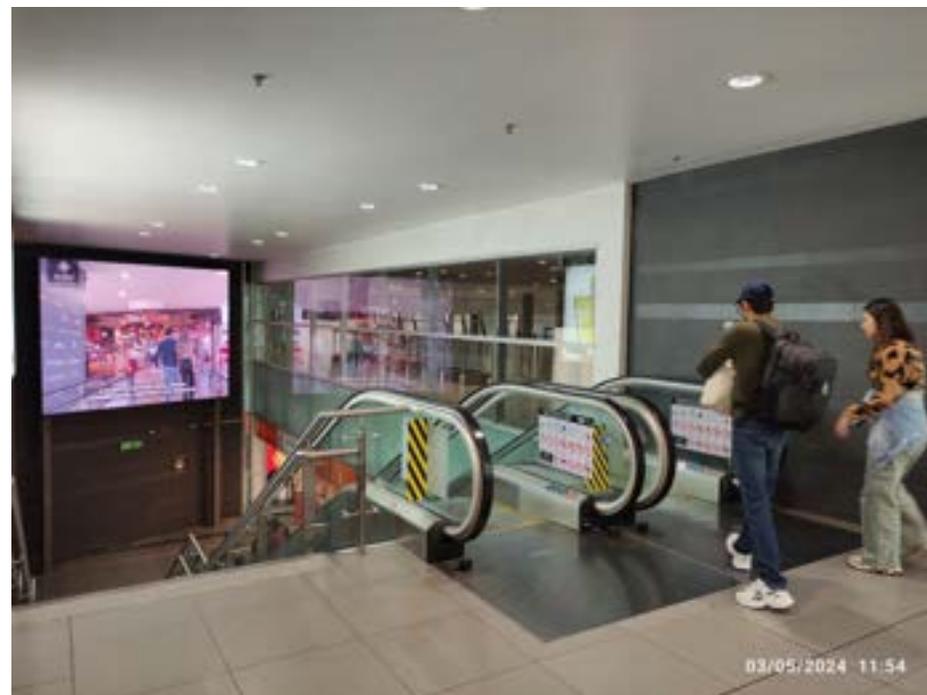


En distintos momentos del año se contó con publicidad de El Retiro en las pantallas del Aeropuerto El Dorado (llegadas internacionales).





EL RETIRO
Travel | *TOURIST CARD*





Se realizó alianza con la plataforma mundial Global Blue, empresa autorizada por la DIAN para realizar el proceso de Tax Free en Colombia, con el fin de invitar a las marcas del centro comercial a que se vinculen a la plataforma para agilizar el proceso de Tax Free para los turistas que nos visitan.

Actualmente, el centro comercial cuenta con mas de 45 marcas adscritas a este programa. El ticket promedio en venta turista en el año 2024 fue de \$1.090.000



PROGRAMA FIDELIZACIÓN CLIENTE PREMIUM

LA LLAVE PARA PRIVILEGIOS EXCLUSIVOS



**SI ERES
CLIENTE PREMIUM**

Por compras acumulables iguales o superiores a \$250.000, podrás participar en el sorteo mensual de un bono de compra El Retiro por valor de \$1.000.000

Del 15 de febrero al
31 de diciembre de 2025

Conoce los términos y condiciones
en www.elretiro.com.ar



Durante el año, los clientes que por forman parte de el programa Cliente Premium participaron en el sorteo de un bono mensual por \$1.000.000 para compras en el centro comercial.

Adicionalmente tuvieron accesos VIP a eventos del centro comercial, así como a eventos externos como al Cirque Du Soleil, entre otros.

En el 2024 ingresaron 350 clientes al programa gracias a su constancia y registro de facturas de compra.

El 2024 cerró con un total de 1.300 clientes en el programa Cliente Premium.



Todos los domingos en el piso 3 del centro comercial se realiza la eucaristía dominical.





De miércoles a domingo en el piso 3 se realizan las tardes musicales en las que nuestros pianistas tocan distintas melodías que nos llevan por la historia musical de nuestro país y del mundo.


TARDES MUSICALES
EN EL RETIRO SHOPPING CENTER
PISO 3

PROGRAMACIÓN:
Miércoles a Domingo:
3:00 p.m. a 5:00 p.m.



CÁPSULA STYLING BY EL RETIRO



Aún cuando en cada temporada comercial buscamos otorgar un espacio de exhibición a las marcas, dedicamos una zona especial llamada **Styling By El Retiro**. Aquí, destacamos a un diseñador cada mes, contándole al público la esencia de sus creaciones, su historia, su crecimiento y últimas colecciones. Por esta cápsula han pasado diseñadores como, Felipe de la Pava, Sandra Botero, Thax, Derive, Margarita Caile, Pamela Duque, Ilot, entre otros.

INFORME REDES SOCIALES

CRECIMIENTO COMUNIDAD DE FACEBOOK

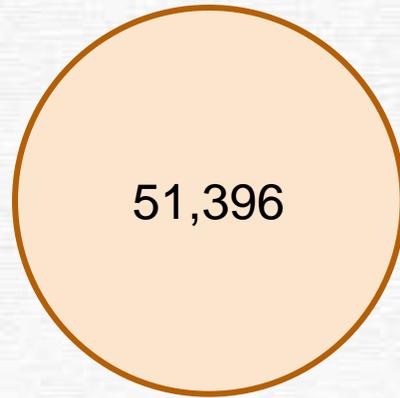


ENERO 2024

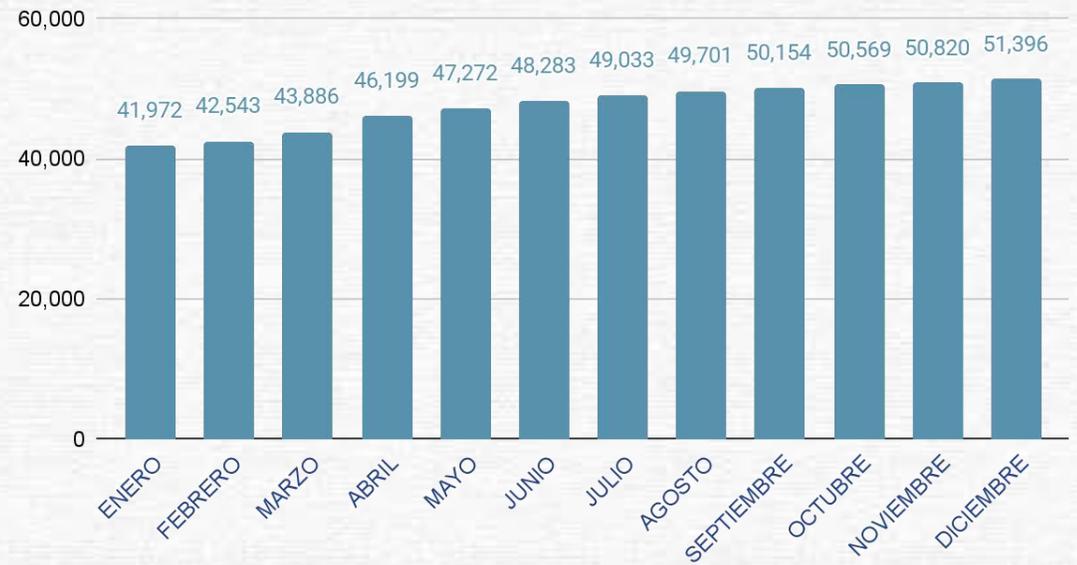
DICIEMBRE 2024



+9,424
22,5%



SEGUIDORES EN EL TIEMPO





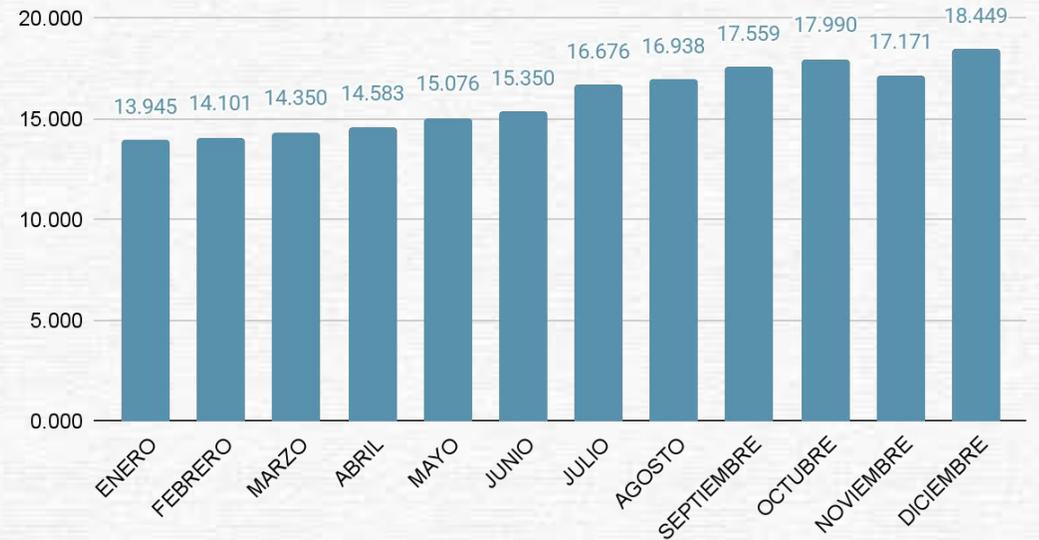
CRECIMIENTO COMUNIDAD DE INSTAGRAM

ENERO 2024

DICIEMBRE 2024



SEGUIDORES EN EL TIEMPO

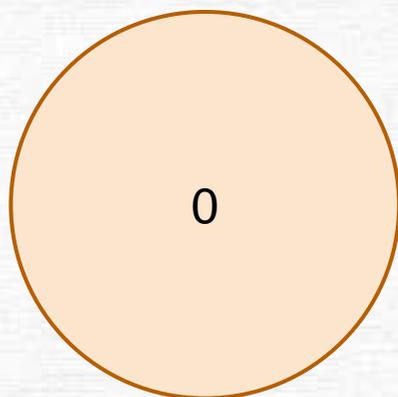




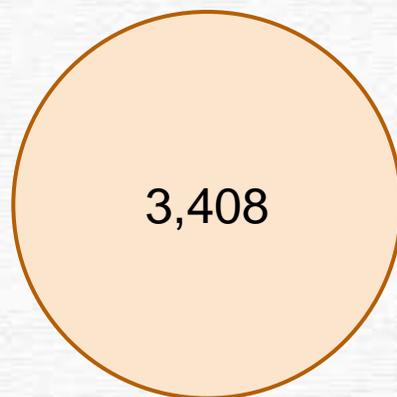
CRECIMIENTO COMUNIDAD DE TIK TOK

ENERO 2024

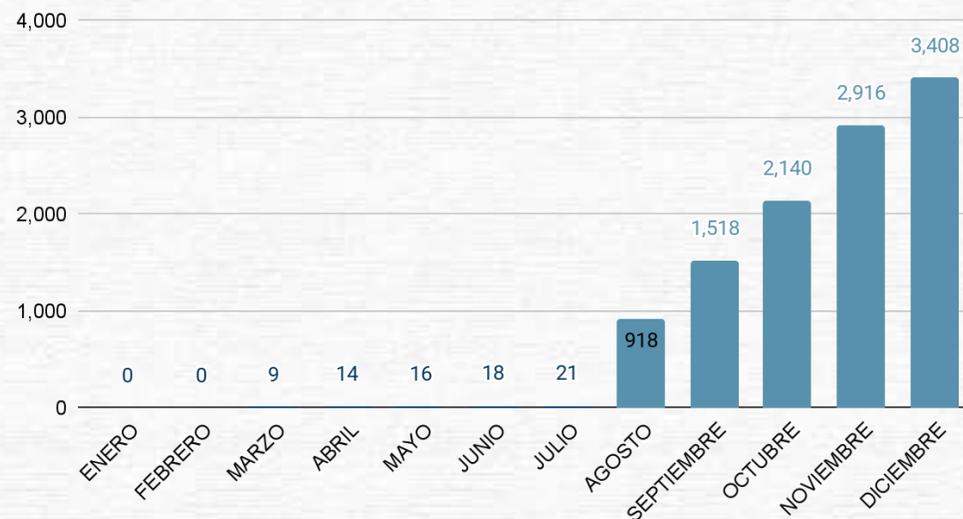
DICIEMBRE 2024



+3,408



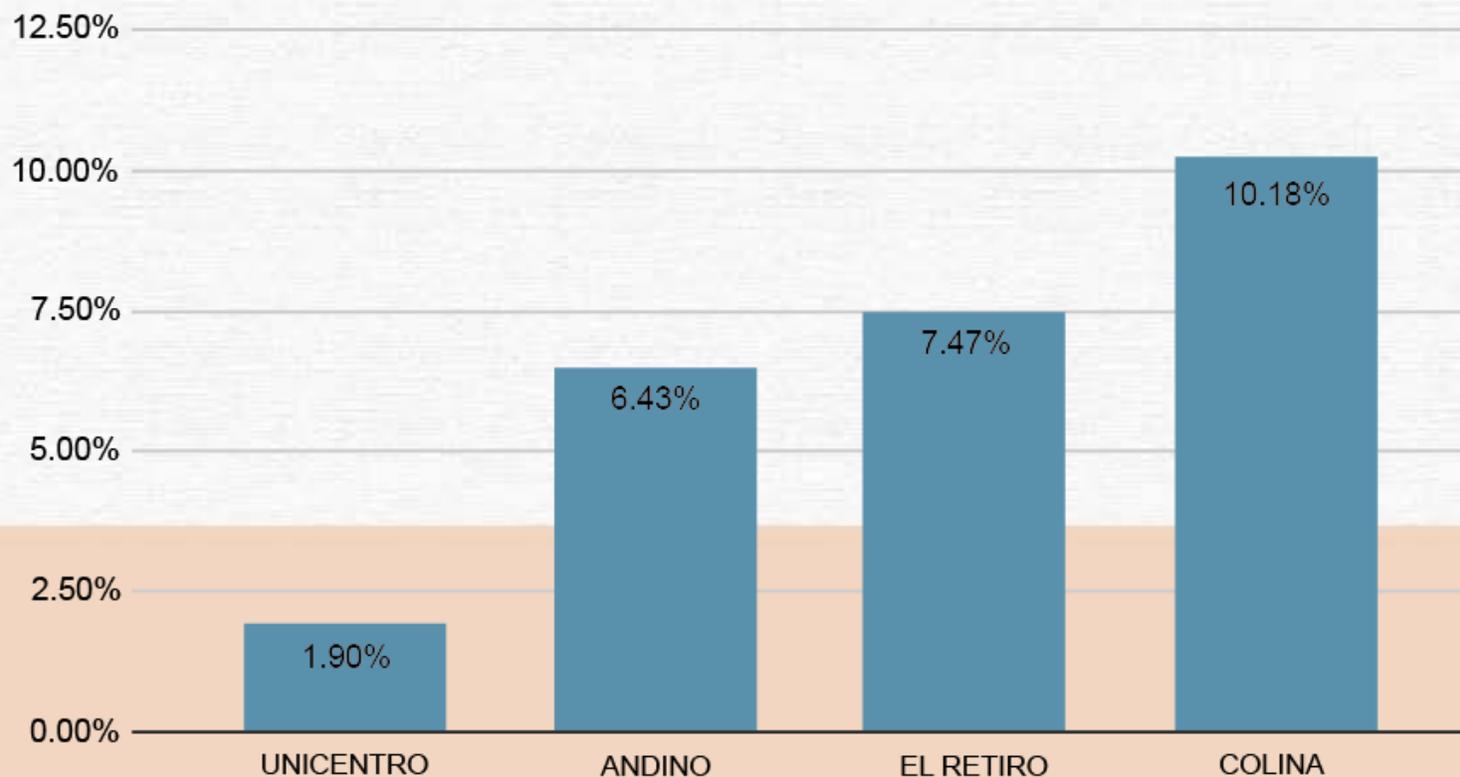
SEGUIDORES EN EL TIEMPO



En 2024 abrimos nuestra cuenta de Tik Tok, la cual ha tenido un crecimiento significativo desde su lanzamiento en agosto.

ENGAGEMENT RATE

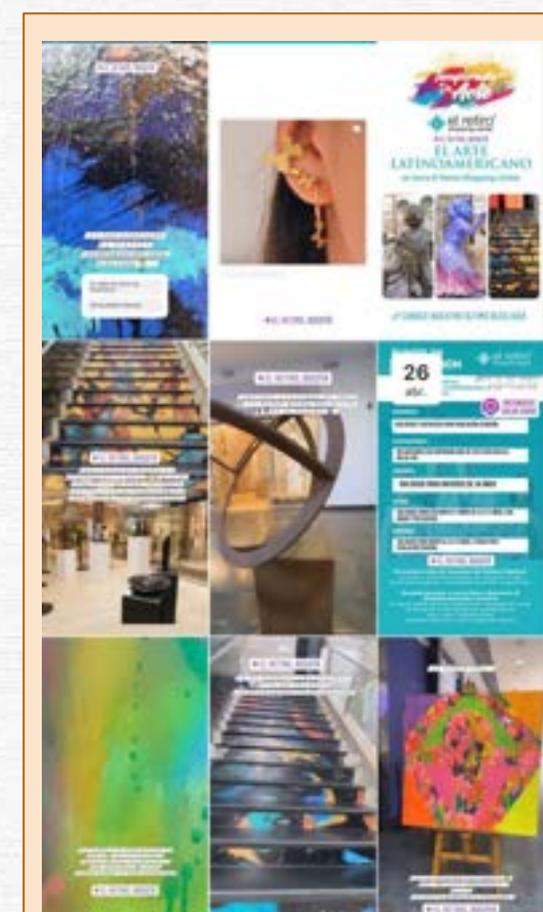
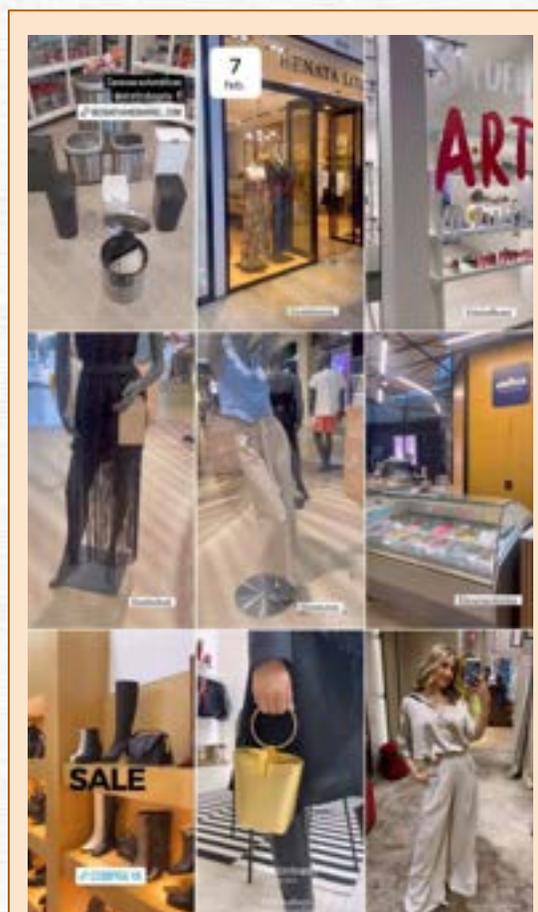
ER INSTAGRAM



Nuestro engagement rate, que mide la interacción y el compromiso de nuestros seguidores con nuestro contenido digital, se encuentra entre los más altos. Esto demuestra que nuestra comunidad disfruta y participa activamente en cada publicación.

OVERVIEW

HISTORIAS 2024



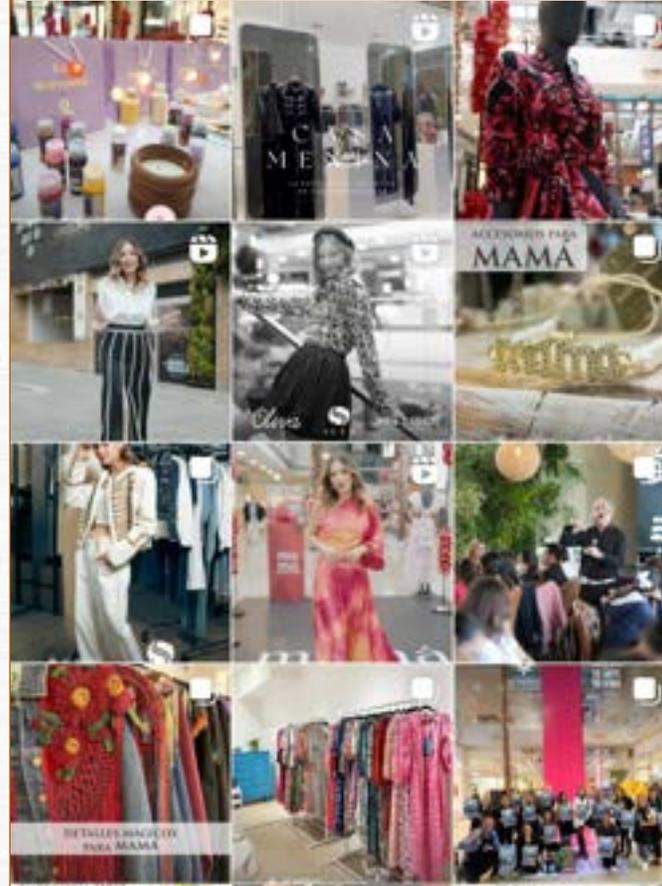
GESTIÓN

DE CAMPAÑAS 2024

Summer Sale



Mamá



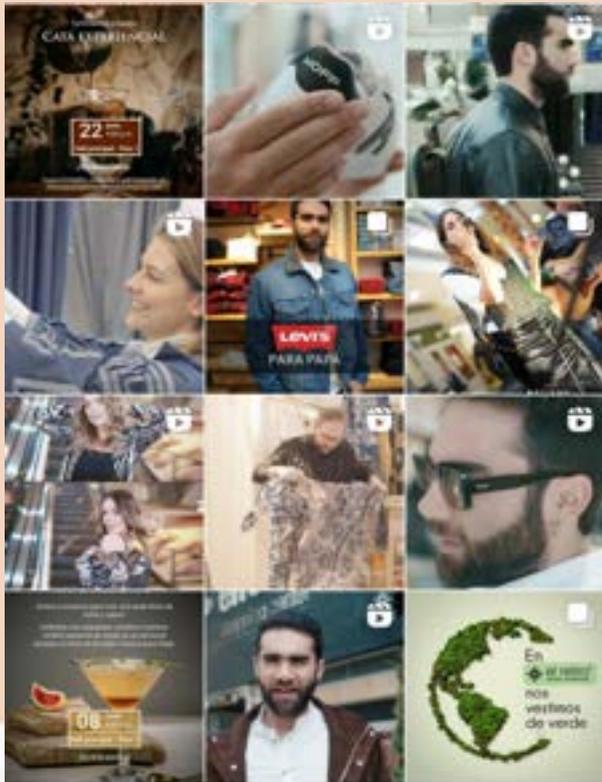
Respira



GESTIÓN DE CAMPAÑAS 2024



Papá



Provoca



Pasarela



Navidad



LINKEDIN 2024



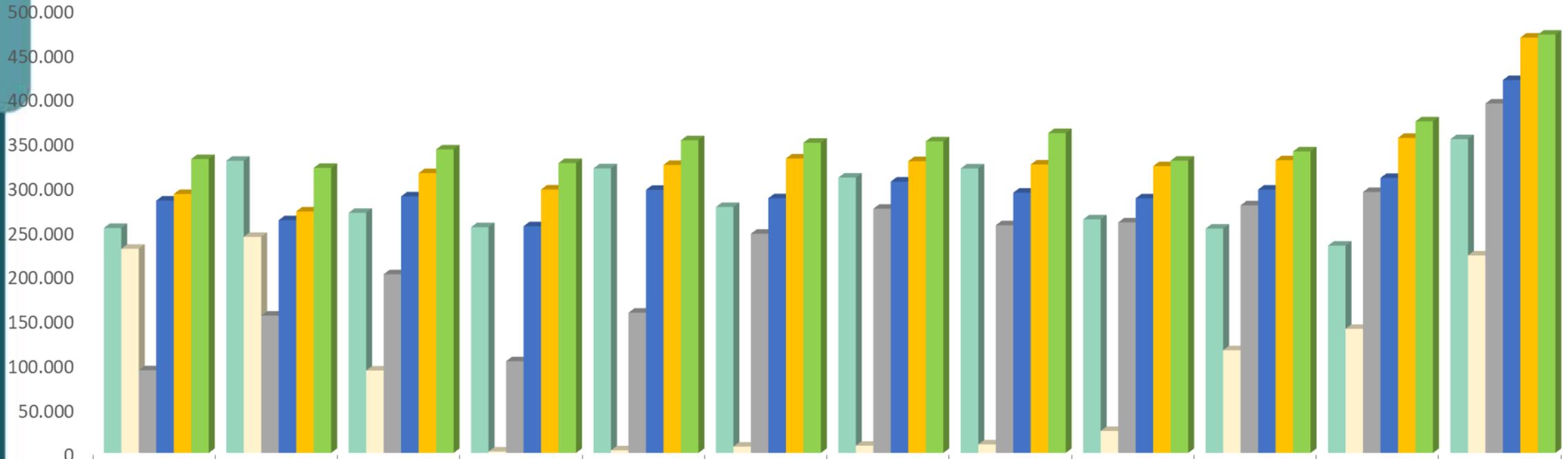
ESTADÍSTICAS

TRÁFICO PEATONAL



Promedio anual de
107.7%

Cump. 113,5% Cump. 118,0% Cump. 108,5% Cump. 110,2% Cump. 108,5% Cump. 105,4% Cump. 106,8% Cump. 110,9% Cump. 101,8% Cump. 103,0% Cump. 105,3% Cump. 100,7%



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2019	253.192	328.868	270.256	254.098	320.311	276.856	309.898	320.199	262.939	252.528	233.347	353.168
2020	229.747	243.207	92.778	1.594	2.953	7.206	8.180	9.582	24.717	115.548	139.669	222.329
2021	93.063	154.521	201.136	103.202	157.857	246.713	274.883	256.282	259.488	278.685	293.705	393.307
2022	284.062	261.975	288.786	255.239	296.155	286.726	305.452	292.911	286.579	296.405	309.589	419.741
2023	291.490	271.850	314.932	296.529	324.198	331.445	328.431	324.653	322.797	329.441	354.630	467.553
2024	330.842	320.834	341.625	326.309	351.911	349.178	350.710	360.022	328.987	339.359	373.198	470.849

2019 2020 2021 2022 2023 2024

Corte 31 de Diciembre 2024

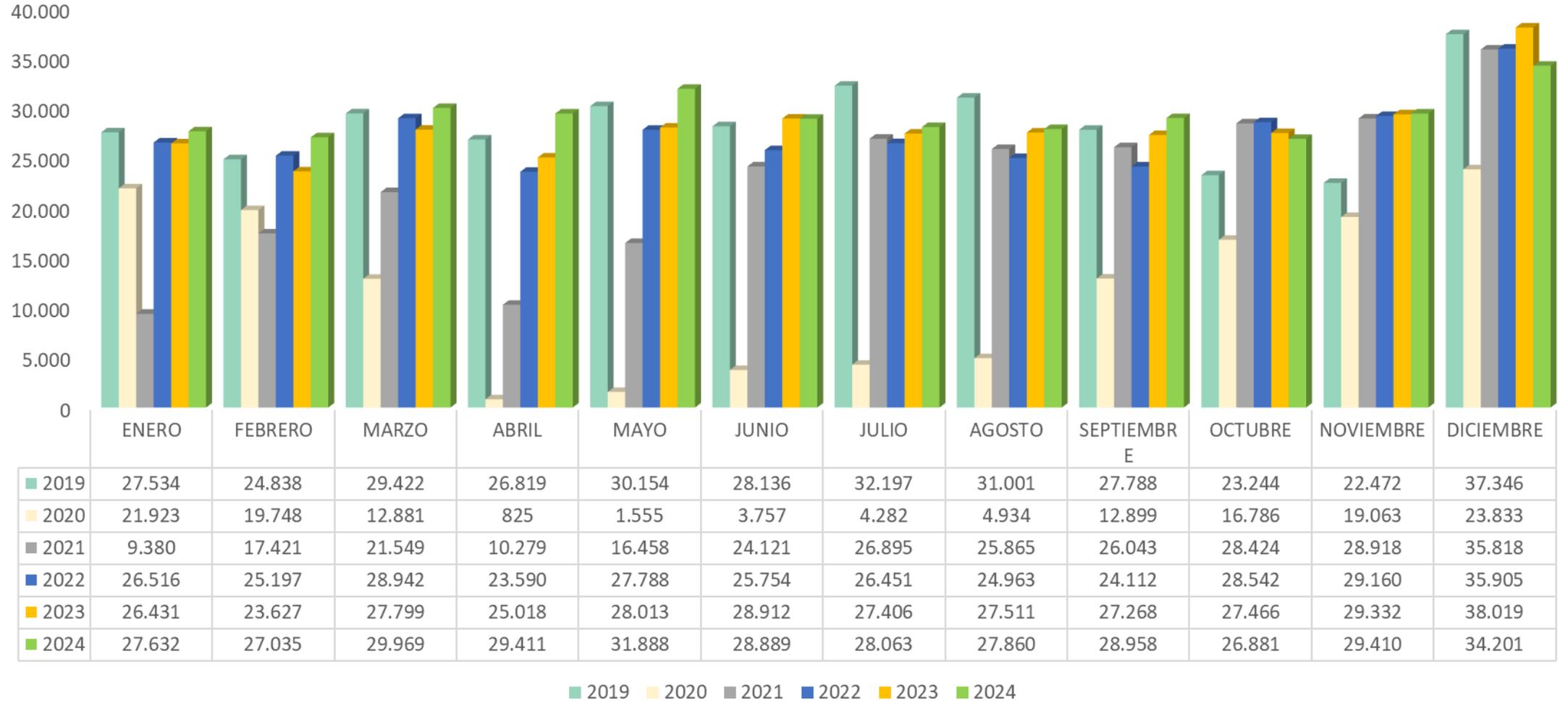


Nota: Las variaciones están comparadas año 2024 vs 2023.

TRÁFICO VEHICULAR

Promedio anual de
104.6%

Cump. 104,5% Cump. 114,4% Cump. 107,8% Cump. 117,6% Cump. 113,8% Cump. 99,8% Cump. 102,4% Cump. 101,3% Cump. 106,2% Cump. 97,9% Cump. 100,3% Cump. 90,5%



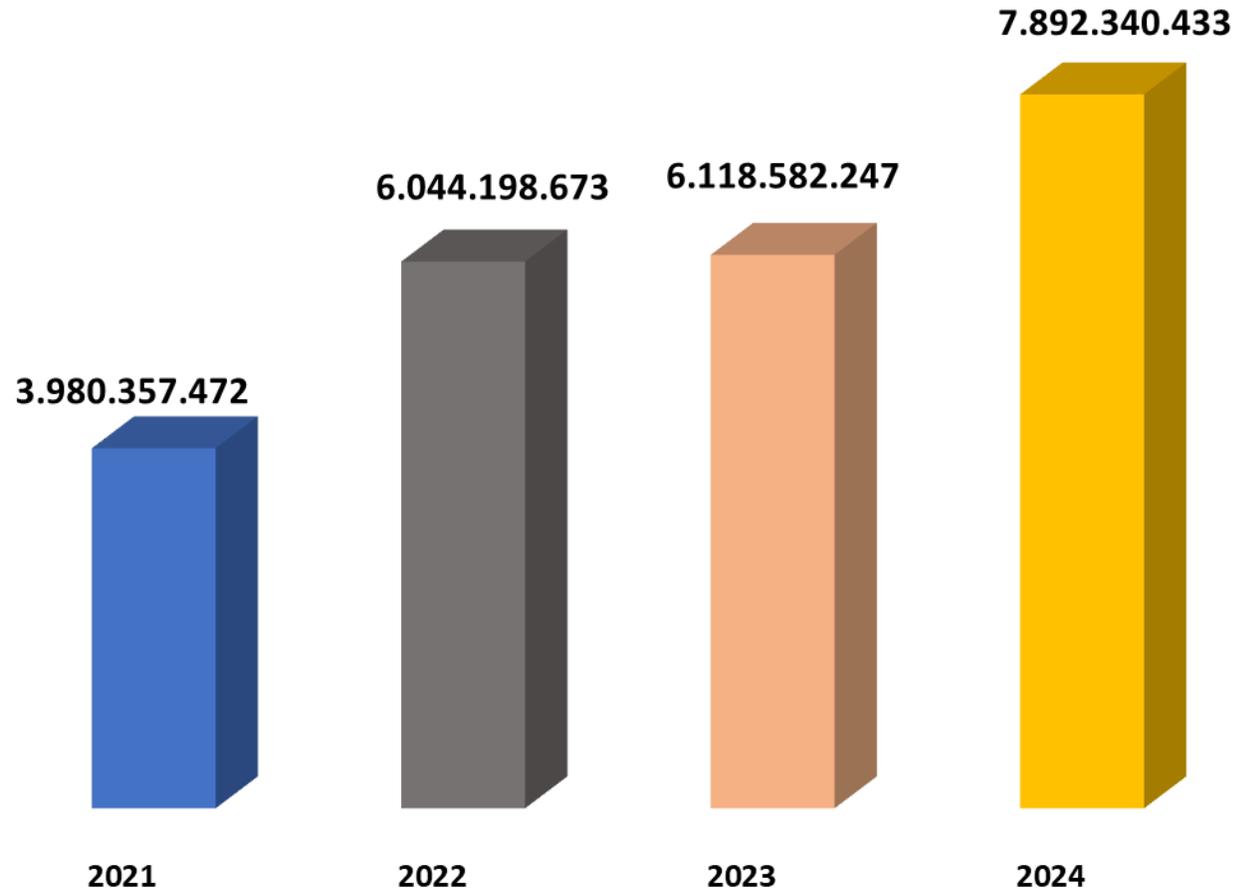
Corte 31 de Diciembre 2024

Notas: Las variaciones están comparadas año 2024 vs 2023.

VALOR FACTURAS REGISTRADAS



Punto de información



ACUMULADO CORTE A 31 DICIEMBRE DE 2024

Variación 2024 vs 2023 del **29 %**

Para un ticket promedio de
\$505.501

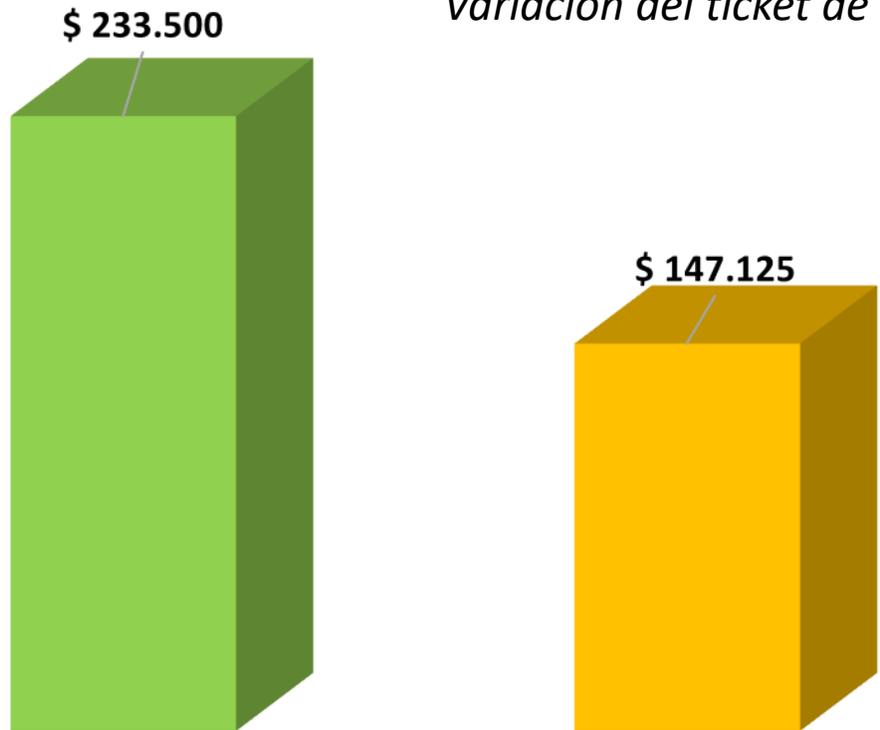
FACTURAS REGISTRADAS

Punto de información



A lo largo del año 2024, se presentó un incremento en el valor de facturas registradas en el punto de información.

TICKET PROMEDIO



TICKET EL RETIRO

COMPETENCIA

De acuerdo a la plataforma de datos de transacciones por tarjetas Crédito y Débito “Analítico - Credibanco”, el ticket de compra en **El Retiro es 58,7% más alto** que el de los centros comerciales aledaños y con el mismo target de cliente.

Esto refleja el alto valor percibido de nuestra oferta y el poder adquisitivo de nuestros visitantes.



INFORME DE OCUPACIÓN



*A diciembre del año
2024, el centro
comercial cerró con
una ocupación del*

98%

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN TEMPORADAS

SUMMER
SALE

el retiro®
centro comercial

Por compras acumulables en el día iguales o superiores a \$250.000, podrás participar por:

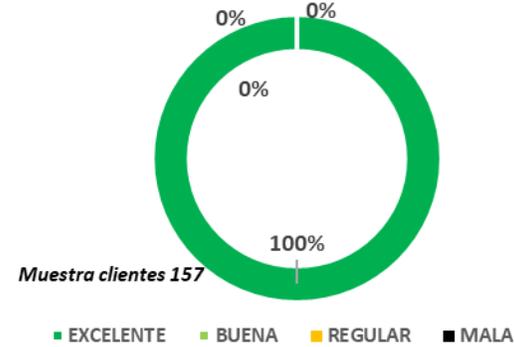
Uno de los
150 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

Promoción válida del 10 de enero al 25 de febrero del 2024

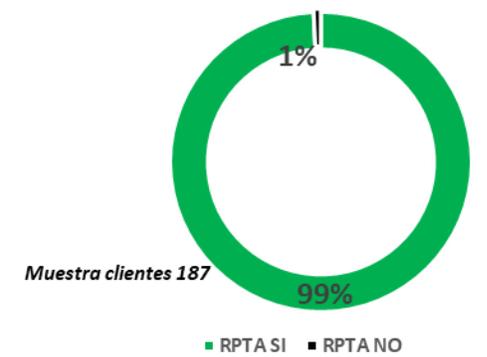
Conoce los términos, condiciones y características en www.elretirocentrocomercial.com



¿Le gusta la decoración del centro comercial?



¿Le gusta el premio que estamos sorteando?



el retiro®
centro comercial

Por compras acumulables en el día iguales o superiores a \$250.000, podrás participar por:

Uno de los
150 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

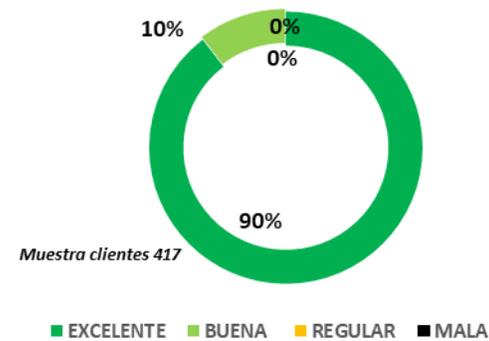
Promoción válida del 06 de marzo al 22 de abril del 2024

Conoce los términos, condiciones y características de los premios en www.elretirocentrocomercial.com

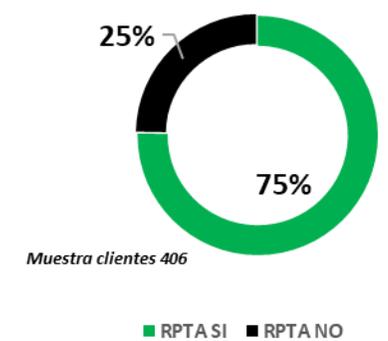
Autoriza

ARTIFICE
ENCUENTRO DE PLÁSTICAS CONTEMPORÁNEAS

¿Le gusta la decoración del centro comercial?



¿Le gusta el premio que estamos sorteando?



**ma
má**
un amor natural

Registrando tus facturas de compra iguales o superiores a \$250.000, podrás participar en el sorteo de:

un **CRUCERO**
por las Bahamas
para dos (02) personas

uno de los
100 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

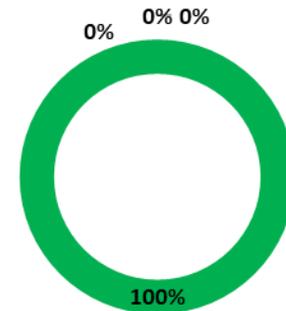
Promoción válida del 26 de abril al 31 de mayo de 2024

Conoce los términos, condiciones y características de los premios en www.elretirocentrocomercial.com

Autoriza

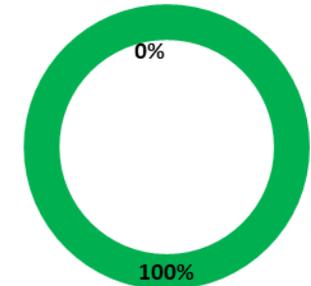
¿Le gusta la decoración del centro comercial?



Muestra clientes 492

■ EXCELENTE ■ BUENA ■ REGULAR ■ MALA

¿Le gusta el premio que estamos sorteando?



Muestra clientes 495

■ RPTA SI ■ RPTA NO

PAPÁ
JUNTOS EN CADA PASO

Registrando tus facturas de compra iguales o superiores a \$250.000, podrás participar en el sorteo de:

un **CRUCERO**
POR LAS BAHAMAS
para dos (02) personas

uno de los
100 BONOS
DE COMPRA EL RETIRO
de \$100.000 c/u

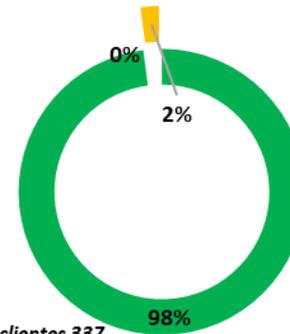
Promoción válida del 01 al 30 de junio de 2024

Conoce los términos, condiciones y características de los premios en www.elretirocentrocomercial.com

Autoriza



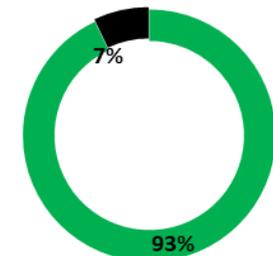

¿Le gusta la decoración del centro comercial?



Muestra clientes 337

■ EXCELENTE ■ BUENA ■ REGULAR ■ MALA

¿Le gusta el premio que estamos sorteando?



Muestra clientes 325

■ RPTA SI ■ RPTA NO

el retiro[®]
centro comercial

Por compras acumulables en el día iguales o superiores a \$250.000, podrás participar por:

Uno de los
150 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

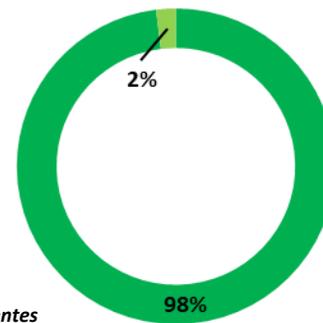
Promoción válida del 3 de julio
al 8 de agosto del 2024

Conoce los términos, condiciones y características
en www.elretirocentrocomercial.com

Autoriza
Luzvimar

¿Cómo le parece la decoración de la temporada?

Califique de 1 a 5, siendo 5 la calif. más alta y 1 la más baja.

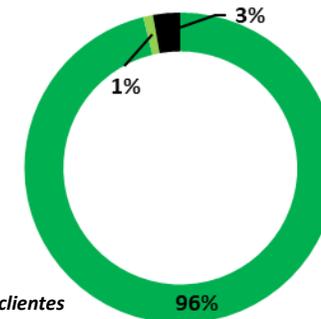


Muestra 312 clientes

■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1

¿Le gusta el premio que estamos sorteando?

Califique de 1 a 5, siendo 5 la calif. más alta y 1 la más baja



Muestra 310 clientes

■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1

el retiro[®]
centro comercial

Por compras acumulables en el día iguales o superiores a \$250.000, podrás participar por:

Uno de los
100 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

Promoción válida del 13 de agosto
al 9 de septiembre del 2024

Conoce los términos, condiciones y características
en www.elretirocentrocomercial.com

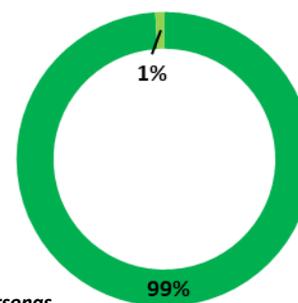
Autoriza
Luzvimar

RESPIRA
Planeta

MODA CON SENTIDO

¿Cómo le parece la decoración de la temporada?

Califique de 1 a 5, siendo 5 la calif. más alta y 1 la más baja.

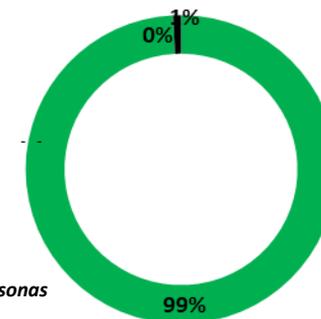


Muestra 408 personas

■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1

¿Le gusta el premio que estamos sorteando?

Califique de 1 a 5, siendo 5 la calif. más alta y 1 la más baja.



Muestra 221 personas

■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1

PROVOCA

Maestría culinaria

el retiro®
centro comercial

Por compras acumulables en el día iguales o superiores a \$250.000, podrás participar por:

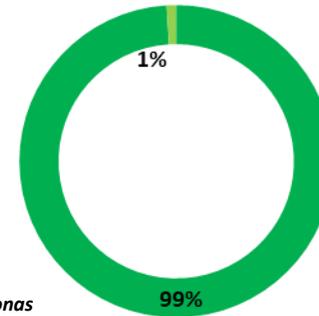
Uno de los
100 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

Promoción válida del 11 de septiembre al 7 de octubre del 2024

Conoce los términos, condiciones y características en www.elretirocentrocomercial.com

Autoriza

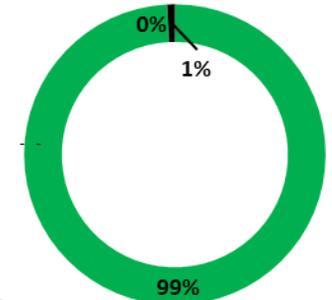
¿Cómo le parece la decoración de la temporada?
Califique de 1 a 5, siendo 5 la calif. más alta y 1 la más baja.



Muestra 234 personas

■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1

¿Le gusta el premio que estamos sorteando?
Califique de 1 a 5, siendo 5 la calif. más alta y 1 la más baja.



Muestra 210 personas

■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1

pasarela

el retiro®
centro comercial

Por compras acumulables en el día iguales o superiores a \$250.000, podrás participar por:

Uno de los
100 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

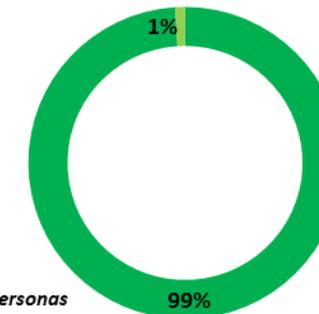
Promoción válida del 09 de octubre al 1 de noviembre del 2024

Conoce los términos, condiciones y características en www.elretirocentrocomercial.com

Autoriza

LA CASA DEL DISEÑO COLOMBIANO
The house of Colombian design

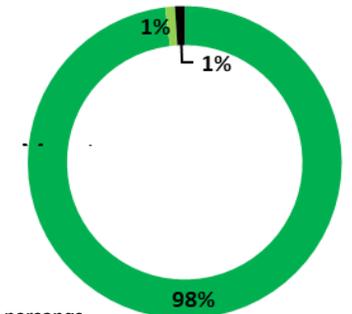
¿Cómo le parece la decoración de la temporada?
Califique de 1 a 5, siendo 5 la calif. más alta y 1 la más baja.



Muestra 408 personas

■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1

¿Le gusta el premio que estamos sorteando?
Califique de 1 a 5, siendo 5 la calif. más alta y 1 la más baja.



Muestra 401 personas

■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1



Por compras acumulables en el día iguales o superiores a \$250.000, podrás participar por:

Uno de los
300 BONOS
de compra El Retiro
de \$100.000 c/u

Promoción válida del 20 de noviembre de 2024 al 06 de enero de 2025

Conoce los términos, condiciones y características en www.elretirocentrocomercial.com



Registrando tus facturas de compra iguales o superiores a \$250.000 acumulables durante la campaña, podrás participar en el sorteo de:

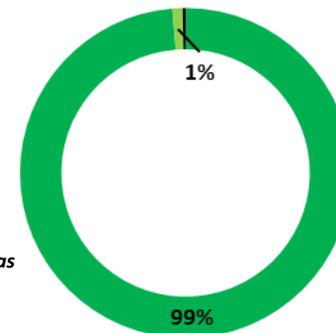
1 BONO
de compra El Retiro
de \$10.000.000

Promoción válida del 20 de noviembre de 2024 al 06 de enero de 2025

Conoce los términos, condiciones y características en www.elretirocentrocomercial.com

¿Cómo le parece la decoración de la temporada?

Califique de 1 a 5, siendo 5 la calif. más alta y 1 la más baja.

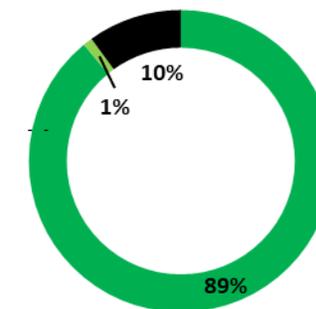


Muestra 1.081 personas

■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1

¿Le gusta el premio que estamos sorteando?

Califique de 1 a 5, siendo 5 la calif. más alta y 1 la más baja.



Muestra 1.069 personas

■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1